



economistas

Colegio de Almería

VI EDICION DEL PREMIO UNIVERSITARIO AL CASO EMPRESARIAL DEL ILUSTRE COLEGIO DE ECONOMISTAS DE ALMERÍA

El Ilustre Colegio de Economistas de Almería presenta la sexta edición del Premio Universitario para el desarrollo, análisis y conclusión de la trayectoria de una iniciativa empresarial, con el objeto de potenciar el conocimiento, análisis y difusión de casos sobre empresas y empresarios de la provincia de Almería.

Con la puesta en marcha de este Premio universitario se pretende potenciar el acercamiento de los miembros universitarios a la realidad del mundo empresarial, incentivando el espíritu emprendedor de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería.

El premio está abierto a todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería en sus diversas modalidades de grado y posgrado.

El caso deberá cumplir las siguientes bases de la presente convocatoria:

1. El caso debe ser inédito (no haber sido publicado por medio impreso o electrónico).
2. El caso puede ser realizado de forma individual o en grupo (máximo 5 miembros, al menos 3 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
3. El caso debe ser resultado de una investigación sólida y contrastada y con fuentes confiables.
4. El caso debe tener al menos los siguientes apartados:
 - a. Introducción del caso.
 - b. Desarrollo o cuerpo del mismo.
 - c. Explicación, cierre y conclusión.
 - d. Opcional: listado final de cuestiones que fomenten la reflexión sobre la dirección de empresas y la toma de decisiones en base al caso de estudio.

La inscripción se realizará vía *on line* mediante correo electrónico a la dirección colegioalmeria@economistas.org, entre el 12 de febrero y el 22 de marzo de 2018, indicando los miembros del equipo y el nombre del caso elaborado. La presentación de los casos deberá hacerse en sobre cerrado en las instalaciones del Ilustre Colegio de Economistas de Almería, sita en Calle Guzmán nº 7 - 2º, hasta el 22 de marzo de 2018.

El sobre a presentar, para que sea clasificado como válido, debe incluir:

1. Fotocopia del DNI del participante/s.
2. Datos de contacto del participante/s (dirección postal, correo electrónico y teléfono).
3. Resguardo/s del abono de tasas de la Universidad o documento acreditativo de estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería.
4. Trabajo impreso de máximo 30 páginas, formato A4, 1,5 espacio interlineal, letra Times New Roman 12.

El proceso de evaluación del concurso tendrá tres etapas. En la primera etapa, el Jurado evaluará los casos que hayan cumplido con las bases del concurso arriba señaladas. En la segunda etapa, el Jurado seleccionará aquellos casos que a su juicio considere los mejores y entrevistará, si lo considera conveniente, a los autores de los mismos. Posteriormente, el Jurado determinará el caso ganador del concurso. El Jurado podrá declarar desierto el concurso. Las decisiones del Jurado serán inapelables.

El Premio tiene una dotación económica de 350 €, un certificado honorífico emitido por el ICEALM, la publicación de la obra en la Web del Colegio, y su posterior difusión en redes sociales y otros medios de comunicación.

El ICEALM dará a conocer los resultados del concurso en un plazo de 2 meses desde la fecha límite de entrega, a través de su portal de Internet.

La entrega del Premio se realizará en acto público.

Cualquier información adicional sobre el Premio podrá solicitarse vía telefónica a la secretaría del Colegio de Economistas de Almería, número 950230618, o al correo electrónico colegioalmeria@economistas.org. Asimismo, las bases se podrán consultar en www.economistasalmeria.es