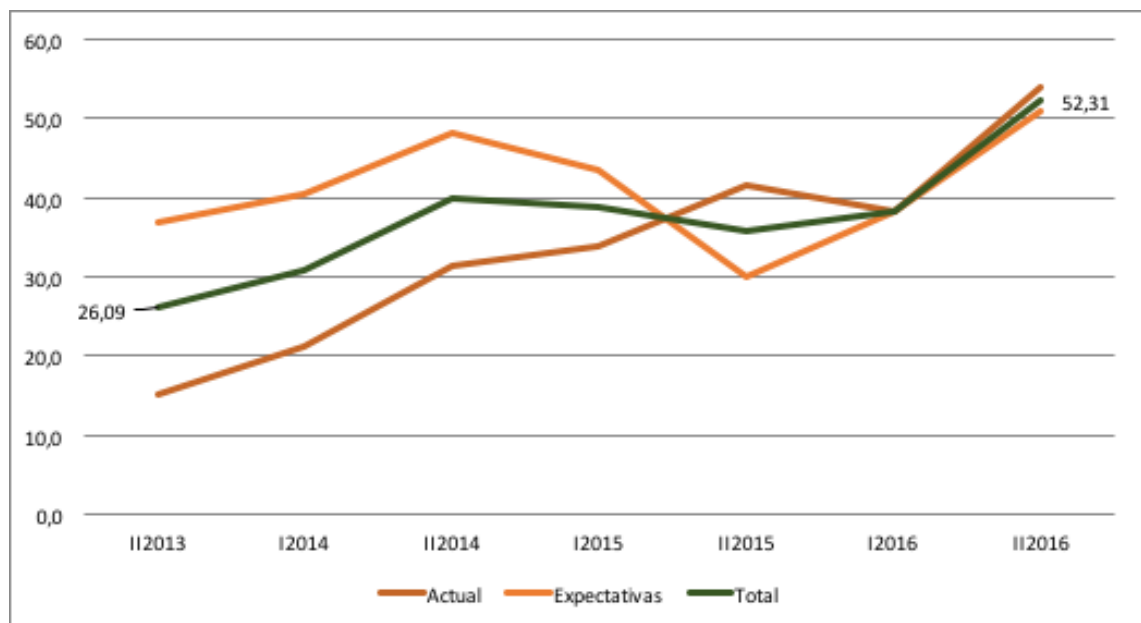


# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## II SEMESTRE 2016 - PRINCIPALES RESULTADOS

### *El sentimiento económico en máximos*

- El indicador de sentimiento económico de la provincia de Almería ha alcanzado hasta el máximo de su serie histórica, que arrancaba en el segundo semestre de 2013. Tras un 2015 en el que la confianza se enfrió un poco, en la segunda parte del 2016 se ha producido una franca mejoría de este indicador. En concreto, el sentimiento económico de los economistas y empresistas de la provincia de Almería se ha apuntado un avance de casi 14 puntos (el mayor registrado hasta la fecha) y el saldo se ha situado en los 52,31 puntos. Entre las razones que podrían explicar este comportamiento creemos que se encuentran la finalización del largo interregno del gobierno en funciones y la consolidación de las principales variables económicas, entre ellas y de forma muy destacada el empleo.



- El optimismo marca las opiniones sobre la situación económica de la provincia y de la personal, por cuanto la mayoría opta por pensar que la economía provincial ha mejorado y lo seguirá haciendo y al respecto de la situación personal de los economistas y empresarios hay un saldo positivo entre las respuestas optimistas y las pesimistas.
- La mejoría del sentimiento económico ha venido de la mano de la creencia en el regreso de la inflación, un 47,7 % de los encuestados cree que los precios van a subir en la provincia.
- El 40 % de los encuestados cree que los niveles de inversión en las empresas de su entorno van a crecer.
- La agricultura vuelve a ser el sector con un mejor comportamiento, según los encuestados, aunque a muy poca distancia del turismo y con todos en tendencia positiva.
- Los factores limitantes de la actividad siguen marcando la misma tendencia de los últimos semestres: se reducen los relacionados con la crisis y aumentan los vinculados al crecimiento, aunque aún la debilidad de la demanda y las necesidades de financiación son las que más se mencionan.
- Respecto a la reciente sentencia europea sobre las cláusulas suelo, nuestros encuestados tienen bastante claro que una de las repercusiones será el encarecimiento de la financiación, bien con mayores tipos de interés, bien con nuevas comisiones.

## 1. Situación económica provincial

El 53,8 % de los encuestados se manifiesta optimista con respecto a la mejora de la economía almeriense durante el segundo semestre de 2016. Por segunda vez consecutiva, ninguno de nuestros comunicantes ha respondido la opción del empeoramiento. Lógicamente, si bien, el 41,15 % manifiesta que la situación se ha mantenido constante con respecto a 6 meses antes.

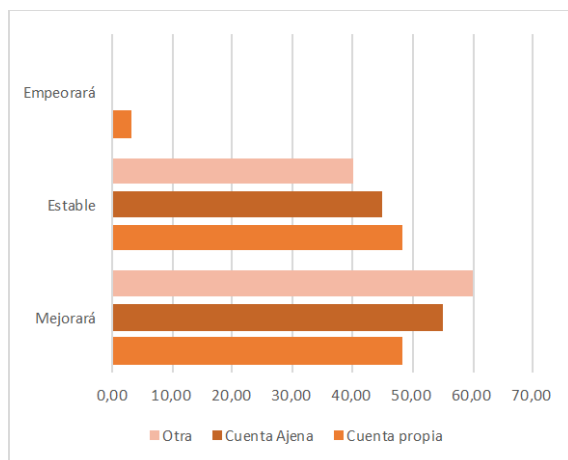
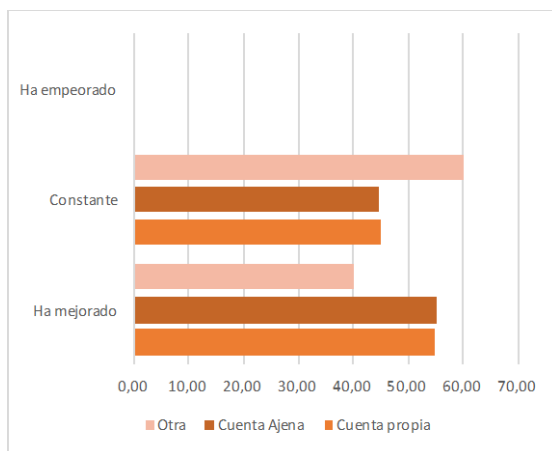
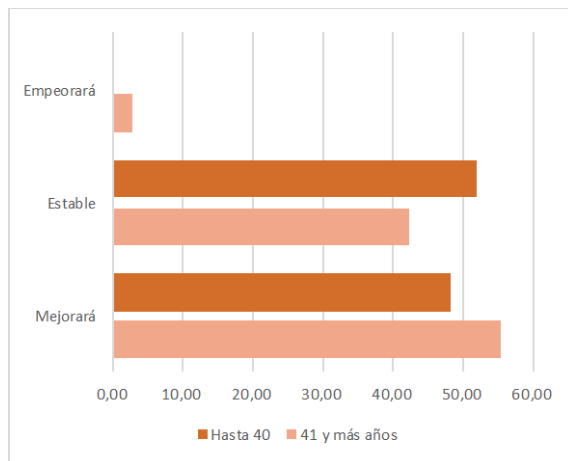
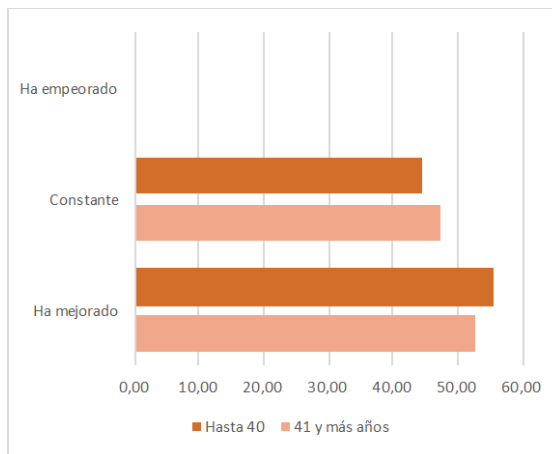
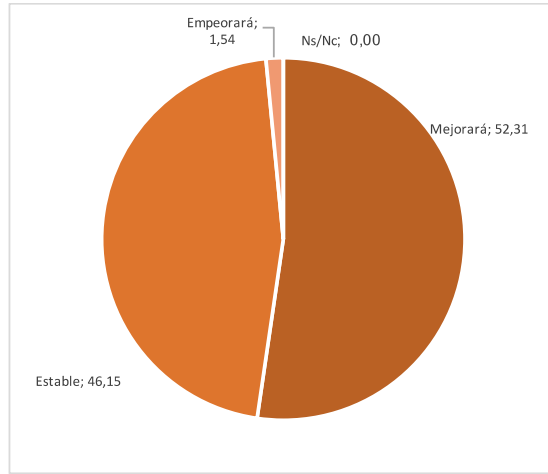
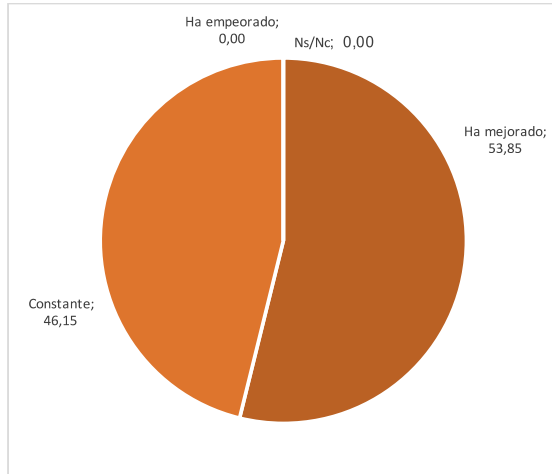
Con respecto al futuro, el panorama es similar. El 52,31 % considera que la economía de Almería seguirá mejorando durante la primera mitad de 2017. Un 46,15 % cree que se mantendrá en los niveles actuales y solo un 1,54 % sostiene que la economía de la provincia empeorará. Por tanto, parece evidente que la mayoría opta por la continuación de la racha, a pesar de las incertidumbres que pueden suponer el inicio de las negociaciones del Brexit y el arranque de la era Trump en Estados Unidos.

Segmentando los resultados por edades, no parecen registrarse diferencias significativas en el comportamiento de los que tienen hasta 40 años y los más mayores en lo que se refiere a la lectura de la situación durante el segundo semestre de 2016. Sin embargo, cuando se trata de la previsión, los mayores se muestran más optimistas que los jóvenes, a la vez que es en este colectivo en el que se concentran las escasas respuestas pesimistas.

Haciendo el análisis en función de la relación del encuestado con la actividad profesional vemos que en las opiniones sobre el presente hay una práctica coincidencia de las mismas en los estratos de trabajadores por cuenta ajena y propia, mientras que hay más de 12 puntos de diferencia entre estos y los jubilados y otros. Sin embargo, en relación al futuro es precisamente este último colectivo el que se muestra más abiertamente optimista, seguido por los trabajadores por cuenta ajena y, a más distancia, por los que trabajan por cuenta propia.

*Actual*

*Perspectivas*



## 2. Situación económica personal

La mejora de la situación económica de la provincia parece que se comienza a trasladar al colectivo de economistas y empresistas colegiados. Tras una primera mitad de año en la que las cosas permanecieron estables para la inmensa mayoría, en esta ocasión un 27,69 % manifiesta que ha mejorado, aunque un 12,31 % sigue contestando que ha empeorado y otro 60 % sigue sin percibir variaciones.

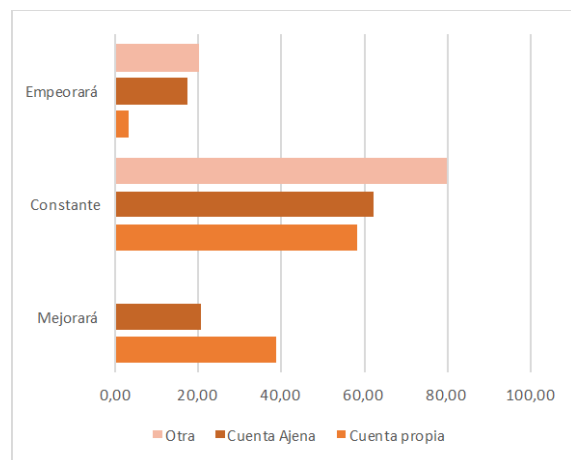
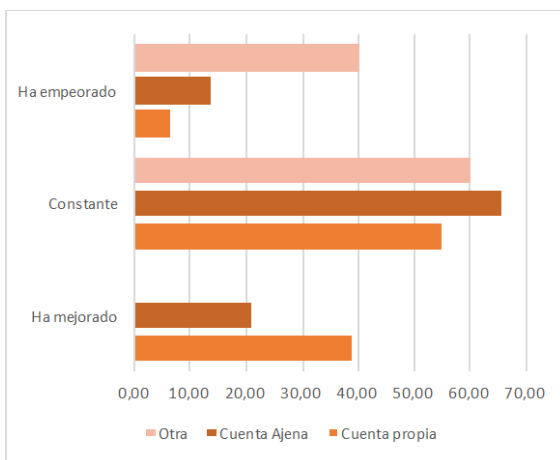
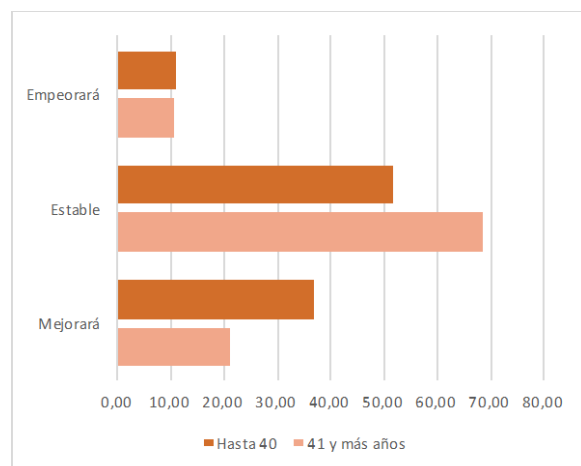
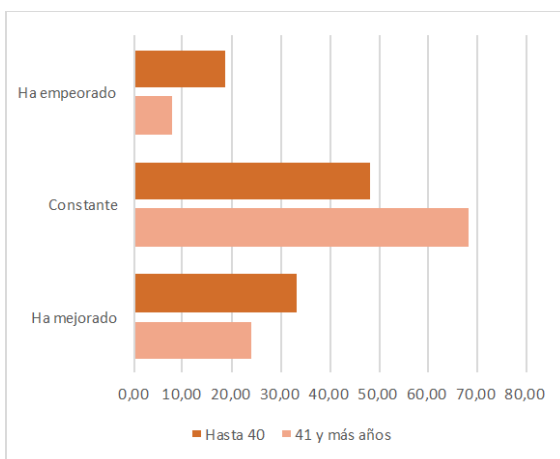
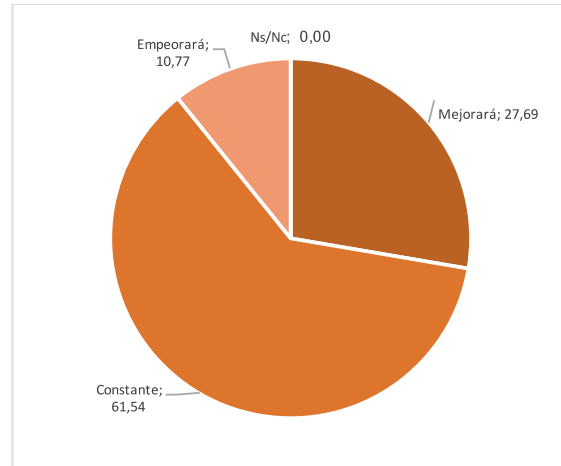
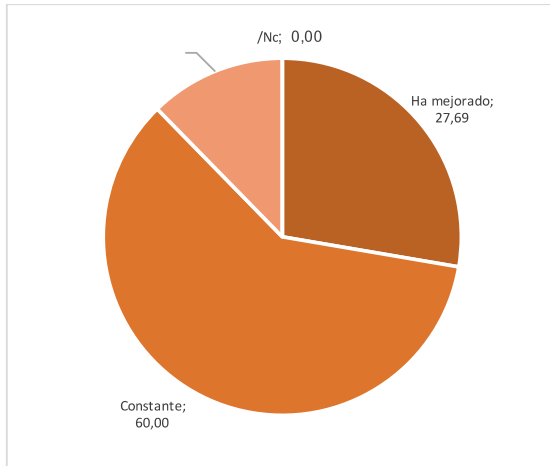
En lo que a las expectativas se refiere, las opiniones se polarizan un poco en relación al semestre anterior, ya que aumentan tanto el porcentaje de encuestados que piensan mejorar como el de los que creen que van a empeorar. No obstante, los optimistas representan casi 17 puntos porcentuales más.

Como ya sucedió hace 6 meses los jóvenes se muestran más optimistas que los más mayores, si bien esas diferencias se han acortado en esta ocasión y es paradójicamente en el colectivo de menor edad donde se encuentra el grueso de los que han visto empeorar su situación. Es en la valoración de las expectativas en la que los jóvenes se muestran abiertamente más optimistas que los veteranos, con casi el doble de porcentaje de las respuestas en el lado positivo de la balanza.

La segmentación en relación a la relación con la actividad nos presenta un comportamiento muy evidente. En el segmento de “otra”, que incluye a jubilados, jóvenes y profesionales en paro, en el que se producen los mayores porcentajes de empeoramiento, lo cual obviamente tiene todo el sentido dada la composición de la categoría. Por otro lado, y como en el semestre anterior, los más optimistas con respecto a sus posibilidades de mejora en los próximos meses son los trabajadores por cuenta ajena.

*Actual*

*Perspectivas*



### 3. Precios e inversión

En la previsión sobre el comportamiento futuro de los **precios** se aprecia un claro cambio de tendencia. Aumenta el peso de los que piensan que estos se van a comportar de manera inflacionaria en la provincia, lo cual está en consonancia con la prevista mejora de la economía y con la propia realidad, ya que los efectos deflacionarios de la energía se han dado la vuelta y ahora suman en lugar de restar. No obstante, aún hay una ligera ventaja de los que piensan que se mantendrán, y nadie que cree que vayan a bajar.

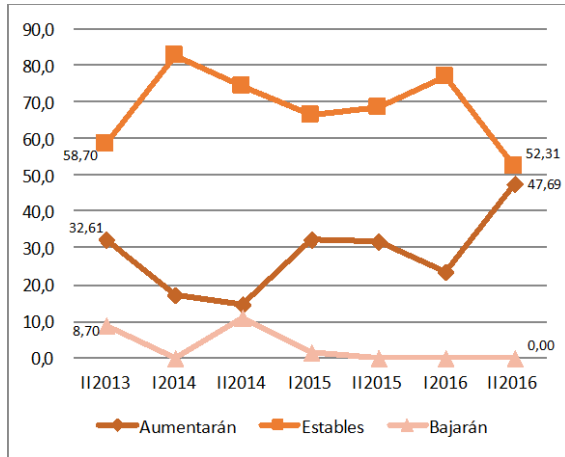
Aunque por edades no hay grandes diferencias, sí que parece que los más veteranos (por encima de los 40 años) tienen una mayor sensación inflacionista. Las diferencias son amplias cuando la segmentación se hace por la relación con la actividad, se repite el esquema presentado en las opiniones sobre la economía provincial, con los jubilados, jóvenes y parados (otra) por encima de los trabajadores por cuenta ajena y a mayor distancia de los “empresarios y autónomos”.

Por primera vez se ha alcanzado un porcentaje del 40 % en los que piensan que los niveles de **inversión** de sus empresas van a crecer. Sin embargo, el aumento registrado en este apartado va de la mano del que se ha registrado en la opinión contraria: la disminución (7,69 %), por lo que no hay una evidencia clara de crecimiento de la misma, aunque sí es evidente que tampoco parece probable que caiga.

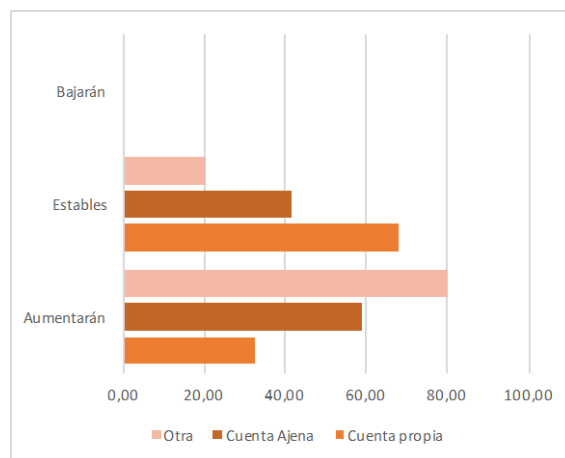
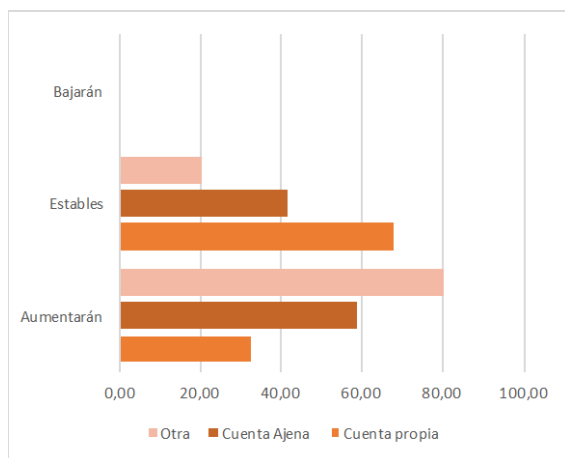
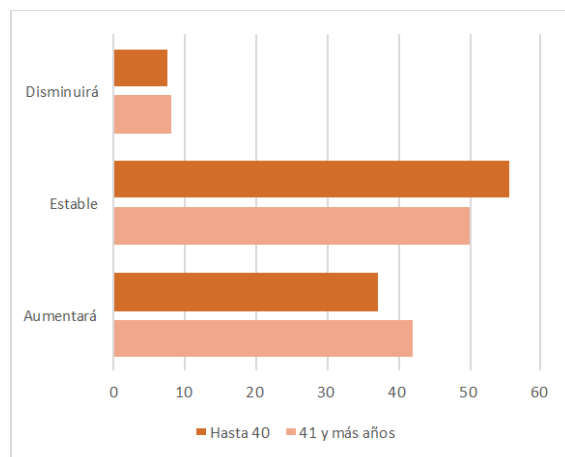
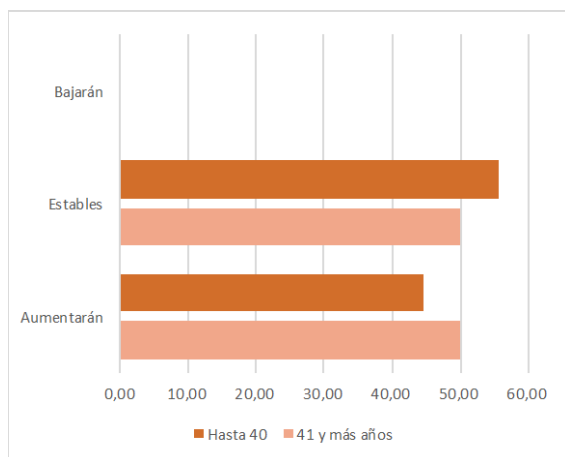
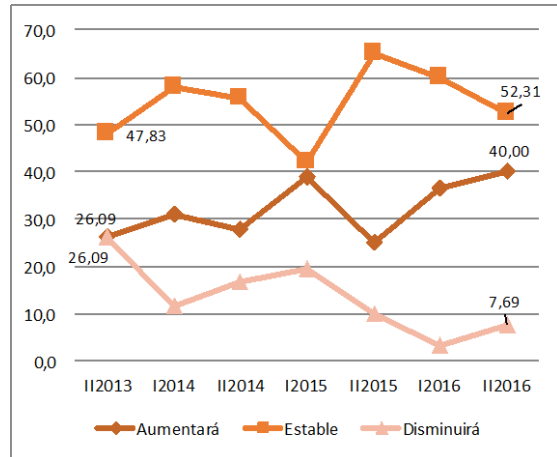
Nuevamente, en lo que se refiere a las edades no hay grandes diferencias, aunque son los mayores de 40 los que tienen un porcentaje mayor de respuestas positivas a la cuestión sobre la marcha esperada de la inversión en su empresa.

Finalmente, la relación con la actividad se comporta de forma más homogénea que el semestre pasado, si bien en el segmento de “otra” no hay ninguna respuesta de aumento, siendo la más numerosa en dicho colectivo (80 %) la de la estabilidad.

*Precios*



*Inversión*





#### 4. Situación de los sectores

En línea con la mejora del sentimiento económico general en torno a la economía de la provincia, los empresarios y economistas encuestados han puntuado todos los sectores por encima del 2,5, a excepción de la construcción que sigue la última, aunque con una clarísima tendencia de mejora.

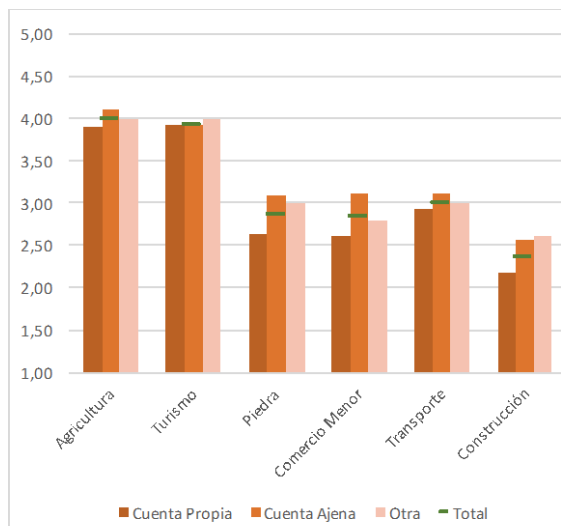
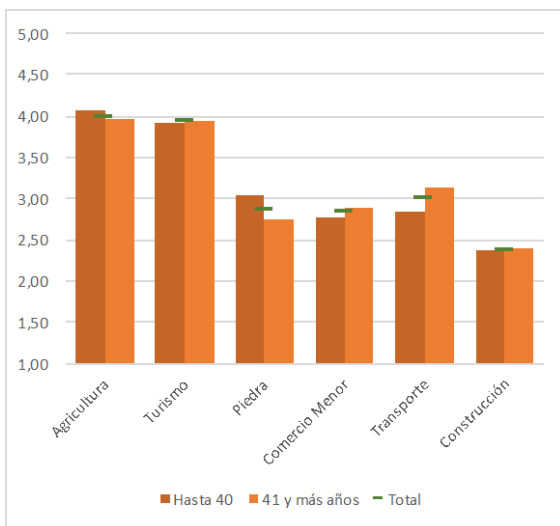
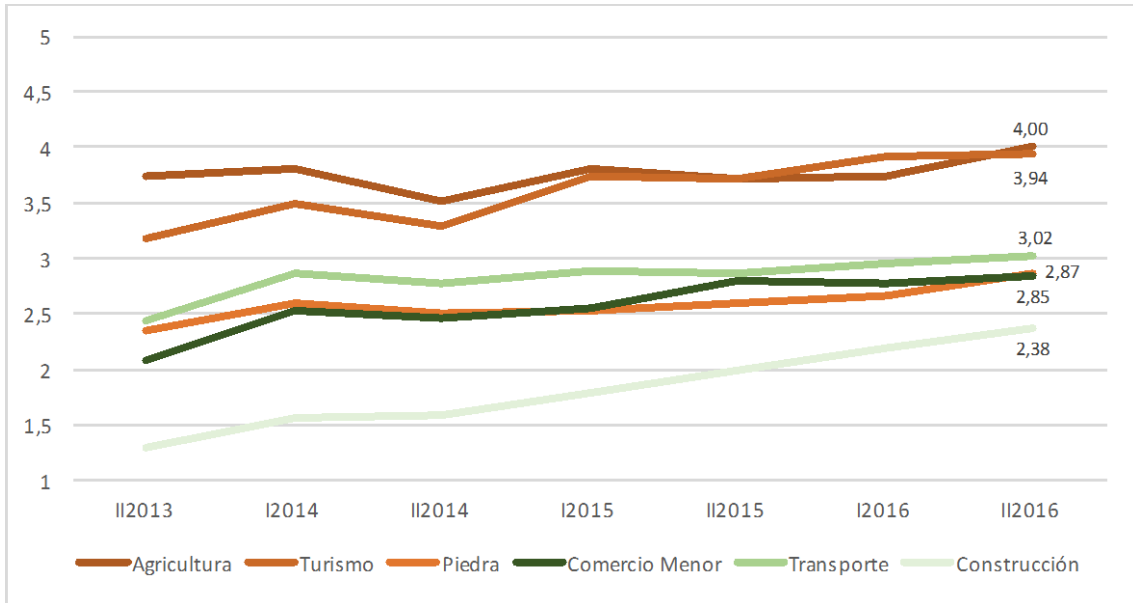
Siguen destacados por encima del resto agricultura y turismo, recuperando esta su primer puesto en el ranking honorífico, si bien apenas unas décimas por encima del turismo, que ha cerrado un año histórico. Es posible que los buenos precios registrados en la horticultura en durante los días en los que se realizó la encuesta haya decantado el duelo por la agricultura.

El segundo grupo sigue integrado por transporte, la piedra natural y el comercio menor, con estos dos últimos prácticamente a la misma altura. El transporte, además, se suma a los sectores que se sitúan por encima del 3, que es el valor medio de nuestra escala (de 1 a 5).

Y, como ya se ha comentado, cierra el repaso la construcción, aunque ya a apenas medio punto de piedra y comercio menor y con una tendencia de crecimiento más intensa que los demás.

Cuando el análisis se realiza por edades, apenas encontramos diferencias significativas, tan solo son reseñables en los casos de la piedra y el transporte, puntuando los más jóvenes por encima la piedra natural, mientras que los mayores de 40 valoran de forma más elevada al transporte.

En relación con la segmentación en función de la relación de los encuestados con la actividad, lo más destacable sigue siendo el sesgo más pesimista de los trabajadores por cuenta propia, que puntúan a los sectores sistemáticamente por debajo del resto, si bien en agricultura, turismo y transporte esas diferencias son mínimas. Y, por el contrario, los empleados de terceros tienen un sesgo más optimista, aunque en turismo y construcción, son los de otras situaciones los que marcan más arriba.



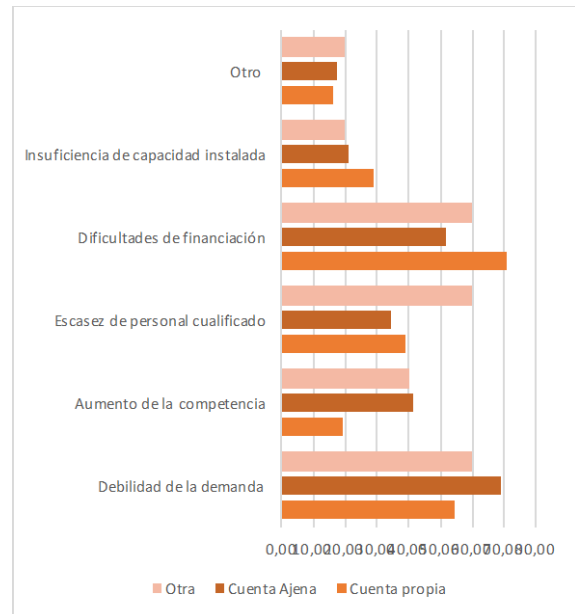
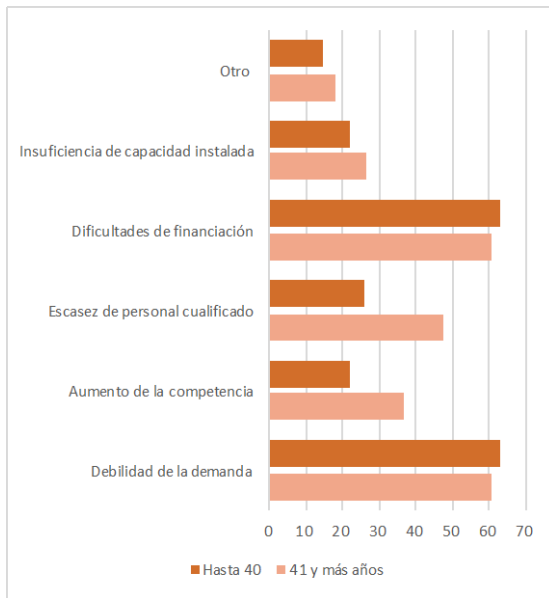
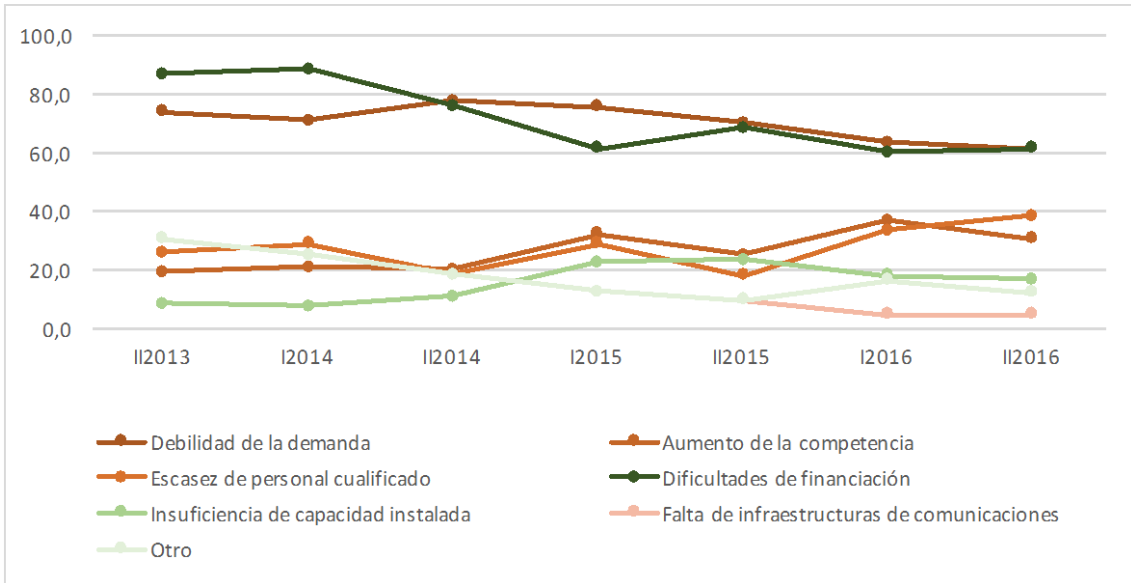
## 5. Dificultades para el crecimiento

La debilidad de la demanda y las dificultades de financiación empatan este semestre en la cabeza de los problemas que más dificultan el crecimiento económico de la provincia de Almería, reduciendo poco a poco su importancia, pero aún en el entorno del 60 %.

Por otra parte, vuelve a crecer el protagonismo de las dificultades para obtener mano de obra cualificada, que ya está en el 38,5 %, algo por encima del aumento de la competencia, que pierde algo de peso en el semestre. La insuficiencia de capacidad instalada y las infraestructuras de comunicaciones pierden peso en el semestre, lo cual es algo contradictorio con la mejora de la economía y el carácter limitante que la indisponibilidad de determinadas infraestructuras supone para nuestra economía.

En la segmentación por edades, nos encontramos que las mayores diferencias de valoración se producen en la escasez de mano de obra cualificada y en el aumento de la competencia, sustancialmente más ponderados por los mayores de 40 que por los jóvenes. En el resto de factores limitantes no encontramos diferencias sustanciales.

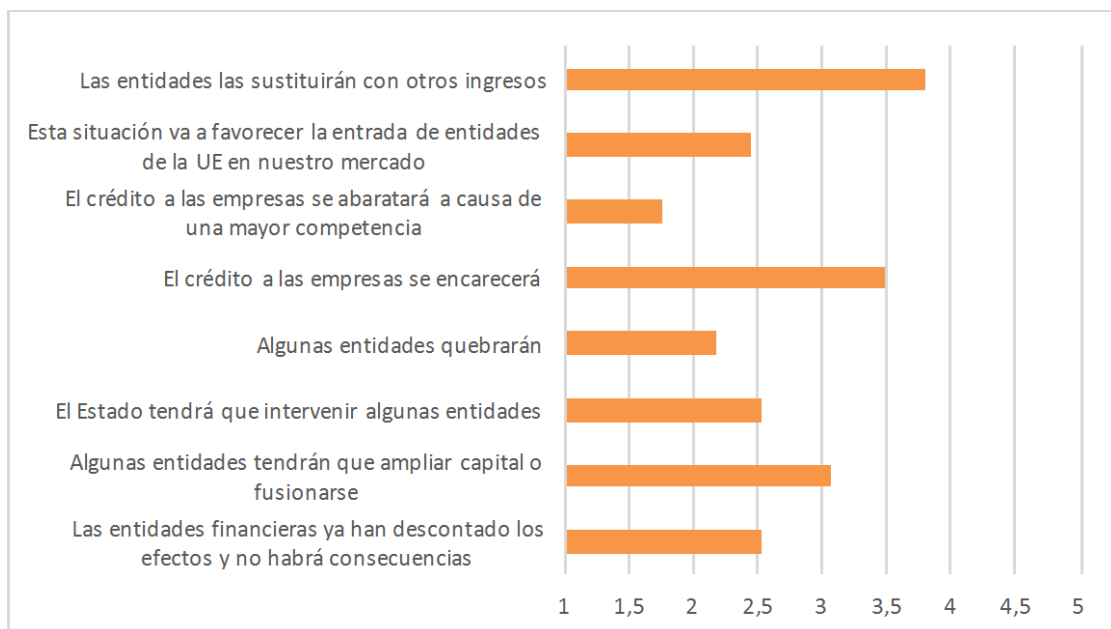
Y, en línea con el resto de la encuesta, la mayor variabilidad la encontramos entre las diversas categorías de relación con la actividad. Para los trabajadores por cuenta propia, el principal problema se encuentra en la debilidad de la demanda mientras que para los contratados el factor más limitante es el de las dificultades de obtener financiación. Por el contrario, el segmento que con más peso considera la escasez de mano de obra cualificada es, curiosamente, el de los jubilados, jóvenes y parados.



## 6. Las cláusulas suelo

La actualidad ha querido que el fallo del tribunal europeo sobre la retroactividad de la devolución de las cláusulas suelo que sean consideradas abusivas se produjera pocos días antes de comenzar la presente oleada de la encuesta, circunstancia que nos permitió incorporar una cuestión relacionada con la misma en nuestra encuesta. Le preguntamos a los economistas y empresistas su grado de acuerdo (1 nada de acuerdo, 5 muy de acuerdo) con diversas afirmaciones relacionadas con los posibles efectos de dicha sentencia.

Así, las opciones que encontraron un mayor grado de acuerdo fueron que “las entidades las sustituirán [a las cláusulas suelo] por otros ingresos”, “el crédito a las empresas se encarecerá” y que “algunas entidades tendrán que ampliar capital o fusionarse”, todas ellas por encima de 3. Por el contrario, nuestros encuestados están poco de acuerdo con afirmaciones como que “el crédito a las empresas se abaratará a causa de una mayor competencia” o que “algunas entidades quebrarán”.



## 7. Datos de la muestra

La encuesta se realizó online, entre los días 27 de diciembre de 2016 y 10 de enero de 2017. Se obtuvieron 65 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

### Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombre	45	69,23
Mujer	20	30,77

### Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	12	18,46
De 31 a 40	15	23,08
De 41 a 50	24	36,92
De 51 a 60	9	13,85
61 o más años	5	7,69

### Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	31	47,69
Por cuenta ajena sector privado	19	29,23
Por cuenta ajena sector público y otros	10	15,38
Jubilado	2	3,08
Buscando empleo	2	3,08
Otro	1	1,54