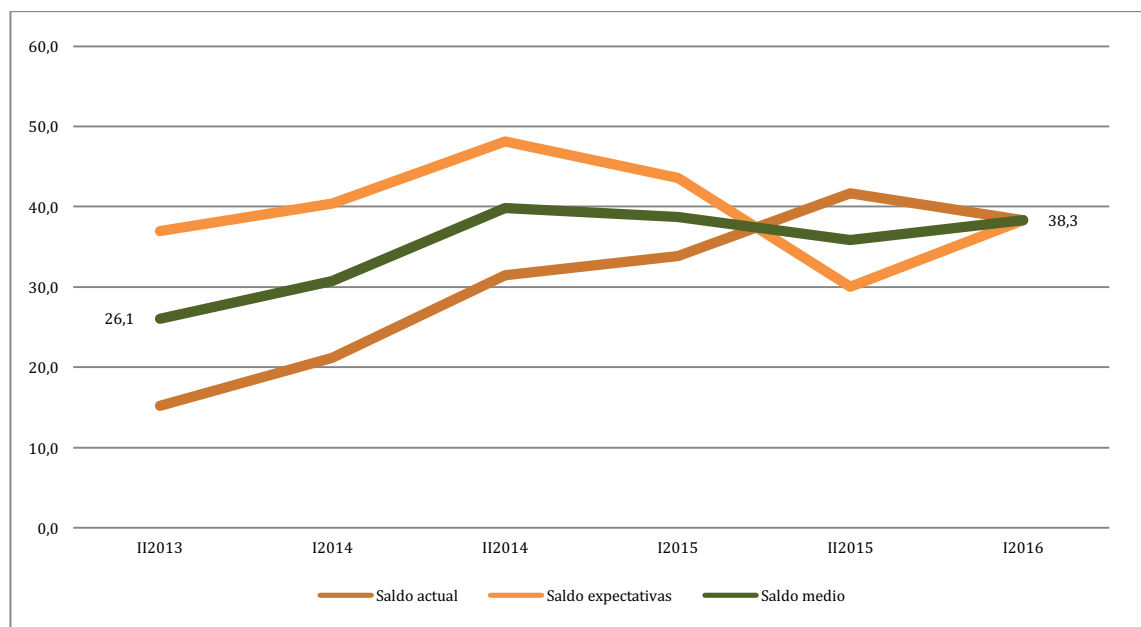


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

I SEMESTRE 2016 - PRINCIPALES RESULTADOS:

- El indicador de sentimiento económico de la provincia de Almería ha repuntado 2,5 puntos porcentuales desde el semestre anterior. Este ligero crecimiento ha estado basado en una mejora sustancial de las expectativas, acompañado de un descenso (de menor intensidad) de la valoración de la situación actual. Con respecto a hace un año, la situación prácticamente es la misma, solo 0,4 puntos porcentuales por debajo. Las incertidumbres económicas que se dibujaban hace seis meses, parecen haberse diluido y, aunque es posible que se haya interiorizado en las respuestas los efectos esperados del *Brexit*, estos no han sido suficientes para evitar la mejora del sentimiento.



- La opinión mayoritaria sobre la economía personal de los encuestados es la de que esta se mantendrá estable en el futuro próximo, aunque prevén una mejora el 18,3 %.

- Un semestre más gana peso la creencia en el mantenimiento de los niveles de precios, por lo que seguimos sin presiones inflacionistas a la vista.
- Aumentan los encuestados que creen que los niveles de inversión en las empresas de su entorno van a crecer.
- Turismo y agricultura siguen registrando la mayor valoración, pasando a ser el turismo el que lidera el ranking.
- Los factores retardadores de la actividad siguen marcando la misma tendencia de los últimos semestres: se reducen los relacionados con la crisis y aumentan los vinculados al crecimiento, aunque los primeros siguen muy por encima.
- Sobre la mejor resolución de la prolongada crisis de gobernabilidad que vive España, más de la mitad de los encuestados piensa que la solución estaría en un gobierno nucleado en torno a la alianza PP-C's.
- El *Brexit* tendrá para el 60 % de los encuestados bastante o mucho impacto sobre la economía española y un poco más sobre la almeriense.

1. Situación económica provincial

Un 38,3 % de los economistas y empresarios almerienses encuestados opina que la situación ha mejorado durante el primer semestre de 2016. Nadie ha optado por señalar el empeoramiento, lo que es la primera vez que sucede. Respecto a hace 6 meses, se han reducido las opiniones extremas y han aumentado las neutras.

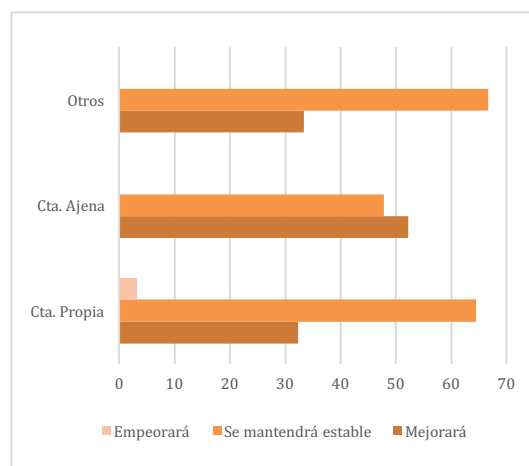
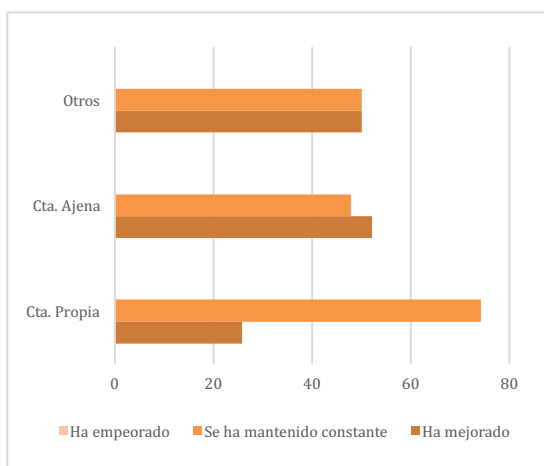
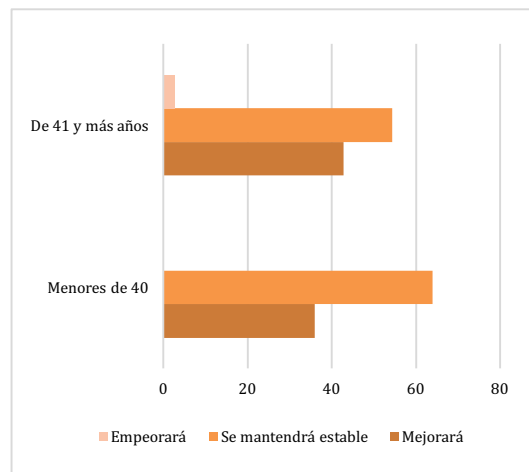
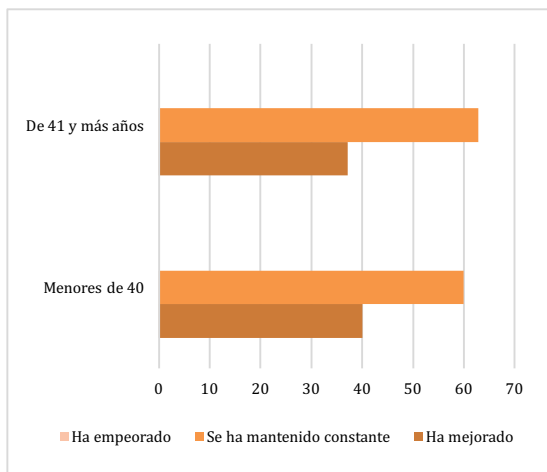
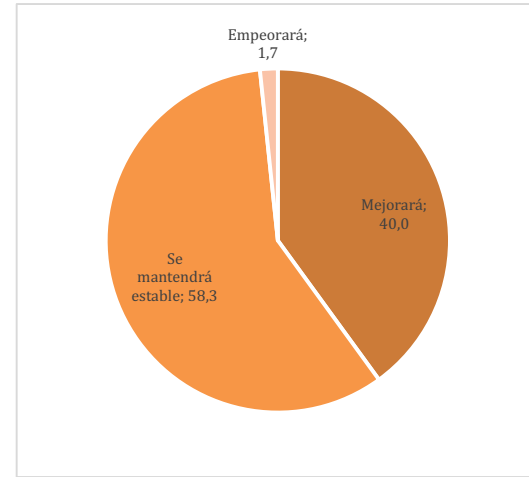
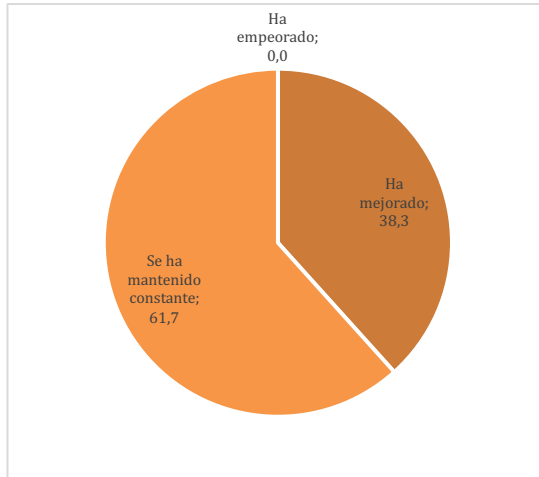
En lo que respecta a las expectativas, han mejorado claramente la situación. Un 40 % de los encuestados cree que la situación económica de la provincia mejorará en los próximos 6 meses. Por su parte, el porcentaje de los que creen que las circunstancias empeorarán ha retrocedido hasta su mínimo, el 1,7 %.

Por edades no se visualizan diferencias significativas en lo que se refiere a la valoración del momento actual. Sin embargo, en lo que se refiere al futuro podemos ver que hay un mayor decantamiento hacia las opiniones extremas en el tramo de los de 41 y más años, ya que hay algo más de optimismo, aunque también hay opiniones negativas.

Sí que existen diferencias relevantes cuando se segmentan las opiniones en función de la relación del encuestado con la actividad. Los que trabajan por cuenta ajena tienen una visión mucho más optimista, tanto del momento actual como del futuro inmediato. Los que trabajan por cuenta propia, por el contrario, dan opiniones continuistas.

Actual

Perspectivas



2. Situación económica personal

La situación económica personal de los economistas y empresarios de la provincia mayoritariamente se ha mantenido estable durante el presente trimestre, el 80 %. Para un 16,7 % la situación ha mejorado durante el semestre y tan solo ha sufrido un empeoramiento para el 3,3 % de los encuestados.

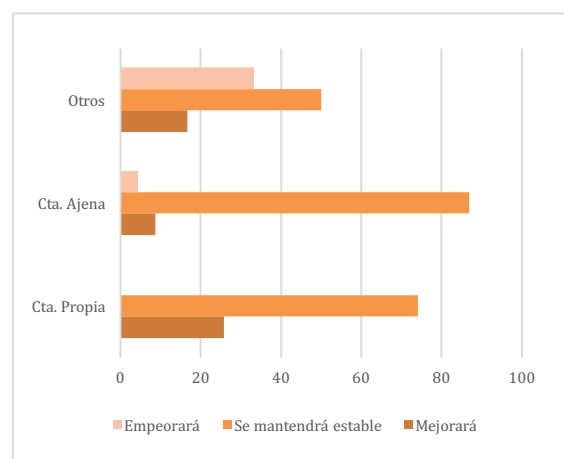
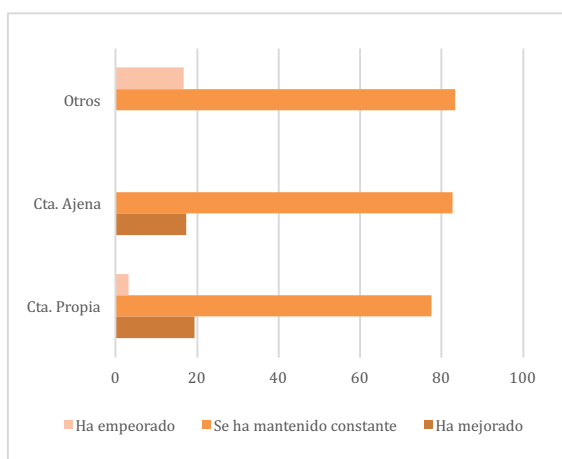
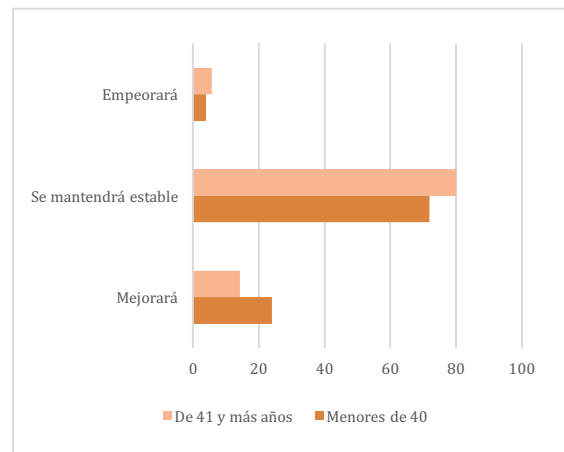
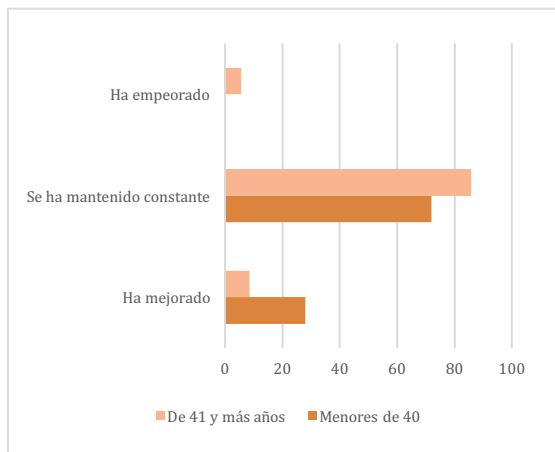
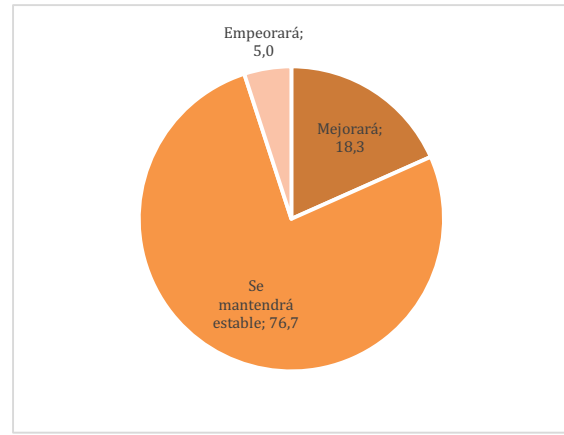
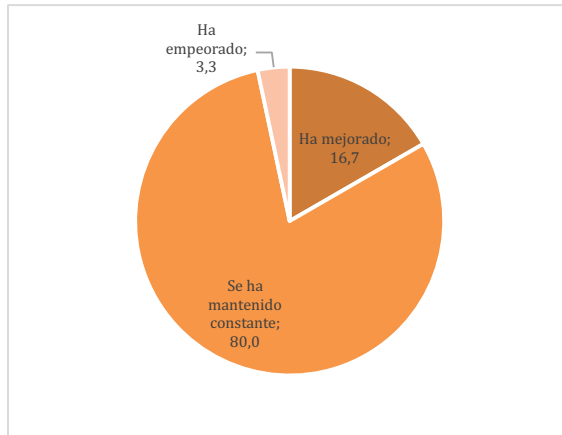
Respecto a las expectativas para los próximos seis meses, la cuestión se plantea de forma similar, si bien un 5 % de los encuestados cree que su situación empeorará durante la segunda mitad del año, por un 18,3 % que piensa mejorar y el 76,7 % espera mantenerse en la misma posición que actualmente.

A diferencia de lo que sucedía en el anterior apartado, en este campo sí hay diferencias en las respuestas segmentadas por edades. Como se puede ver en los gráficos, el porcentaje de respuestas optimistas es en torno al doble en el estrato de los menores de cuarenta años, tanto en la evaluación su situación actual como en lo que respecta a la futura.

En el análisis de las respuestas ofrecidas en función de la relación con la actividad vemos que, en lo que respecta a la situación personal, los mayores sesgos optimistas se producen en los que trabajan por cuenta propia, sobre todo en lo que al futuro próximo se refiere. Un 25,8 % de los trabajadores por cuenta propia creen que su situación económica personal va a mejorar en los próximos seis meses, por el 8,7 % de los que son empleados por cuenta ajena. Las respuestas agrupadas en el apartado otros (parados y jubilados) son llamativamente las más pesimistas a este respecto.

Actual

Perspectivas



3. Precios e inversión

En relación al comportamiento futuro de los **precios**, vuelve a tomar relevancia la opción de mantenimiento, ya que se ha vuelto a producir un descenso de las opiniones inflacionistas. Por segundo semestre consecutivo no ha habido nadie que haya respondido que espera un descenso de los precios, situación que señala a una mejora de la economía sin inflación.

Por edades no hay ninguna diferencia en la distribución de las expectativas de inflación, pero sí en lo que se refiere a la relación con la actividad. Los encuestados que trabajan por cuenta propia tienen una visión algo menos inflacionista que la del resto de categorías.

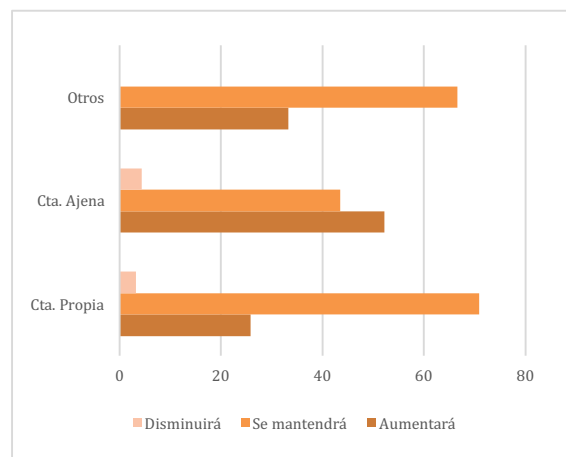
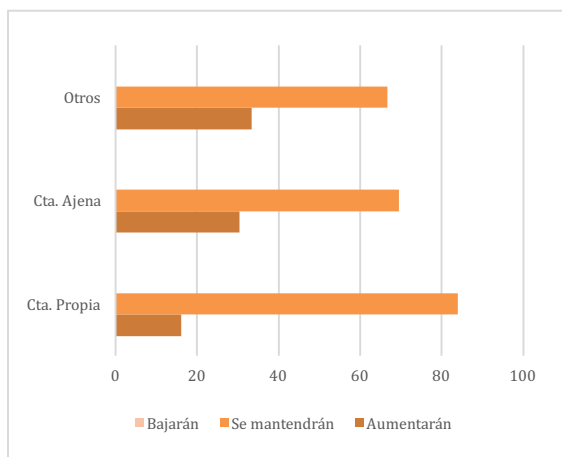
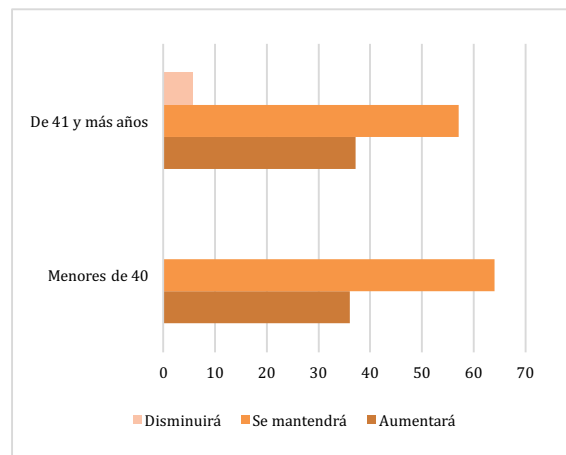
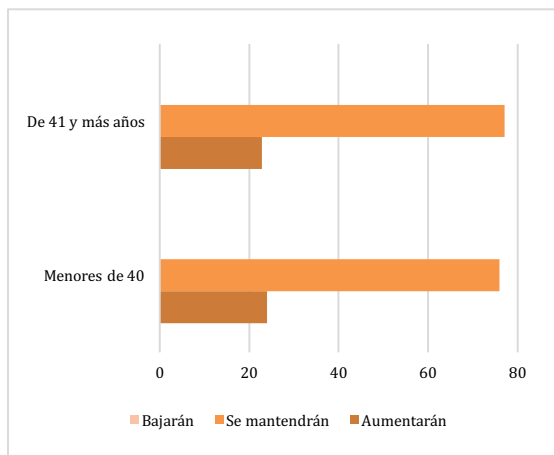
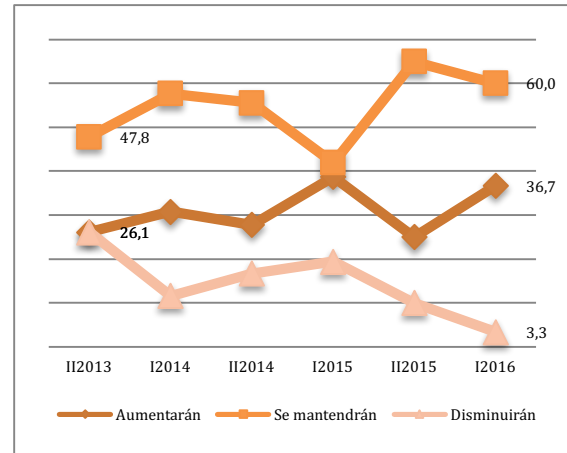
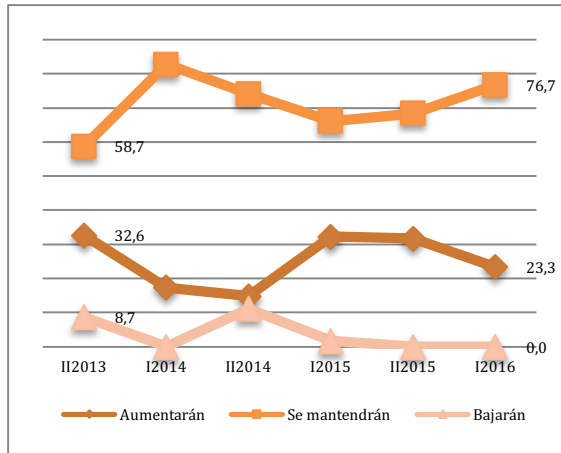
Los niveles de **inversión** de las empresas en y para las que nuestros encuestados prestan sus servicios mayoritariamente se mantendrán estables (60 %), y aumentará en un más que relevante 36,7 %. Al tiempo, solo en el 3,3 % de ellas se prevé un descenso, dato que es el mínimo de la serie histórica.

Por edades las diferencias en las respuestas son pocas, aunque es en el estrato de los más mayores en el que aparecen precisamente las respuestas sobre retrocesos en los niveles de inversión.

Más de la mitad de los que trabajan por cuenta ajena creen que las empresas de su entorno van a aumentar el nivel de inversión (52,2 %). Por el contrario, el porcentaje se reduce al 25,8 % cuando se trata de los economistas y empresistas que trabajan para sí mismos.

Precios

Inversión



4. Situación de los sectores

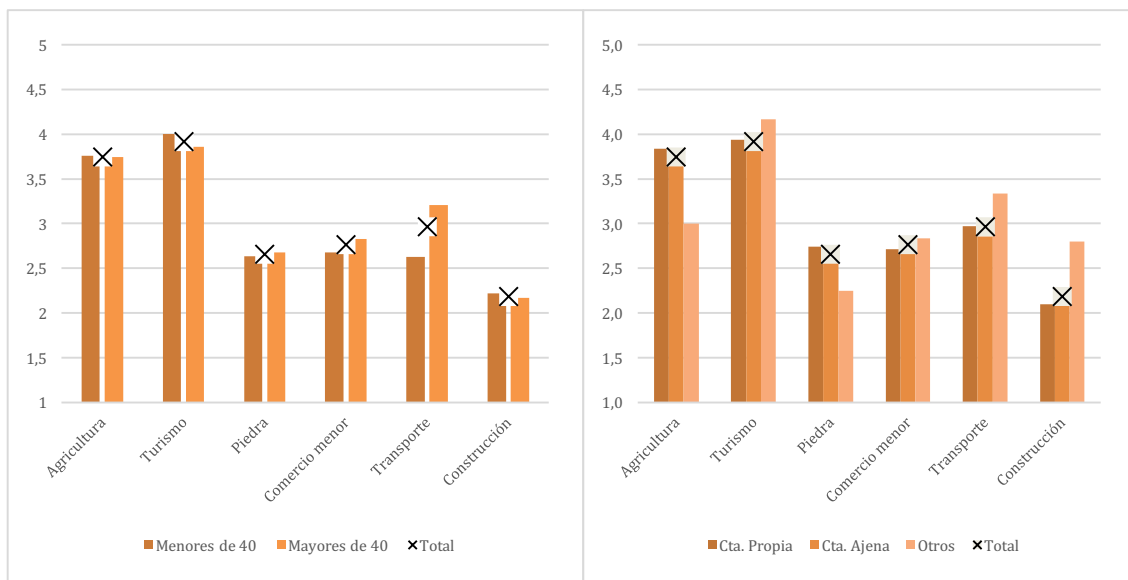
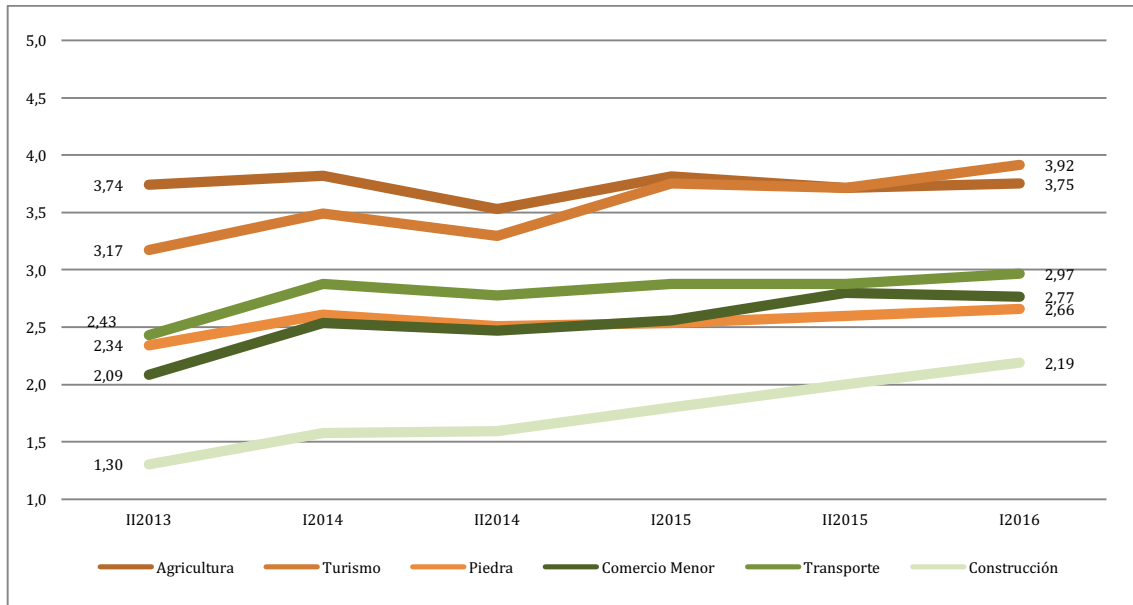
En relación a la marcha de los principales sectores económicos de la provincia, por primera vez desde que se realiza esta encuesta, la agricultura pierde su “primer puesto”. El turismo culmina así una senda de mejora continua, que ya hace seis meses deparó un empate técnico en la valoración de ambos sectores. Posiblemente, la recién terminada campaña hortícola (catalogada de manera general como mala) y la buena marcha de las variables turísticas ha motivado este cambio. Aun así, tanto agricultura como turismo son, con diferencia, los mejor valorados.

Un segundo grupo está integrado por transporte, comercio menor y piedra natural, habiendo mejorado su puntuación el primero y el último, no así el segundo que ha retrocedido ligeramente. El transporte, además, está a punto de cruzar por encima del 3 que es el término medio de las puntuaciones elegibles (de 1 a 5).

Finalmente, la construcción continúa su trayectoria de mejora casi continua y recorta un semestre más sus diferencias con el segundo grupo. En junio la valoración fue de 2,19, casi un punto por encima del punto de partida y que indica a las claras que, poco a poco, el sector vuelve a una cierta normalidad.

En la segmentación por edades no se distinguen demasiadas diferencias. Los menores de 40 puntúan mejor la situación del turismo. No obstante, la mayor diferencia se produce en el sector transporte. Las diferencias son de más de medio punto con los más mayores valorando mejor la situación del sector.

Respecto a las respuestas segmentadas por la relación con la actividad, no se registran grandes diferencias entre los que trabajan por cuenta ajena y los que lo hacen por cuenta propia. Las respuestas más divergentes se producen en el segmento de otros, que eleva la puntuación de la construcción hasta el nivel del comercio menor y por encima de la piedra natural.



5. Dificultades para el crecimiento

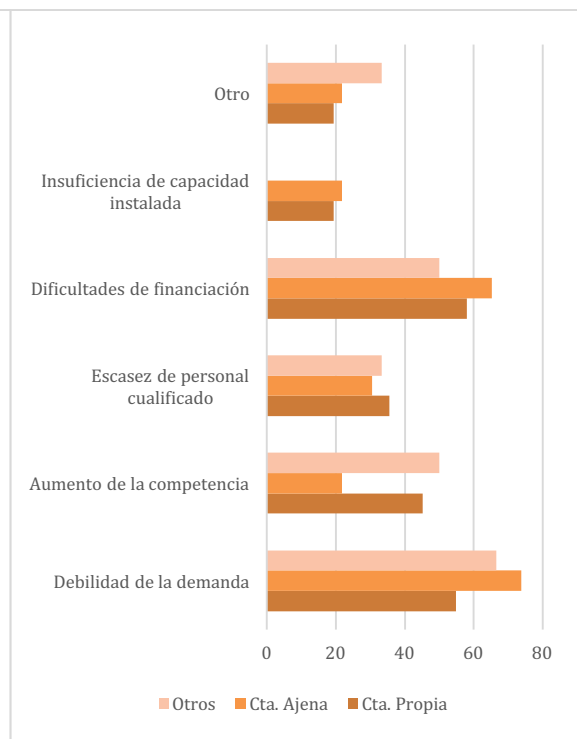
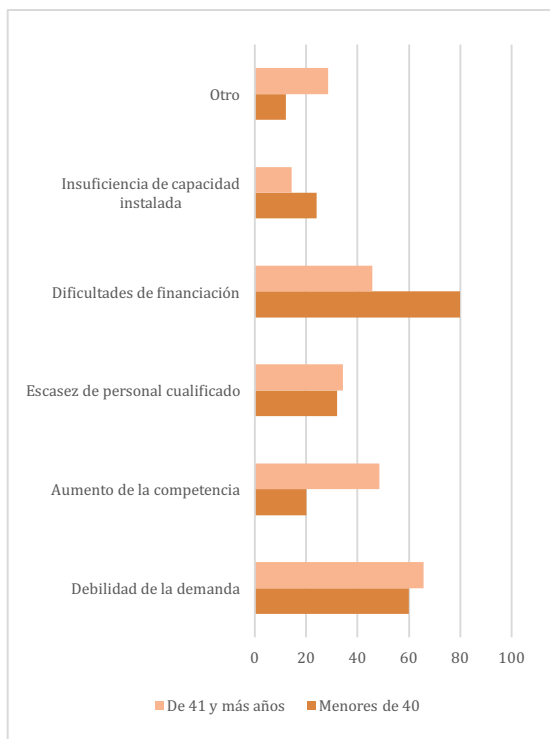
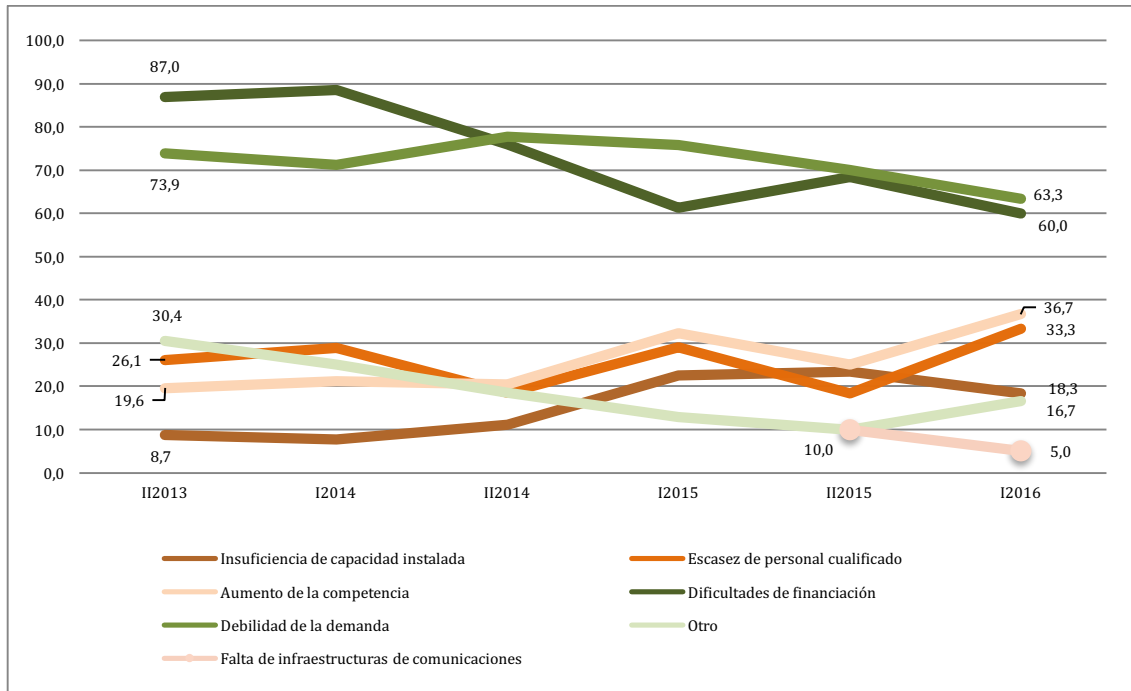
El semestre pasado se coló un error en el vaciado de datos, arrojando un comportamiento anómalo que fue comentado como tal. Una vez subsanado dicho error, las series muestran un comportamiento más estable y mucho más razonable. La debilidad de la demanda y las dificultades de financiación continúan su decadencia como factores retardadores del crecimiento, aunque ambas se siguen manteniendo en niveles 20 puntos por encima de las demás.

Entre los factores que ascienden tenemos dos propios de situaciones de alto crecimiento, como son el aumento de la competencia y la escasez de mano de obra cualificada, que se sitúan ambos por encima del 30 %.

Y, de nuevo, en el apartado de otros ha vuelto a destacar el déficit de infraestructuras de transporte como respuesta espontánea que seguramente terminaremos incorporando en el cuestionario en próximas ediciones.

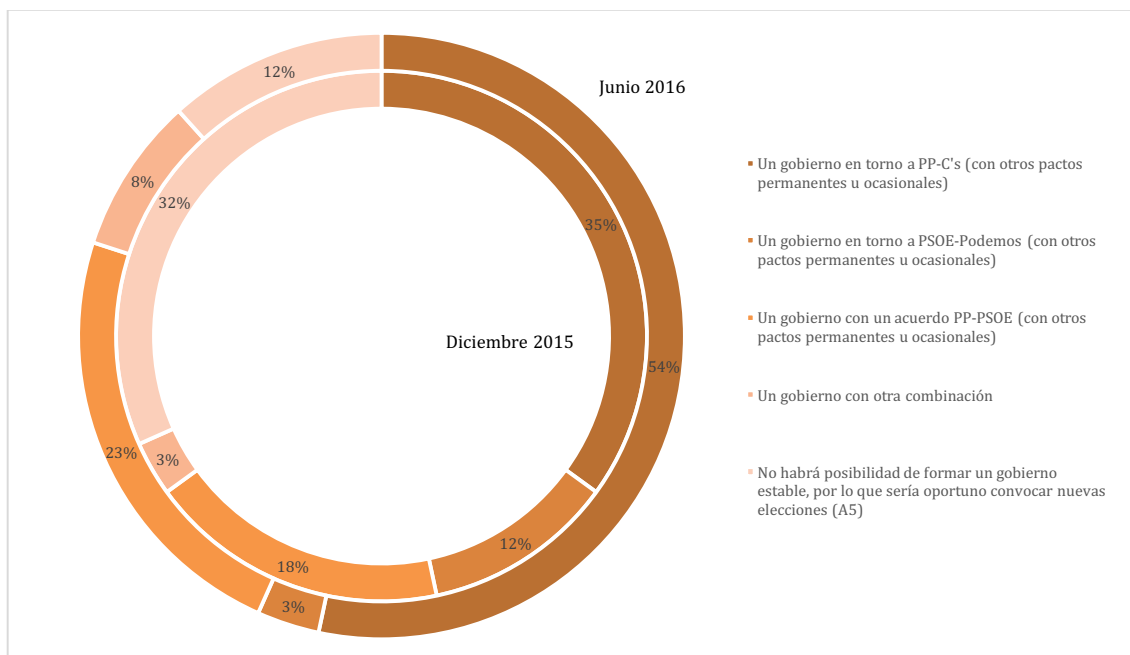
Para los más jóvenes son las dificultades de financiación el primer factor limitante, mientras que para los mayores son la debilidad de la demanda seguido por el aumento de la competencia.

Los trabajadores por cuenta ajena consideran como principal factor limitativo la debilidad de la demanda, como en el conjunto de la muestra. Sin embargo, para los encuestados que trabajan por cuenta propia el primer problema lo constituyen las dificultades de financiación. En cualquier caso, las diferencias más acusadas entre estos dos segmentos se produce con respecto al aumento de la competencia, que es un factor relevante para el 45,2 % de los empresarios y autónomos, bajando hasta el 21,7 % para los economistas y empresistas que trabajan por cuenta ajena.



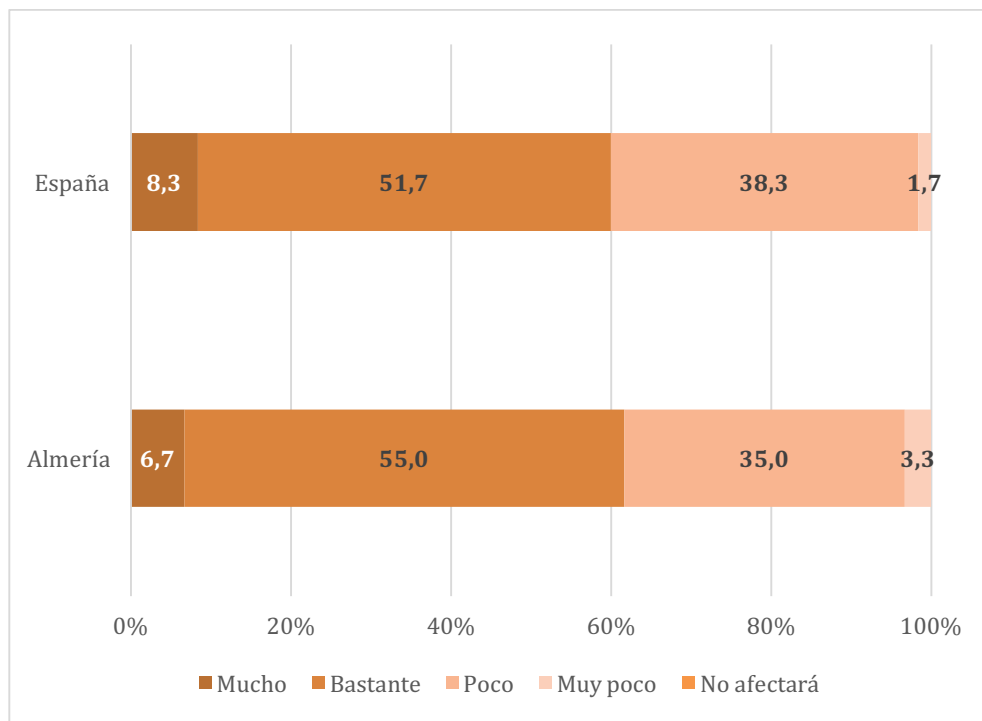
6. Estructura del Gobierno

Aprovechando que esta oleada ha coincidido con la nueva convocatoria electoral, se ha considerado relevante repetir la misma cuestión de hace seis meses al respecto de cuál es la estructura de gobierno que consideran más beneficiosa para la economía española. En esta ocasión, un mayoritario 54 % considera que el gobierno próximo se debe estructurar en torno a un pacto PP-C's (35 % en diciembre). La segunda opción preferida es la de un acuerdo entre los dos principales partidos, un 23 % frente al 18 % de la vez anterior. En diciembre casi un tercio pensaba en la conveniencia de unas nuevas elecciones (32 %) y ahora el porcentaje se ha reducido hasta el 12 %.



7. Impacto del *Brexit*

La sorprendente decisión de los ciudadanos británicos de abandonar la UE, el conocido como *Brexit*, se produjo apenas unos días antes de poner en marcha la primera oleada del año, así que no pudimos dejar pasar la ocasión para preguntar a nuestros colegiados sobre la intensidad del impacto que las economías española y almeriense van a recibir de dicho fenómeno. Como el tiempo era corto y no había habido apenas reflexión en torno a este tema, optamos por una pregunta cualitativa. En este sentido, los encuestados consideran mayoritariamente que el impacto será mucho o bastante (en torno al 60 % de ellos tanto para el caso de la economía nacional como en el de la almeriense). La opción ningún efecto no fue seleccionada por ninguno de los entrevistados. Con más tiempo tal vez sea interesante preguntar por la percepción de estos efectos bien dentro de seis meses o justo cuando se produzca un año desde la toma de la decisión y, desde luego, cuando esta se lleve a cabo de forma efectiva.



8. Datos de la muestra

La encuesta se realizó online, entre los días 27 de junio de 2015 y 15 de julio de 2016. Se obtuvieron 60 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombre	44	73,33
Mujer	16	26,67

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	10	16,67
De 31 a 40	15	25,00
De 41 a 50	21	35,00
De 51 a 60	9	15,00
61 o más años	5	8,33

Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	31	51,67
Por cuenta ajena sector privado	14	23,33
Por cuenta ajena sector público y otros	9	15,00
Jubilado	4	6,67
Buscando empleo	1	1,67
Otro	1	1,67