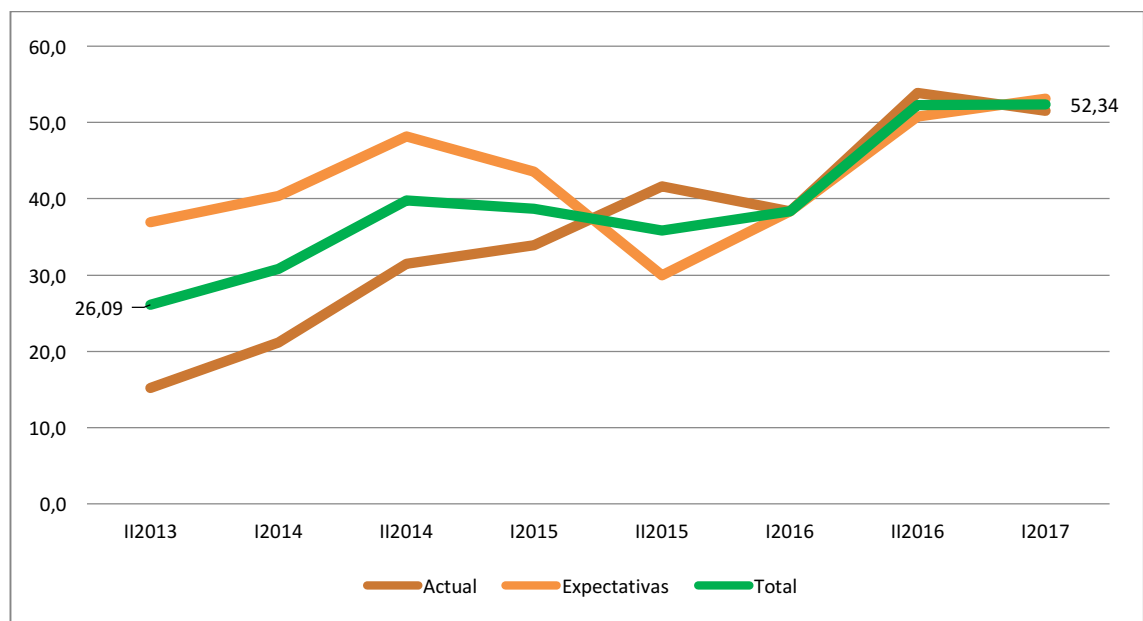


# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## I SEMESTRE 2017 - PRINCIPALES RESULTADOS

### *El sentimiento económico sigue en máximos*

- El indicador de sentimiento económico de la provincia de Almería ha alcanzado un nuevo máximo de su serie histórica, que arrancaba en el segundo semestre de 2013. Tras un 2015 en el que la confianza se enfrió un poco, en la segunda parte del 2016 se produjo una franca mejoría de este indicador. Sin embargo, el actual aumento ha sido menos intenso que en ocasiones anteriores. De hecho, se ha cifrado en apenas 3 centésimas de punto. Así, el saldo se ha situado en los 52,34 puntos. Es posible que los economistas y empresistas de la provincia mantengan un buen concepto de la situación económica, aunque no ven motivos que indiquen una aceleración de los ritmos de expansión registrados hasta la fecha.



- El optimismo sigue marcando las opiniones sobre la situación económica de la provincia y sobre la personal, por cuanto la mayoría opta por manifestar que la economía almeriense ha mejorado y lo seguirá haciendo en el futuro cercano. Dicho optimismo se matiza cuando se trata de valorar la situación económica personal, aunque no llegan al 5 % los que dicen haber empeorado en el semestre.
- Respecto a los precios, las opiniones se dirigen hacia una reducción de las tensiones inflacionistas en relación con lo que se manifestaba hace 6 meses y en línea con el comportamiento real del IPC.
- La mayoría de los economistas y empresarios piensa que el nivel de inversión se va a mantener, aunque casi un 40 % opta por manifestar que este aumentará en los próximos meses.
- Agricultura y turismo repiten como los sectores con mejor comportamiento, siendo lo más llamativo la caída de la valoración de la piedra natural que pierde dos posiciones y se sitúa en el vagón de cola, por detrás incluso de la construcción, que sigue mejorando semestre tras semestre.
- Tras un cambio en la redacción de la pregunta sobre las dificultades principales para la economía almeriense, la falta de infraestructuras de comunicaciones ha pasado a ser considerada la primera, con un 70,31 % de las respuestas. Le siguen en importancia las dificultades de financiación y la debilidad de la demanda, aunque perdiendo peso cada semestre.
- Respecto al corredor mediterráneo hay un gran acuerdo en considerar esta cuestión como un asunto que debería estar por encima de las guerras partidistas. Así mismo, nuestros encuestados apuestan por un ferrocarril que pueda llevar mercancía pesada, en doble vía y conectado con el puerto.

## 1. Situación económica provincial

Un 54,69 % de los encuestados manifiesta una opinión favorable sobre la marcha de la economía provincial durante el primer semestre de 2017. A pesar de las incertidumbres que se cernieron sobre la economía mundial durante el primer tramo del ejercicio, lo cierto es que tan solo un 3,13 % de nuestros comunicantes consideró que la coyuntura había empeorado.

En lo referente a la segunda parte del año, el porcentaje de optimistas es exactamente el mismo que sobre la situación actual. La salvedad es que el volumen de pesimistas se queda en el 1,56 %. De tener razón, por tanto, es esperable un ligero aumento del ritmo de crecimiento provincial. De momento, es posible que el sector turístico bata sus récords de pernoctaciones vendidas durante esta temporada estival, favoreciendo el cumplimiento de esta predicción. En dicho futuro cercano parecen más amenazadoras las cuestiones internas que las internacionales. Concretamente, la manera en la que se desarrolle el órdago nacionalista en Cataluña puede influir sobre las expectativas de los agentes económicos en España.

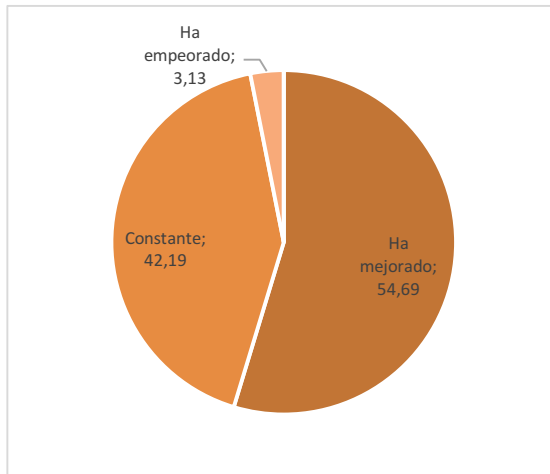
Las mujeres se han mostrado más optimistas que los hombres en relación con la marcha de la economía provincial, pero sobre todo esto ha sido así (más de 10 puntos de diferencia) en lo relativo a las expectativas sobre el segundo semestre del año.

Segmentando los resultados por edades, no hay grandes diferencias. Tan solo, los mayores de 40 años se muestran ligeramente más optimistas que los menores de dicha edad, aunque también es cierto que las únicas respuestas pesimistas, tanto en lo que se refiere al momento actual como al futuro, están ubicadas en dicho tramo de mayores de 40.

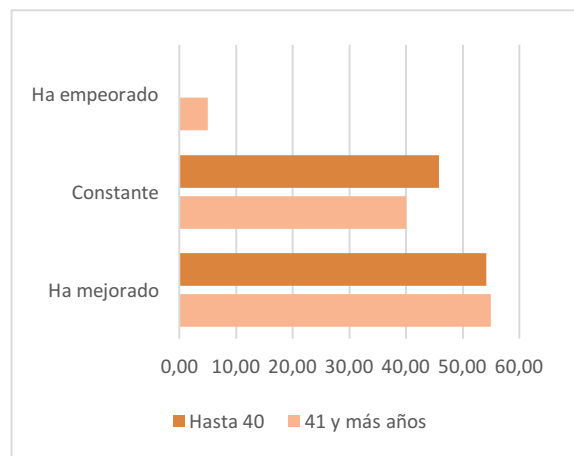
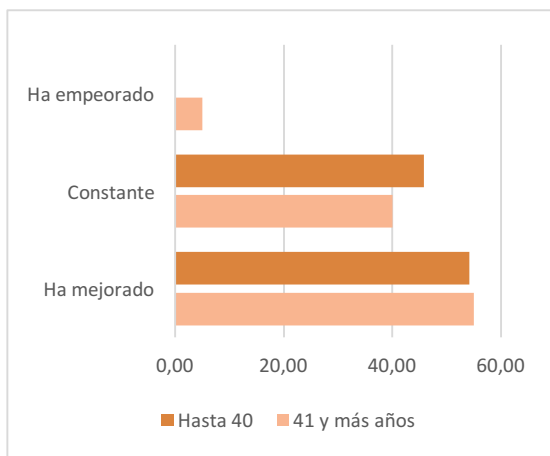
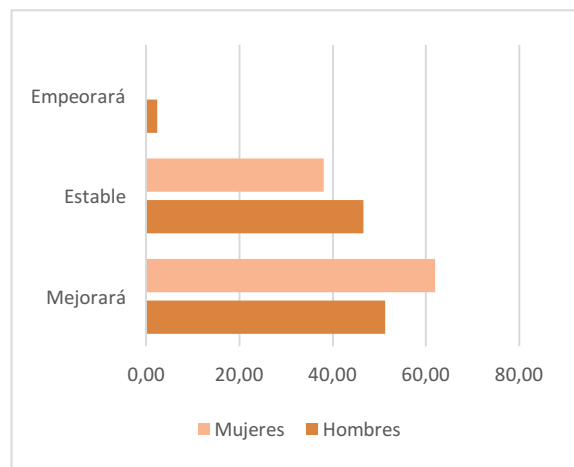
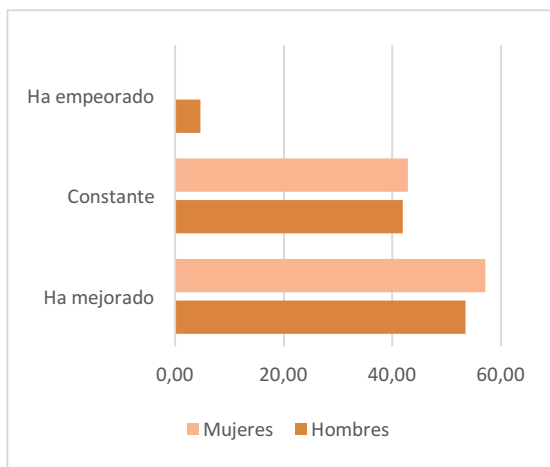
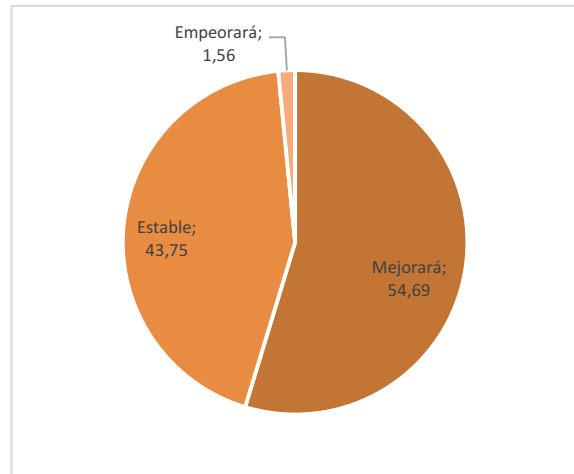
Realizando el análisis en función de la relación de los encuestados con la actividad, podemos comprobar que el colectivo más positivo sobre el desempeño de la economía provincial es el de los empleados por cuenta ajena, mientras que los que trabajan por cuenta propia se encontrarían en el otro extremo. Ciertamente, en este estrato las opiniones favorables son numerosas, aunque se encuentran a la altura de las que se

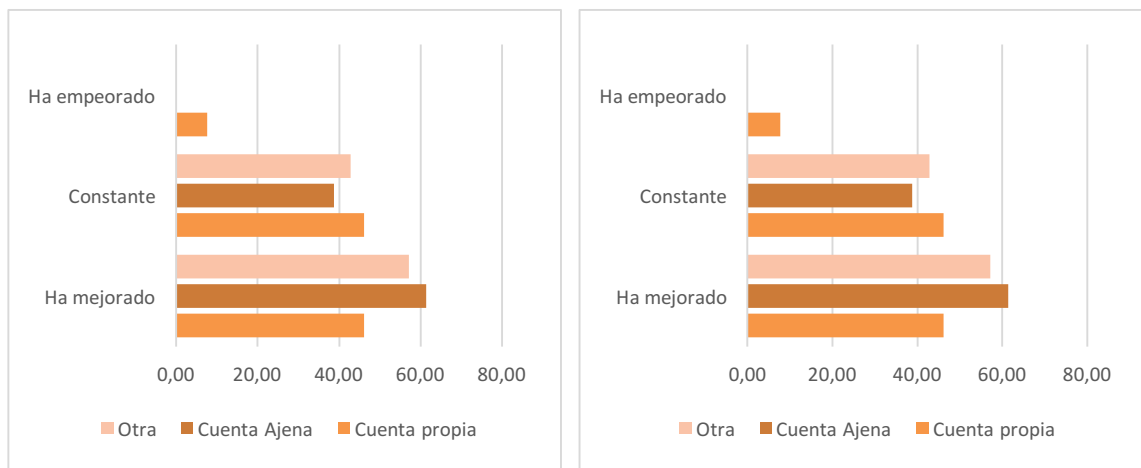
manifiestan continuistas. Además, las respuestas pesimistas se concentran también en dicho segmento.

*Actual*



*Perspectivas*





## 2. Situación económica personal

La evidente buena opinión que se manifiesta sobre la marcha de la economía de la provincia, no se traslada con la misma intensidad al ámbito personal de nuestros profesionales de la economía y la empresa. Así, solo un 21,88 % de los encuestados manifiesta haber mejorado su situación en dicho semestre, porcentaje ligeramente inferior al anterior periodo. La respuesta más repetida es la del mantenimiento en el mismo nivel, que ha sido seleccionada por el 73,44 %. En lo que a las expectativas se refiere, la imagen es similar, con un porcentaje ligeramente mayor en la opción de la mejora (25 %).

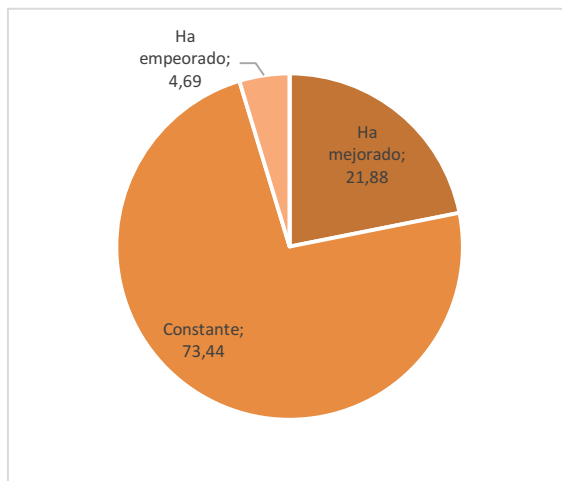
Como ya sucedía con las opiniones relativas a la situación económica provincial, incluso aquí con mayor claridad, las mujeres se muestran más optimistas que sus compañeros hombres. Así, mientras que un 47,62 % de las economistas dice haber mejorado su situación, ese porcentaje solo llega al 9,30 % entre los hombres.

Por edades las diferencias son pocas. Si acaso, los más jóvenes han sido los que en mayor porcentaje han visto mejorar su situación en el semestre actual, mientras que de cara a la segunda mitad del año son los mayores de 40 años los que se muestran ligeramente más optimistas en lo referente a la marcha de su economía personal.

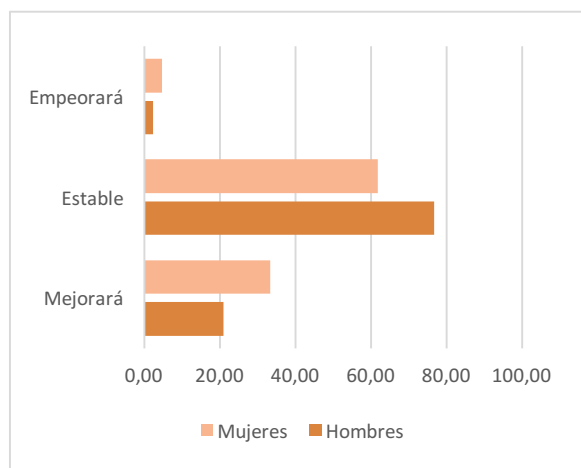
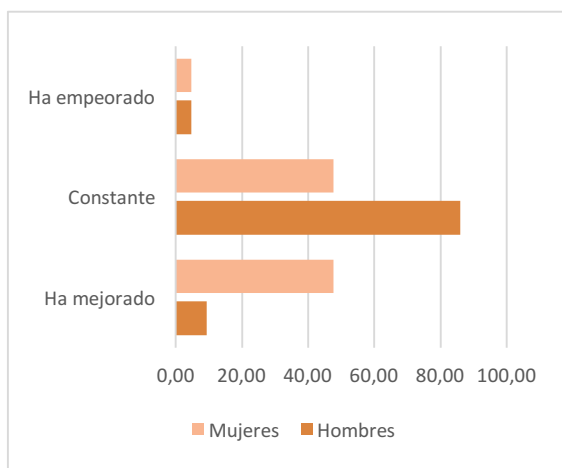
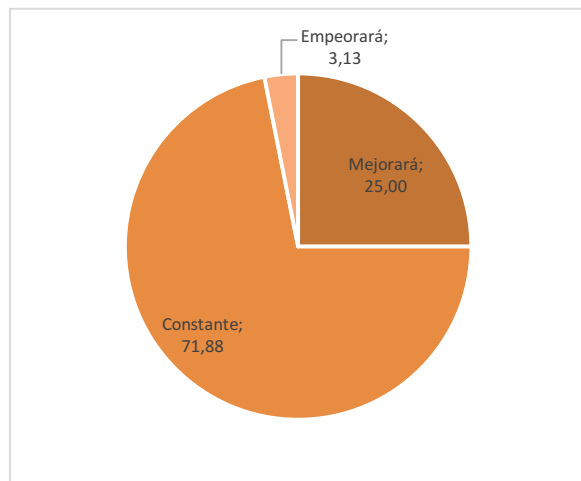
En la segmentación por la relación con la actividad, encontramos un cambio interesante. Desde que comenzamos a tener en cuenta este criterio hace año y

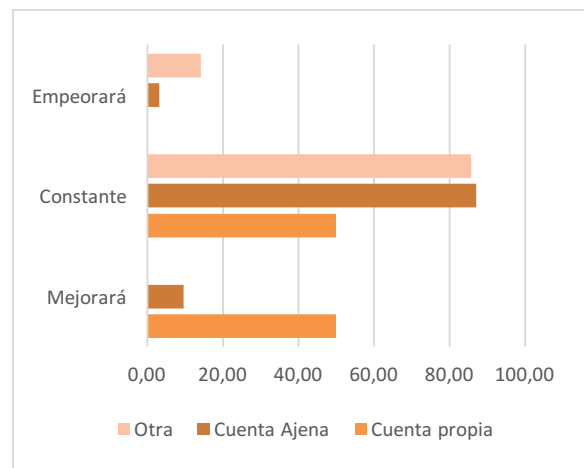
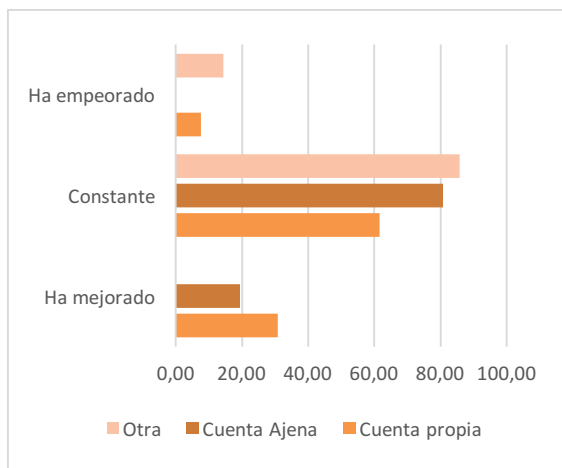
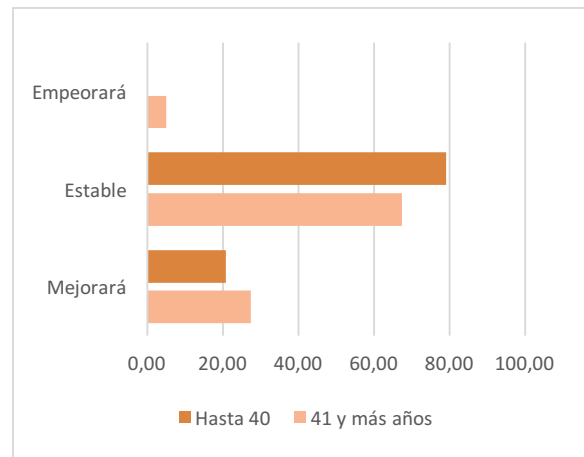
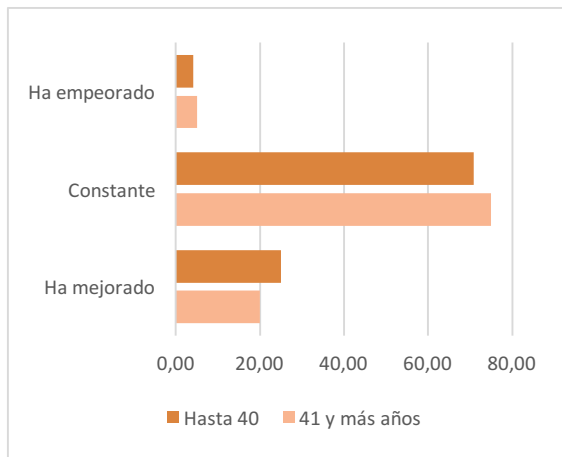
medio, los trabajadores por cuenta propia eran los que mostraban un mayor optimismo en el ámbito de la economía personal. Sin embargo, en esta ocasión, han sido los trabajadores por cuenta propia los que se han mostrado más satisfechos con la marcha de su economía en el primer semestre y con sus expectativas al respecto para lo que queda de año.

*Actual*



*Perspectivas*





### 3. Precios e inversión

En el presente semestre, nuestros encuestados corrigen sus apreciaciones sobre el comportamiento inflacionista de los **precios**, de manera que parecen ajustarse a la realidad marcada por el IPC en los últimos meses. Así, a principios de año, la inflación se aceleró de forma intensa, llegando a marcar una tasa interanual del 3 % en enero y febrero para luego desacelerar hasta el 1,5 % de junio. De esta forma, se ha vuelto a agrandar la diferencia entre los que opinan que los precios permanecerán estables y los que piensan que aumentarán.

Por sexos, son los hombres los que tienen opiniones más inflacionarias (más de 11 puntos de diferencia en la opción de precios crecientes). Como ya sucedía en el semestre anterior no hay grandes diferencias por edades, aunque los más veteranos (por encima

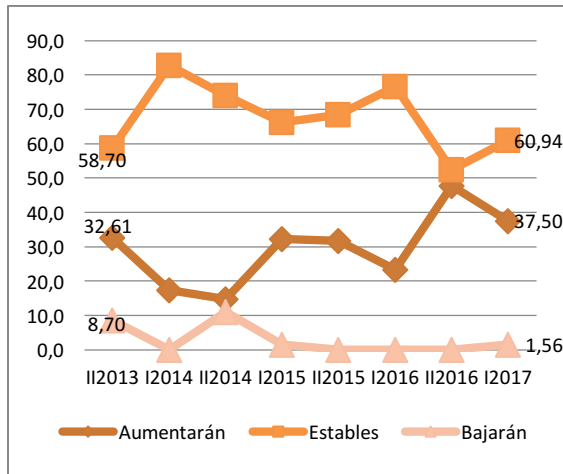
de los 40 años) tienen una mayor sensación inflacionista. La segmentación por la relación con la actividad nos muestra que los trabajadores por cuenta propia (autónomos y empresarios) mantienen opiniones claramente diferenciadas con el resto, apostando menos por el aumento de los precios y más por el mantenimiento de los mismos.

Por otra parte, en este semestre casi se han calcado los anteriores resultados en el capítulo de **inversión**. Un 39,06 % de los encuestados manifiesta su creencia en el aumento de la inversión empresarial en su círculo de clientes o en su empresa. Al mismo tiempo, el porcentaje de los que creen que esta descenderá se ha quedado en el 6,25 %, ligeramente inferior al dato del semestre anterior. La reiteración a estos niveles de las opiniones expansivas nos hace fortalecer nuestra creencia de que el nivel de inversión empresarial en la provincia de Almería está acelerando su crecimiento.

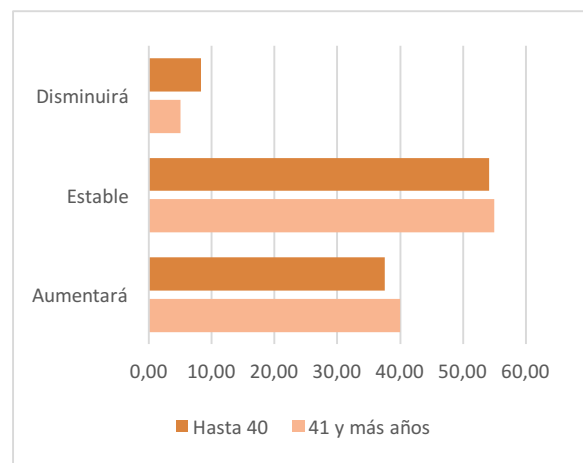
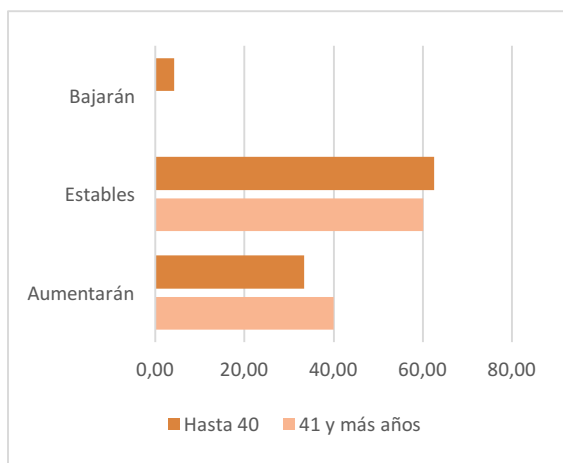
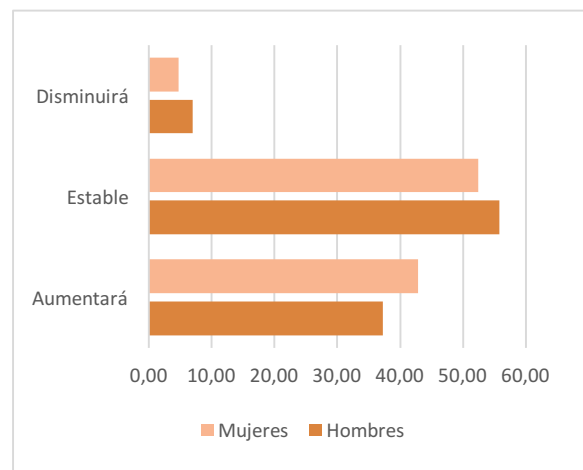
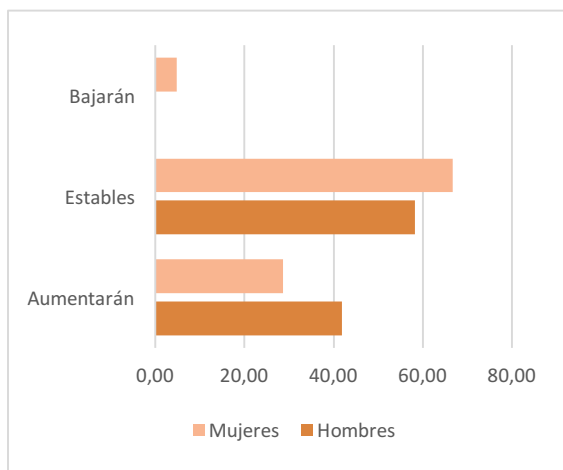
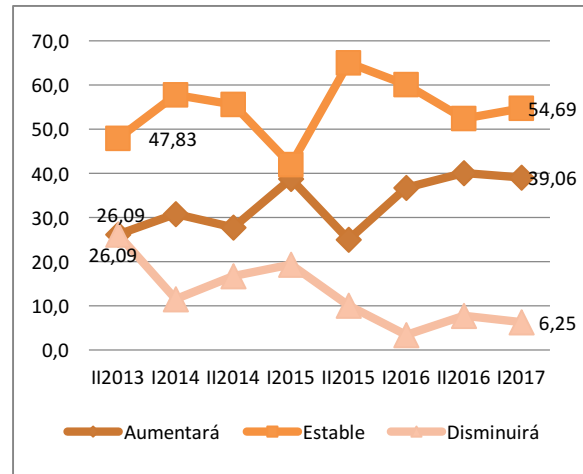
Por sexos, vuelven a ser las mujeres las que se muestran más optimistas respecto a la marcha de esta variable, aunque con menores diferencias que en la situación económica personal. Por edades no hay diferencias dignas de mención. Finalmente, cuando analizamos los datos en función de la relación de los encuestados con la actividad, nos percatamos de que es el colectivo de los trabajadores por cuenta ajena el que presenta un mayor porcentaje de respuesta en la opción de aumento de la inversión.

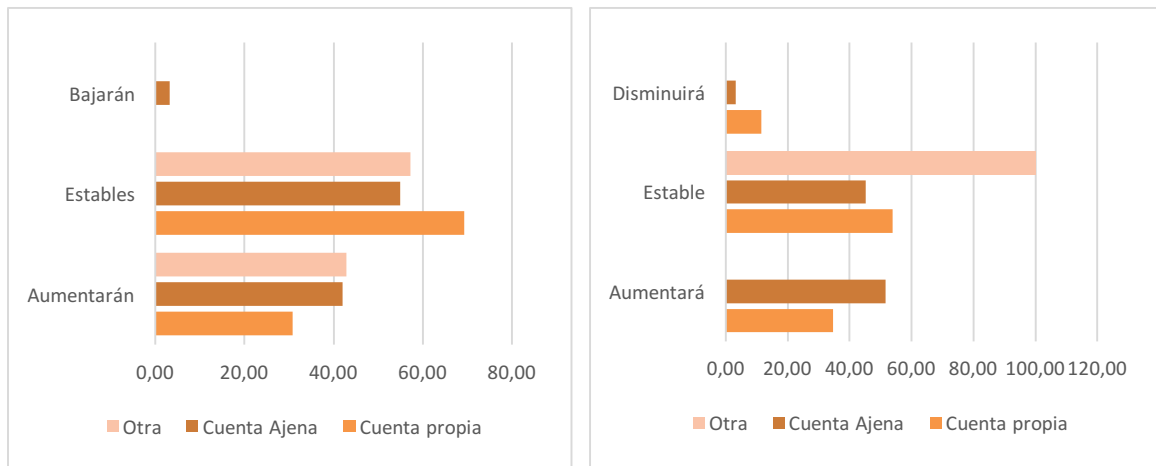


*Precios*



*Inversión*





#### 4. Situación de los sectores

En relación a la valoración de cada uno de los principales sectores económicos de la provincia parece evidente que nuestros economistas y empresistas mantienen las tendencias de semestres precedentes, aunque hay que resaltar un cambio muy claro y evidente en las respuestas de la presente oleada.

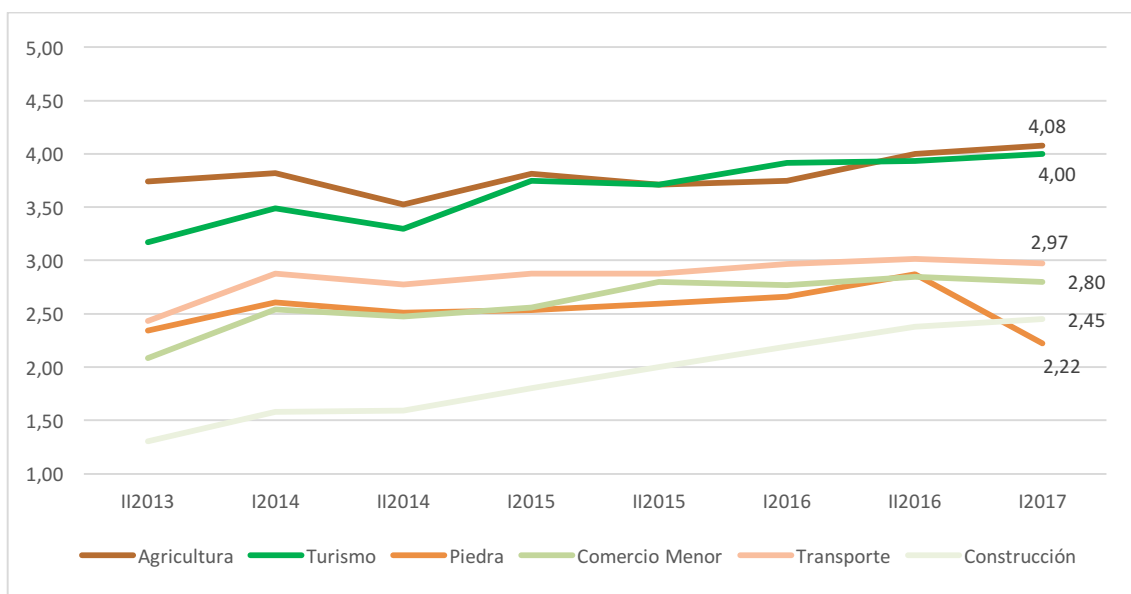
Agricultura y turismo siguen su mejoría y continúan destacados por encima de todos los demás. La agricultura mantiene un semestre más su primacía en este ranquin, aunque las diferencias entre ambos sectores son mínimas. No obstante, esta evolución evidencia quiénes son los sectores que están protagonizando la recuperación económica de la provincia de Almería.

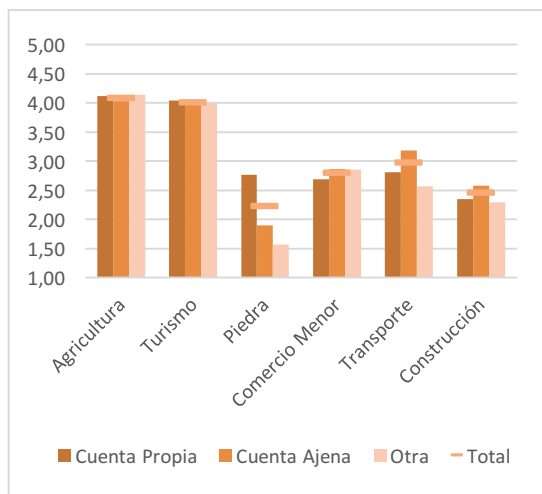
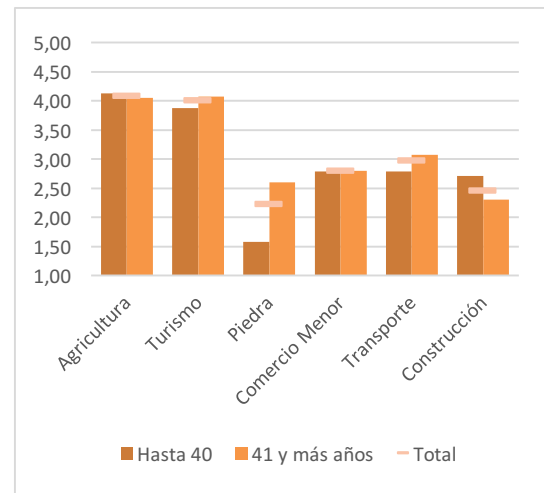
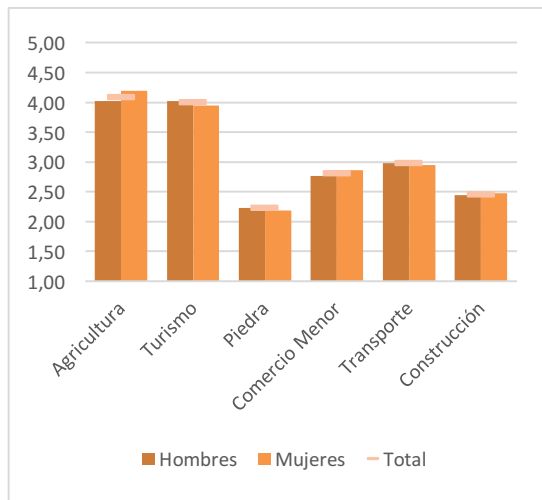
El segundo grupo está integrado por transporte, el comercio menor y la piedra natural. Los dos primeros registran ligerísimas variaciones a la baja en relación al semestre anterior. Sin embargo, la piedra natural ha recibido una evidente corrección en su valoración, hasta el punto de caer por debajo de la construcción, que ha seguido su trayectoria de continua mejoría acortando distancias semestre tras semestre con respecto al resto.

Nos preocupa el ajuste percibido en relación con la piedra natural. No tenemos claro si este cambio de criterio con respecto a la industria de los Filabres se debe a un empeoramiento de la situación de dicho sector, a una variación relacionada con un

posible sesgo muestral o a un simple error en el proceso automático de toma de respuestas. En semestres posteriores saldremos de dudas.

El análisis de las respuestas segmentadas aporta poca información en esta ocasión ya que, por ejemplo, no hay diferencias significativas en lo que se refiere al sexo de los encuestados. Hay algunas relacionadas con la edad, sobre todo en lo que se refiere a la valoración de la piedra natural. Los menores de 40 han puntuado al sector claramente por debajo de lo que lo han hecho los más mayores. Algo similar sucede cuando nos centramos en la relación con la actividad de los economistas encuestados. Podemos ver claramente cómo son los empleados por cuenta ajena y los “otros” los que arrastran a media hacia abajo.





## 5. Dificultades para el crecimiento

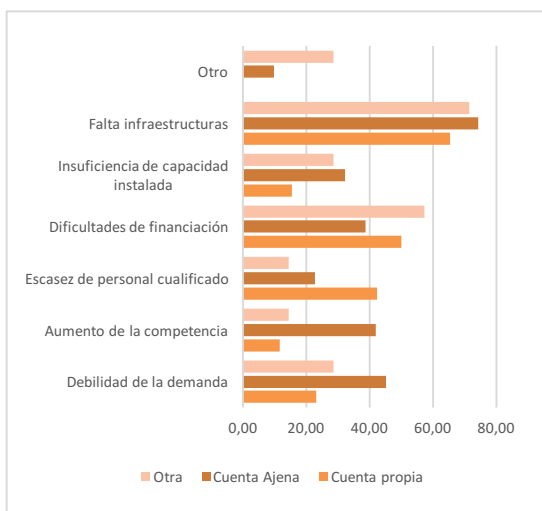
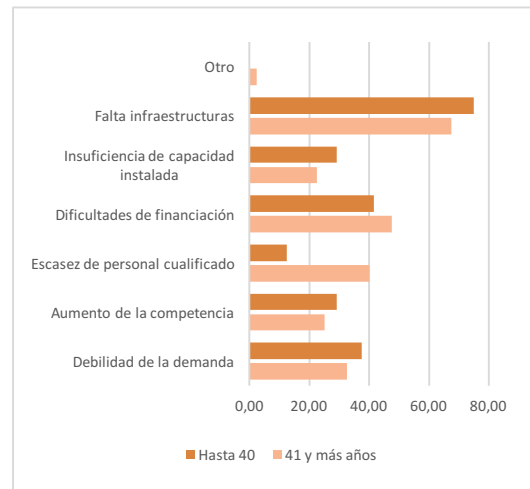
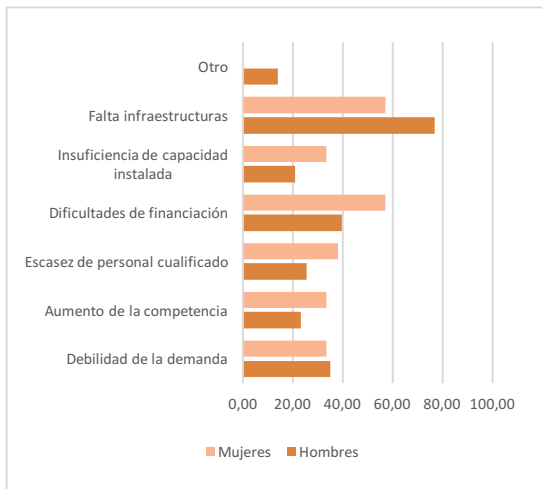
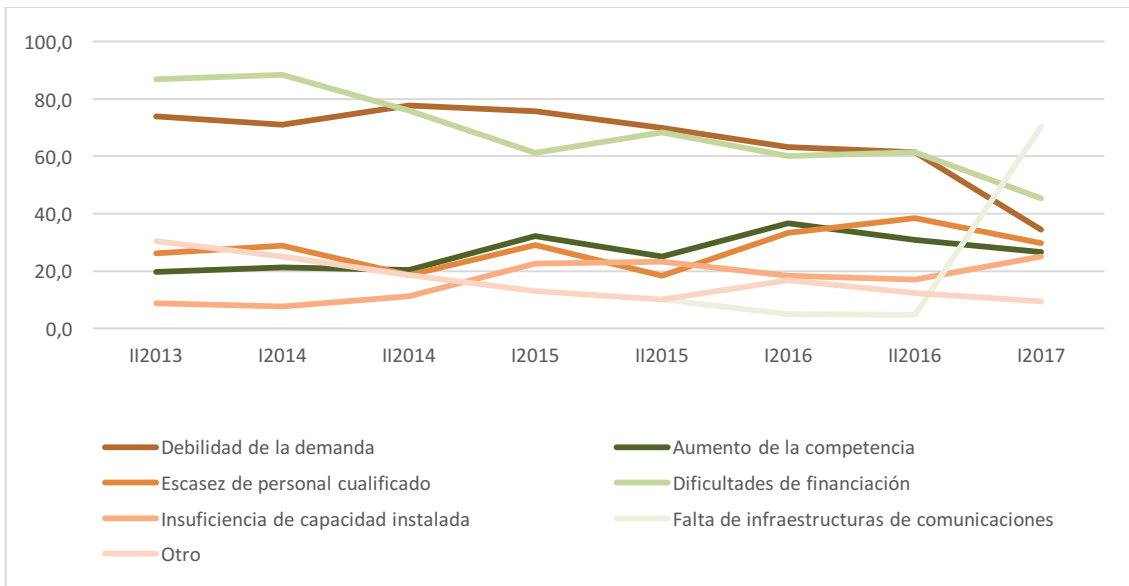
Este semestre se ha producido un cambio muy significativo en la estructura de esta cuestión. Por primera vez hemos incorporado entre las opciones cerradas –las que aparecen enunciadas expresamente en el texto– la falta de infraestructuras de comunicaciones, ya que sistemáticamente aparecía como una de las razones añadidas por los encuestados en el apartado de “otras”. El haberlo hecho en el mismo barómetro en el que se cuestiona sobre el corredor mediterráneo, además, es posible que haya añadido un cierto sesgo del entrevistador. Lo cierto es que la falta de infraestructuras se ha convertido en la principal dificultad para el crecimiento de nuestra economía provincial, acaparando el 70,31 % de las respuestas.

A continuación vienen las respuestas “clásicas” de la debilidad de la demanda y de las dificultades de financiación, si bien continúan la tendencia decreciente que ya hemos comentado en otras ocasiones y que estaría en relación con la mejora de las condiciones económicas generales.

La escasez de personal cualificado y el aumento de la competencia también pierden algo de peso en este semestre. Estos dos factores esperábamos que fueran creciendo con el crecimiento del PIB, pero en los últimos meses han retrocedido. Otro factor de predecible aumento en proporción con la actividad es el de la insuficiencia de capacidad instalada, el cual ha cumplido con los pronósticos y marca en el primer semestre de 2017 su máximo histórico con un 25 % de las respuestas.

Para los hombres la falta de infraestructuras es el mayor limitante con diferencia, mientras que entre las mujeres esta cuestión comparte protagonismo con las dificultades de financiación. Como se puede comprobar en el gráfico hay bastantes diferencias en los porcentajes de la mayor parte de los factores. En la segmentación por edades, nos encontramos también diferencias, pero de menor intensidad. Son los menores de 40 los que le dan más importancia a las infraestructuras, mientras que los mayores ponderan un poco más las dificultades de financiación. Pero es en la escasez de mano de obra cualificada en la que se manifiestan las mayores disparidades (27 puntos) entre unos y otros, siendo ahora los jóvenes los que muestran una menor preocupación.

Para todas las categorías que consideramos en relación con la actividad, la principal dificultad para el crecimiento es la falta de infraestructuras de comunicación, aunque para los trabajadores por cuenta propia tiene algo menos de trascendencia. Sin embargo, es llamativo que para este colectivo la falta de mano de obra cualificada sea la tercera dificultad, con un porcentaje de respuestas muy superior al de los trabajadores por cuenta ajena y los otros colectivos. Por el contrario, para los trabajadores por cuenta ajena tienen una importancia mayor la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia.



## 6. El corredor mediterráneo

Almería ha sido el lugar que, a pesar de las dificultades de comunicación, o precisamente por ellas, más personas ha concitado la movilización en torno al corredor ferroviario del mediterráneo promovido inicialmente por los empresarios valencianos. También hemos visto como las protestas por la situación ferroviaria de la provincia han ido recabando un creciente apoyo de la calle con el paso de los meses. Es por ello que consideramos oportuno sondear la opinión de los economistas y empresistas de la provincia al respecto. Para ello se incorporó al cuestionario tradicional la siguiente pregunta: Puntúe entre 1 y 5, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante, la importancia de los siguientes enunciados en torno al desarrollo del ferrocarril en Almería y las características del tramo almeriense del corredor mediterráneo (conexión ferroviaria de todo el litoral mediterráneo español, desde Algeciras a la frontera francesa):

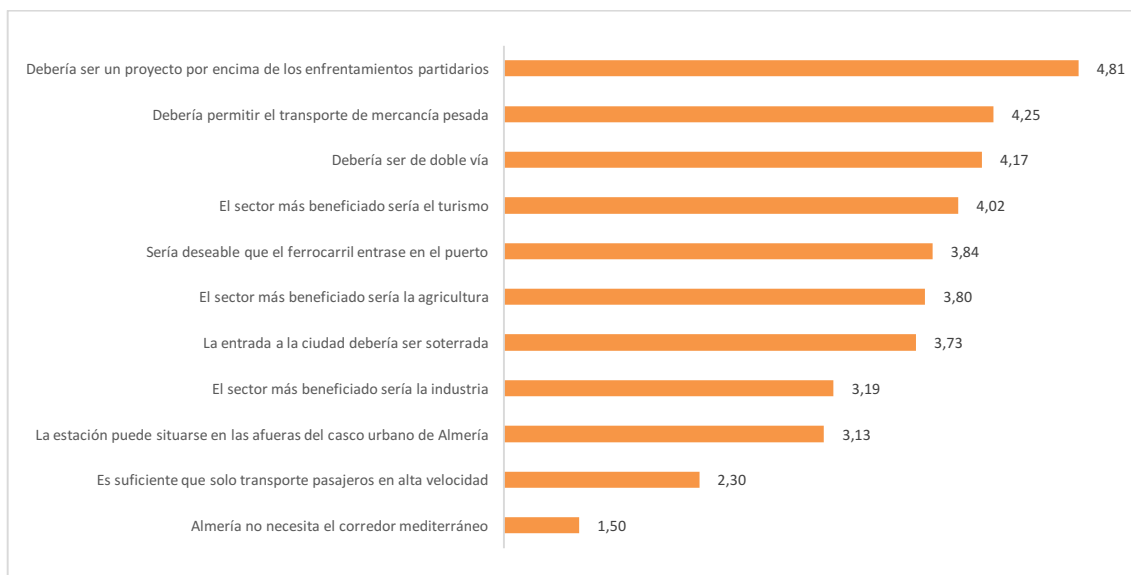
- Debería permitir el transporte de mercancía pesada
- Debería ser de doble vía
- Es suficiente que solo transporte pasajeros en alta velocidad
- Sería deseable que el ferrocarril entrase en el puerto
- La entrada a la ciudad debería ser soterrada
- La estación puede situarse en las afueras del casco urbano de Almería
- El sector más beneficiado sería la agricultura
- El sector más beneficiado sería el turismo
- El sector más beneficiado sería la industria
- Almería no necesita el corredor mediterráneo
- Debería ser un proyecto por encima de los enfrentamientos partidarios

Hemos obtenido las medias aritméticas de las puntuaciones aportadas por nuestros encuestados y luego hemos ordenado los resultados para poder clarificar lo más posible las conclusiones. Lo más evidente es que el mayor grado de apoyo (el máximo es 5) lo obtiene la afirmación “debería ser un proyecto por encima de los enfrentamientos partidarios”, lo que denota la necesidad de que esta cuestión sea una prioridad de los

políticos provinciales, independientemente de la opción por la que se presenten a las elecciones. En relación con los aspectos técnicos de la infraestructura, hay un gran nivel de acuerdo (por encima de 4) con que “debería permitir el transporte de mercancía pesada” y que “debería ser de doble vía”. Por encima de 3,5 se encuentran opciones como “sería deseable que el ferrocarril entrase en el puerto” o “la entrada en la ciudad debería ser soterrada”.

Respecto al impacto sobre los distintos sectores, parece claro que los economistas y empresarios creen que el turismo sería el principal beneficiario de esta infraestructura seguido por la agricultura y la industria.

Finalmente, por debajo de 3 y por tanto en zona de poca relevancia tendríamos “es suficiente que solo transporte pasajeros en alta velocidad” y “Almería no necesita el corredor mediterráneo”, que apenas puntúa con un 1,5 (siendo 1 el mínimo posible).



## 7. Datos de la muestra

La encuesta se realizó online, entre los días 15 de junio al 15 de julio de 2017 y se obtuvieron 64 respuestas válidas.



Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

### Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	43	67,19
Mujeres	21	32,81

### Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	11	17,19
De 31 a 40	13	20,31
De 41 a 50	21	32,81
De 51 a 60	13	20,31
61 o más años	6	9,38

### Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	26	40,63
Por cuenta ajena sector privado	16	25,00
Por cuenta ajena sector público y otros	15	23,44
Jubilado	3	4,69
Buscando empleo	2	3,13
Otro	2	3,13