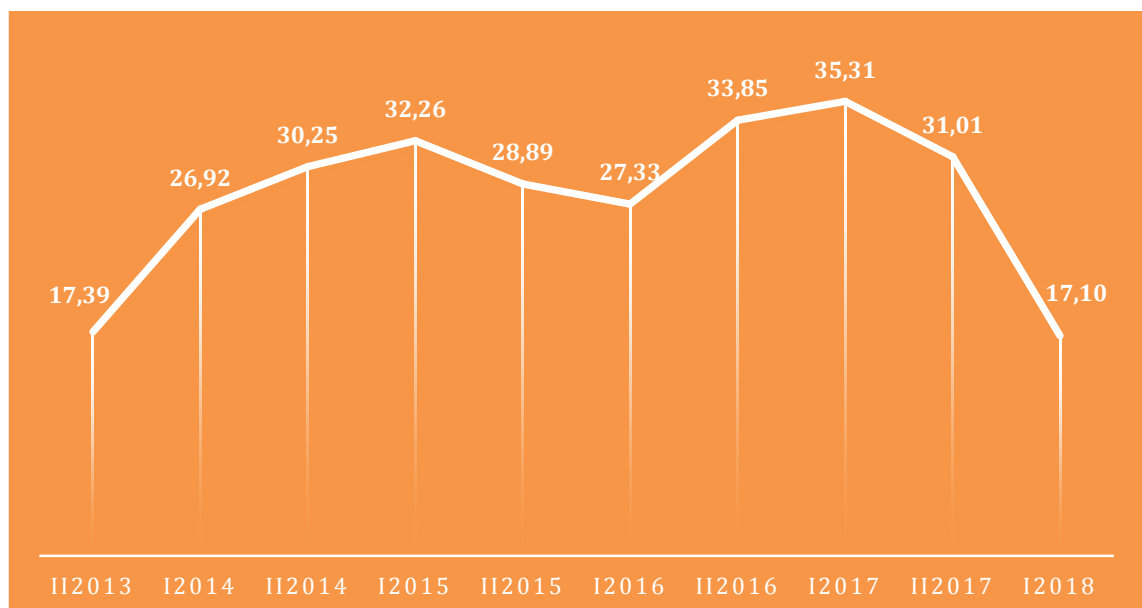


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

I SEMESTRE 2018 - PRINCIPALES RESULTADOS

Los sectores mejoran, pero el sentimiento cae

- El indicador de sentimiento económico* de la provincia de Almería ha seguido retrocediendo durante el primer semestre de 2018. Si seis meses antes era la situación en Cataluña y la inestabilidad institucional la que explicaba el descenso de aquel semestre, en esta ocasión puede ser el cambio de gobierno tras el triunfo de la moción de censura del PSOE, con unos apoyos muy justos y con fuerzas que pueden provocar inestabilidad a nivel autonómico y estatal. En cualquier caso, tampoco hay que desestimar un cierto efecto “normalidad”, ya que la mayor parte de las respuestas que dejan de ser optimistas van a parar al saco de la estabilidad, y el comportamiento de los sectores económicos no muestra un descenso tan intenso.



- Se ha vuelto a reducir el optimismo sobre la situación de la economía de la provincia. Sin embargo, a la hora de opinar sobre la situación personal, nuestros colegiados afirman haber mejorado en el semestre, aunque se plantean para la segunda mitad del año menos margen de mejora.
- La expectativa sobre los precios vuelve a ser claramente alcista. El 55,1 % de los economistas y empresarios piensa que crecerán en los próximos meses.
- En línea con la reducción del optimismo, las expectativas sobre la inversión también disminuyen.
- El turismo se convierte en el sector con mejor valoración de su momento actual, dando el relevo a la agricultura, al tiempo que la construcción alcanza por fin al resto de sectores.
- La falta de infraestructuras de comunicaciones, la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación repiten como los principales factores limitantes del crecimiento económico en la provincia, con el primero de ellos alcanzando casi el 80 % de las respuestas.
- Respecto a los efectos de la creación de la Universidad de Almería, de la que se cumplen 25 años en 2018, los economistas y empresarios se muestran de acuerdo con los efectos “positivos” sobre la economía y la sociedad almeriense (como la mejora de la cualificación media de nuestros jóvenes) y en desacuerdo con aquellos que podemos clasificar como “negativos” (p.ej. ha contribuido a aumentar la tasa de paro de la provincia).

1. Situación económica provincial

Durante el primer semestre del año las opiniones expansivas sobre la situación económica provincial han disminuido de manera intensa, aunque la mayor parte de ellas han terminado en el apartado de las que definen el momento con la continuidad, opción que llega a alcanzar el 57,9 % (ocho puntos más que en el semestre anterior). El pesimismo aumenta, pero lo hace en apenas tres puntos porcentuales.

Este aumento del pesimismo ha sido más intenso en el ámbito de las expectativas respecto a la segunda parte del año. Para comenzar, el porcentaje de opiniones de mejora se reduce en 20 puntos, quedando en un 28,99 %. De esa veintena, 8,7 van a reforzar las opiniones pesimistas (10,14 %), que marcan así su nivel máximo hasta el momento. Obviamente, el resto de puntos pasan al capítulo de la continuidad, que también alcanza su nivel máximo este semestre.

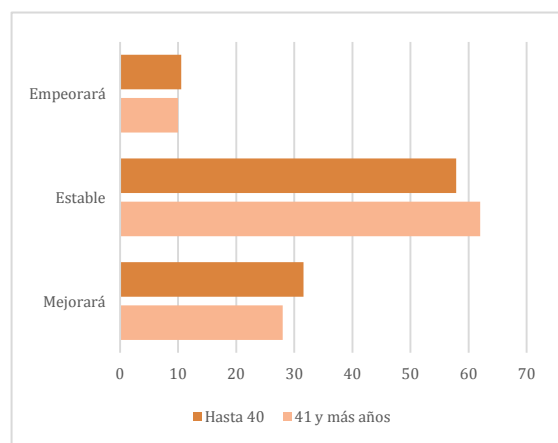
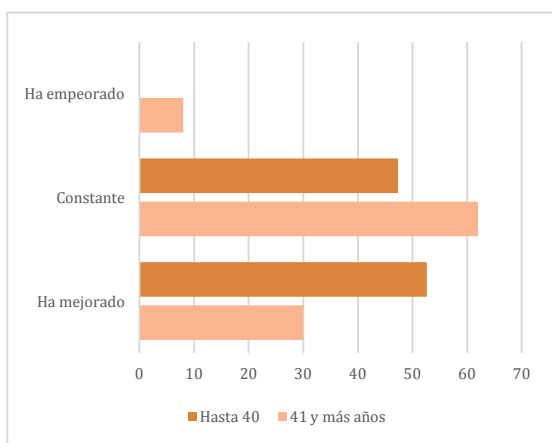
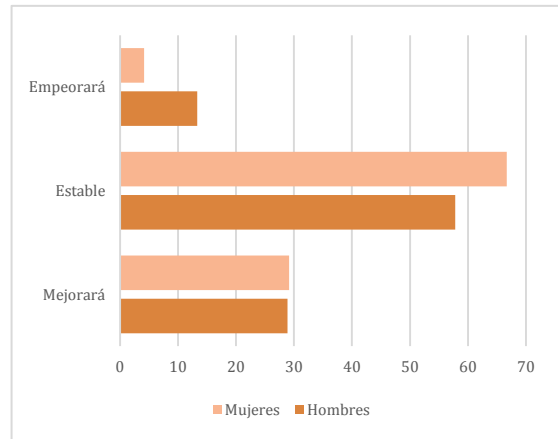
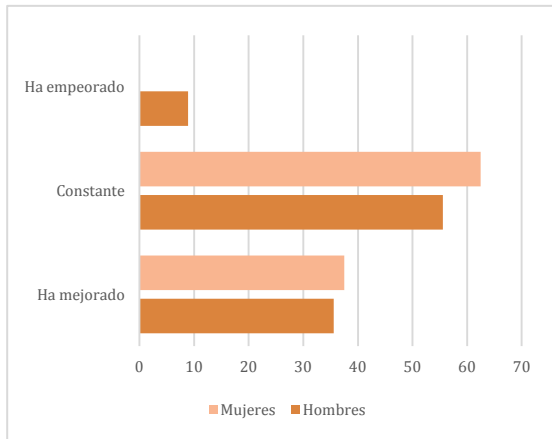
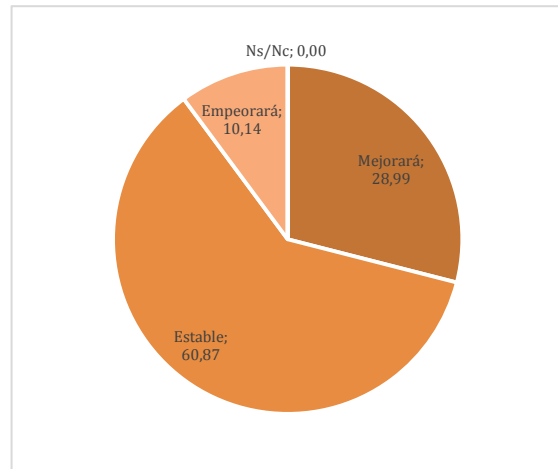
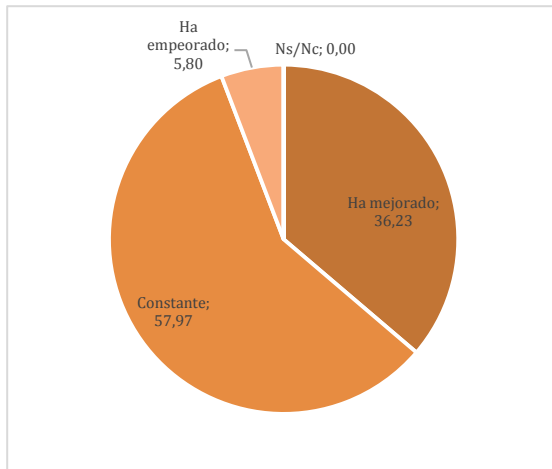
Teniendo en cuenta el sexo para el análisis de las respuestas, llama la atención que los hombres son claramente más pesimistas que las mujeres, tanto en lo que se refiere al momento actual, como a las previsiones. En este sentido, destaca que para el momento actual, ninguna mujer ha optado por la respuesta de empeoramiento.

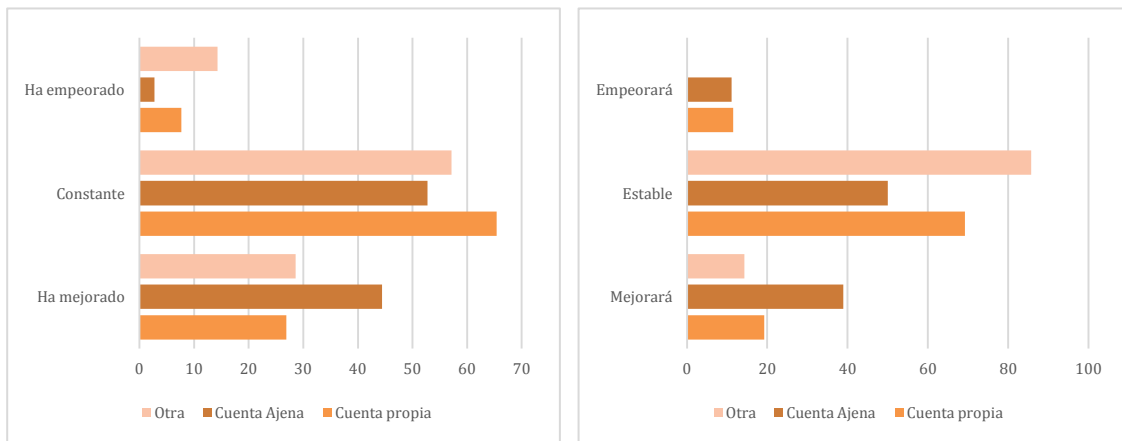
Respecto a las edades, los menores de 40 años se muestran claramente más optimistas que los mayores con respecto al momento actual de la economía provincial; sin embargo, para el próximo semestre las opiniones de unos y otros se asemejan bastante.

Como viene siendo habitual, son los trabajadores por cuenta ajena los que tienen unas opiniones más favorables con respecto al desempeño actual y futuro de la economía almeriense. Sobre el comportamiento registrado en el semestre recién terminado, los trabajadores por cuenta propia y los encuadrados en otras situaciones (jubilados y estudiantes) obtienen porcentajes similares en las opiniones más optimistas, aunque los segundos ven el futuro más estable que el resto de las categorías.

Actual

Perspectivas





2. Situación económica personal

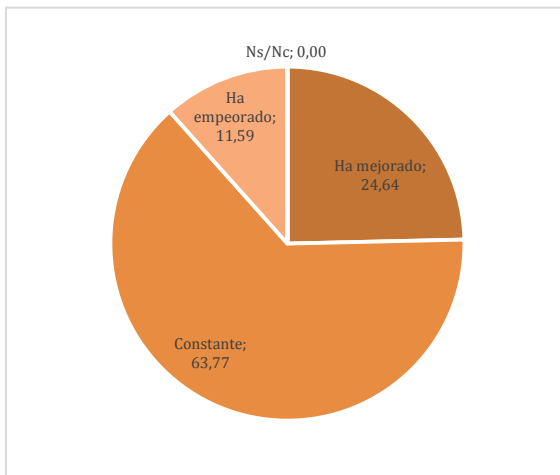
Los economistas y empresarios de Almería muestran opiniones no coincidentes en lo referente a su situación económica personal presente y futura. Mientras que el optimismo crece al opinar sobre lo sucedido en la primera mitad del año, de cara al futuro este se recorta de forma drástica. Un 15,94 % de ellos piensan que su situación va a mejorar en los próximos seis meses, una cifra muy similar al de los que creen que empeorará: 14,49 %.

El análisis por sexo ofrece resultados muy similares a los del semestre anterior. De nuevo, no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres en lo que respecta a la valoración de su situación personal durante el primer semestre del año. Sin embargo, cuando se trata del futuro las diferencias aparecen de nuevo, y de manera intensa. La proporción de mujeres que espera mejoría en su situación económica personal es otra vez claramente superior a la de los hombres.

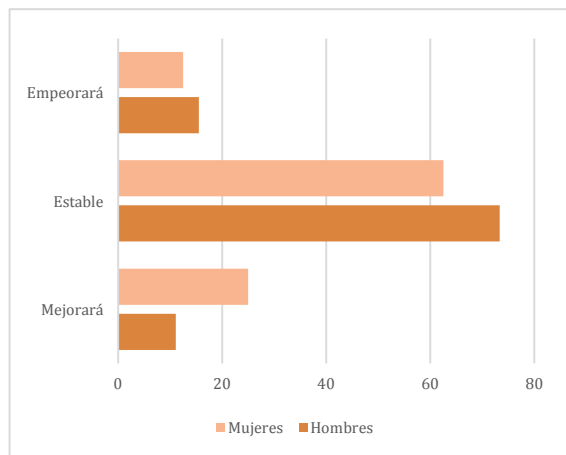
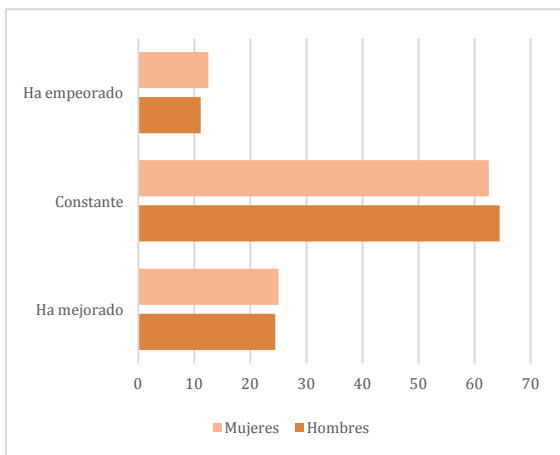
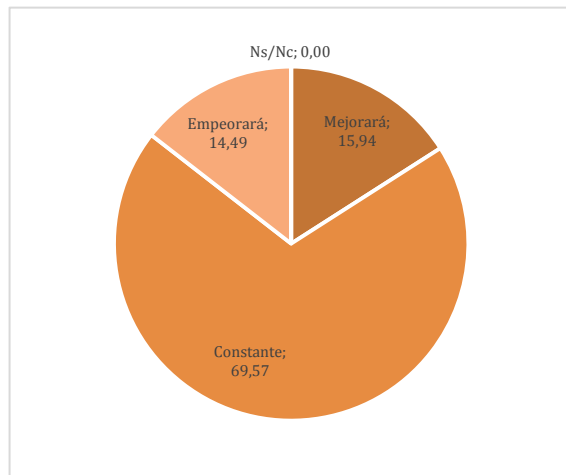
Los menores de 40, como ya pasó en la oleada anterior, son más optimistas en relación con su situación personal. Así, hay 31 puntos de diferencia entre estos y los mayores en el segmento de los que manifiestan que su situación personal ha mejorado en la primera mitad del año. De cara a los próximos meses, también son los más jóvenes los que más esperan prosperar, en esta ocasión con una diferencia de 14 puntos porcentuales.

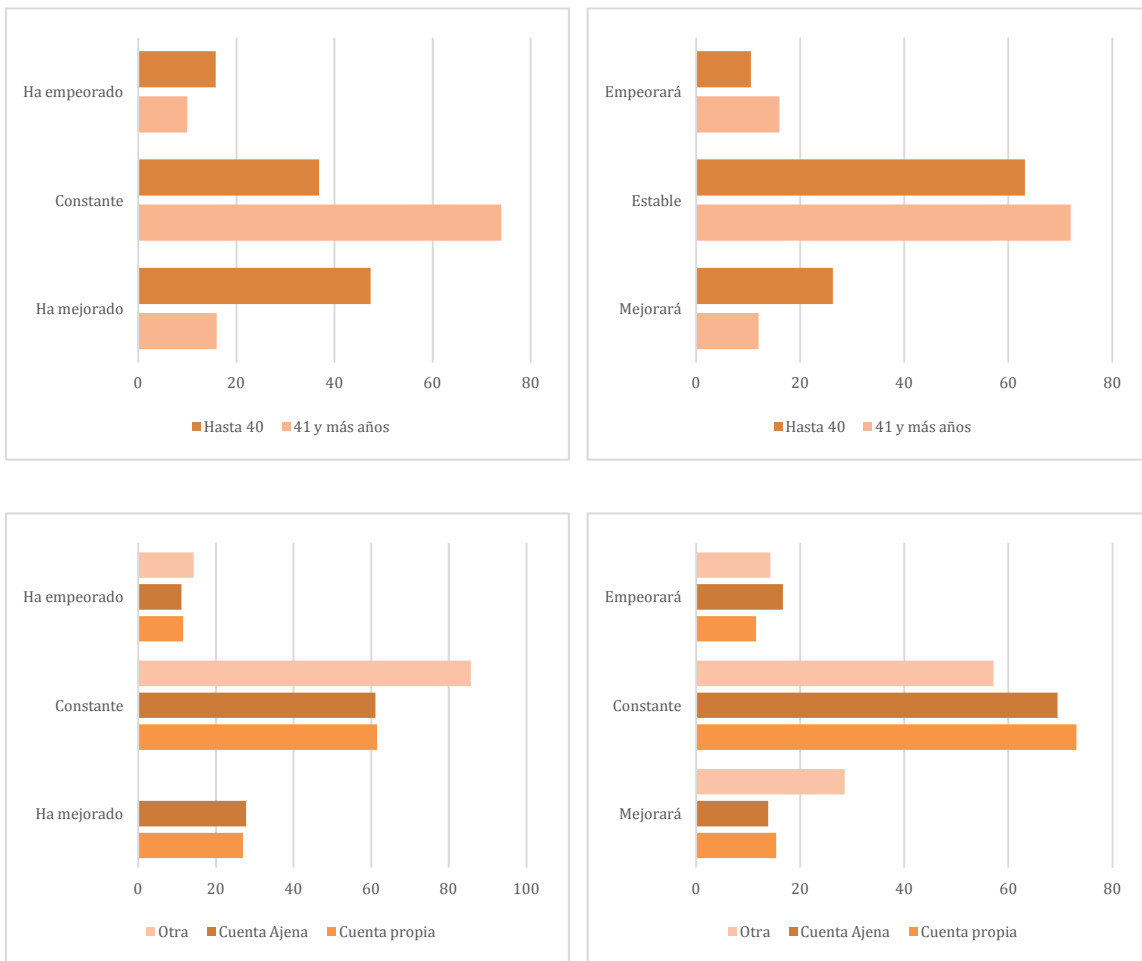
A diferencia de oleadas anteriores, los trabajadores por cuenta propia apenas muestran diferencias con respecto a los que trabajan por cuenta ajena. Las demás situaciones son las que muestran un comportamiento más dispar.

Actual



Perspectivas





3. Precios e inversión

Por segundo semestre consecutivo, los economistas y empresarios opinan mayoritariamente que el **nivel de precios** en la provincia va a aumentar: el 55,07 % prevé que la inflación seguirá aumentando. Solo un escaso 1,45 % apuesta por una reducción de los niveles actuales. De hecho, la inflación en España se está acelerando poco a poco, por lo que esta previsión tiene muchos visos de cumplirse.

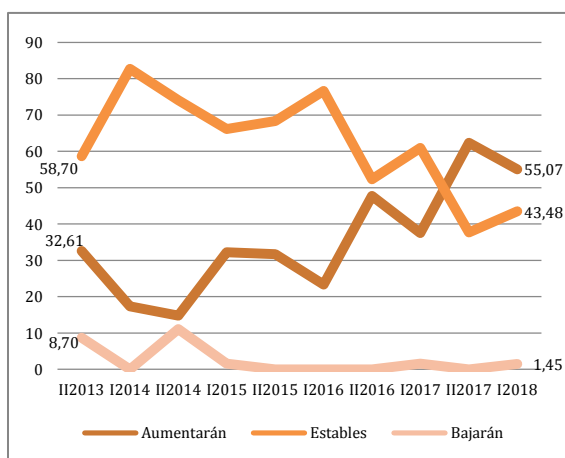
A diferencia del semestre anterior, en esta ocasión sí que hay claras diferencias de opinión entre los dos sexos. Los hombres sacan 20 puntos de diferencia a las mujeres en cuanto a la creencia de aumento de precios, siendo la estabilidad de los mismos la opinión más extendida entre las mujeres. Por edades pasa algo similar, se reproduce la diferencia de casi 20 puntos, aunque en esta ocasión son los mayores de 40 años los

que se muestran más claramente inflacionistas. Finalmente, la segmentación de las respuestas en función de la relación con la actividad, arroja que los trabajadores por cuenta ajena son ligeramente más inflacionistas que los de cuenta propia (algo más de 4 puntos), mientras que los jubilados y estudiantes tienen una visión más estable de los precios.

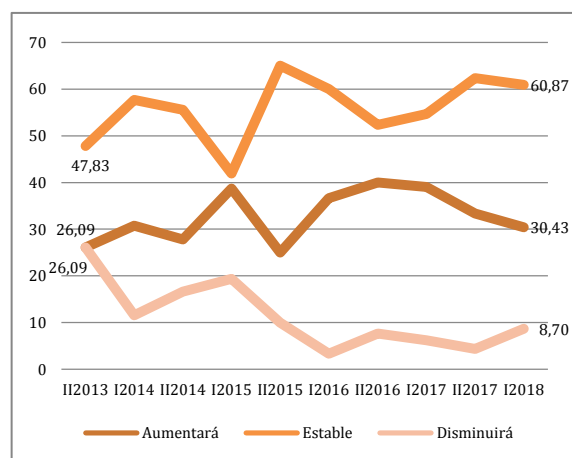
Respecto a la **inversión empresarial**, si ya en el anterior semestre esta daba muestras de enfriamiento, dicha tendencia se mantiene en la presente oleada, al bajar hasta el 30,43 % la cuota de los economistas que esperan crecimientos en sus empresas y en sus clientes. No obstante, hablamos de reducción del ritmo de inversión no de reducción de la misma, por lo que al motor económico almeriense le sigue entrando combustible para funcionar en los próximos años.

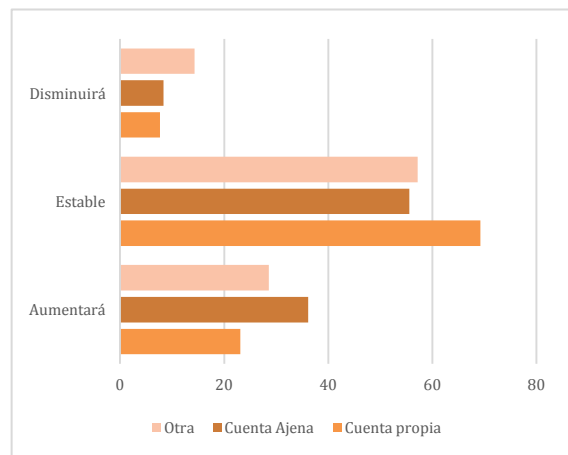
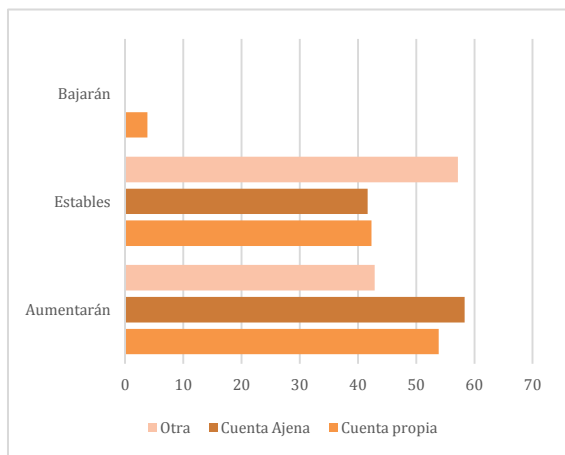
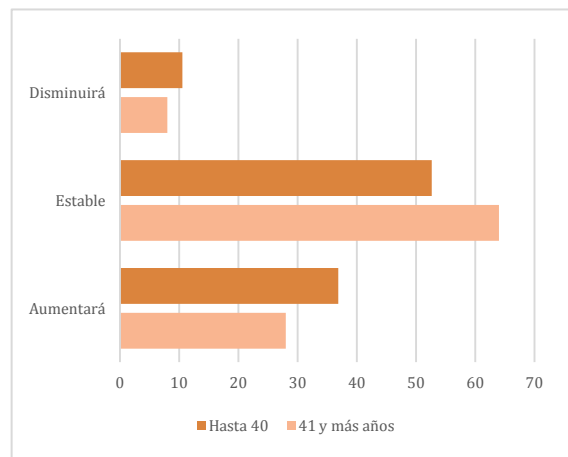
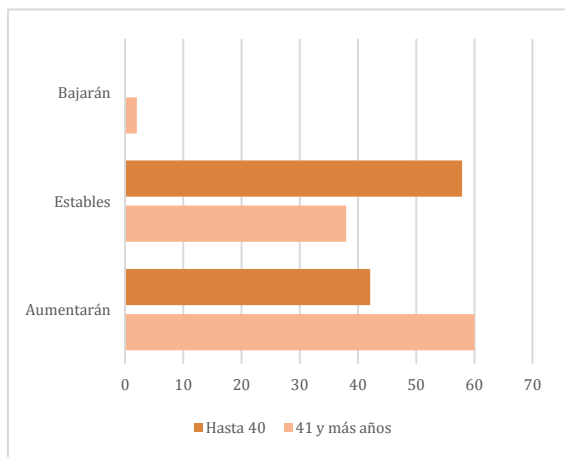
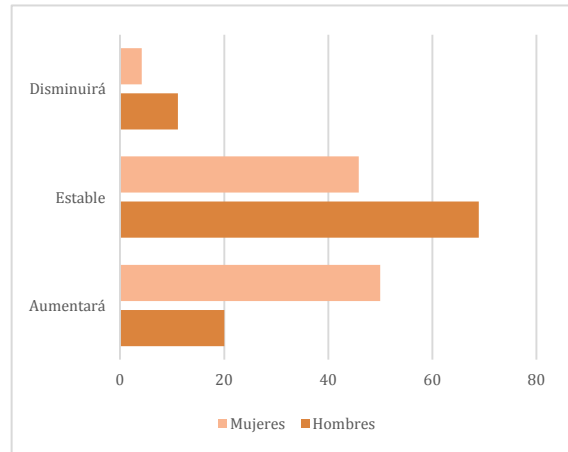
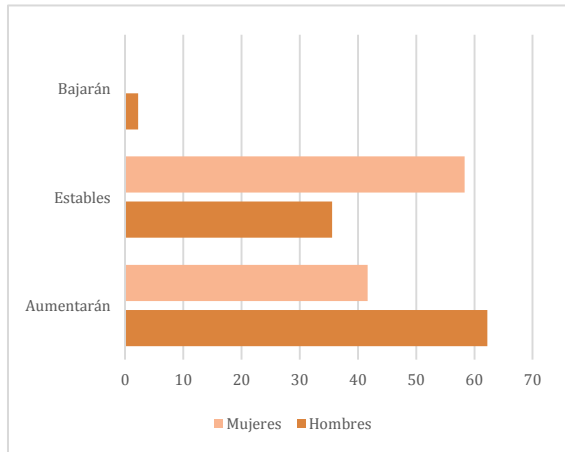
Como viene sucediendo en las últimas oleadas, por sexos, son las mujeres las que se muestran más optimistas respecto a la marcha de esta variable. Por edades, son ahora los menores de 40 años los que muestran un mayor porcentaje en la opción de crecimiento de la inversión, con casi 9 puntos de diferencia. Por su parte, los trabajadores por cuenta propia son los que se muestran menos optimistas respecto al crecimiento de la inversión, mientras que los contratados por terceros tienen una opinión claramente más expansiva.

Precios



Inversión



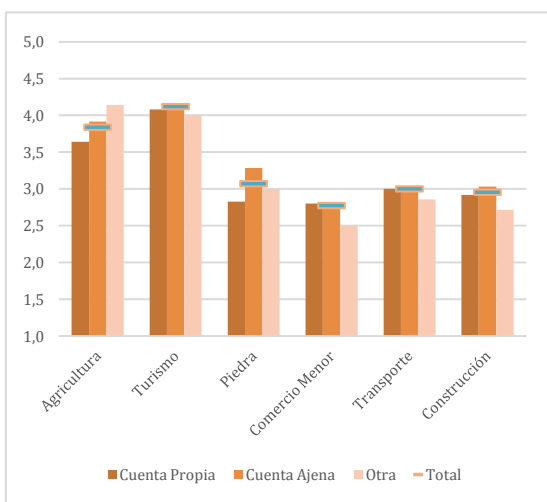
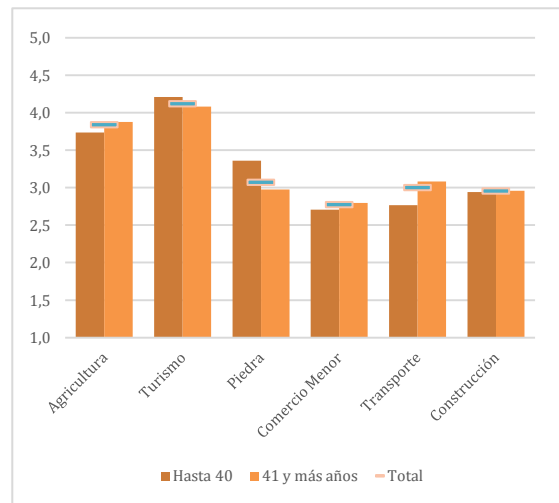
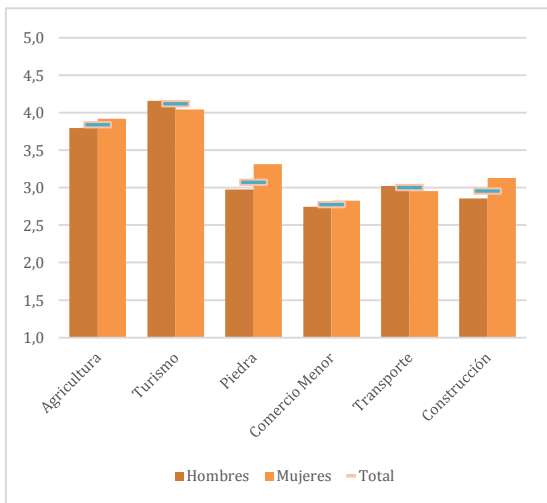
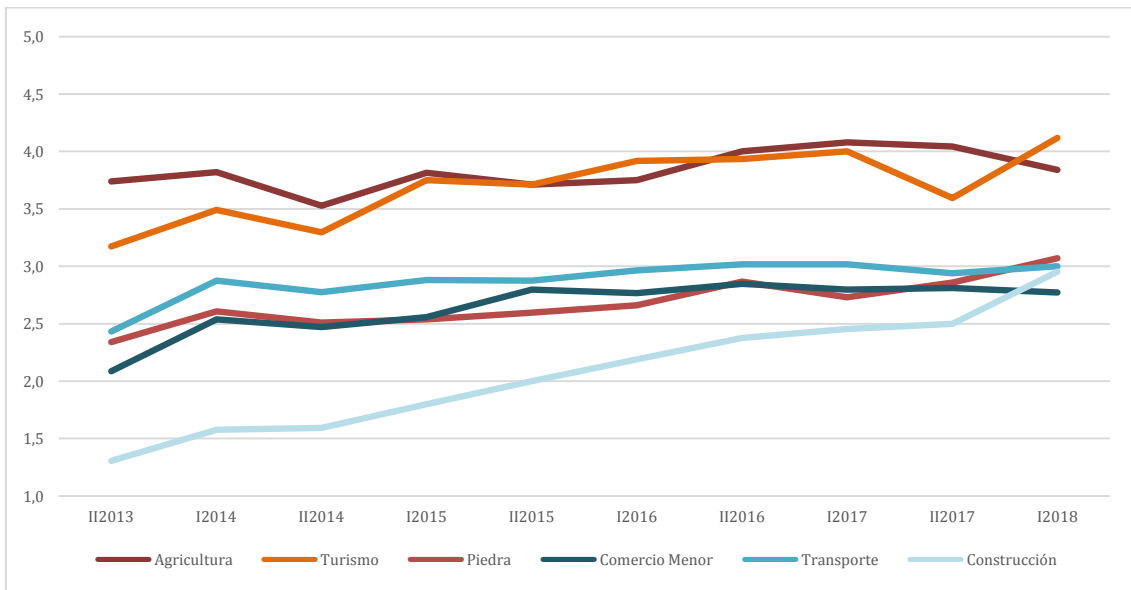


4. Situación de los sectores

Por segunda vez en la historia del barómetro, la valoración de la situación de los sectores arroja como resultado al turismo por delante de la agricultura. Ambos sectores siguen destacados sobre el resto, aunque el primero bate sus registros precedentes e incluso los máximos que había logrado la agricultura. Respecto a esta, ciertamente la campaña que acaba de finalizar no ha podido mejorar los resultados de la anterior, que acumuló récords de producción y de valor de las producciones y exportaciones. Por tanto, no resulta extraño el empeoramiento registrado en las opiniones.

En relación al resto de sectores sobre los que interrogamos a los economistas y empresistas de la provincia, todos mejoran sus valoraciones, excepto el comercio menor. Pero lo más llamativo es que la construcción ha culminado su ascenso desde niveles cercanos al 1 (el mínimo de la escala) hasta situarse en línea con el segundo grupo de sectores, acumulando un crecimiento el último semestre de 0,45 puntos y abandonando la última posición que mantenía desde el origen de este barómetro en 2013.

De nuevo, los resultados segmentados no aportan demasiada información, siendo lo más relevante la menor puntuación de los trabajadores por cuenta propia frente a los asalariados en todos los sectores analizados.

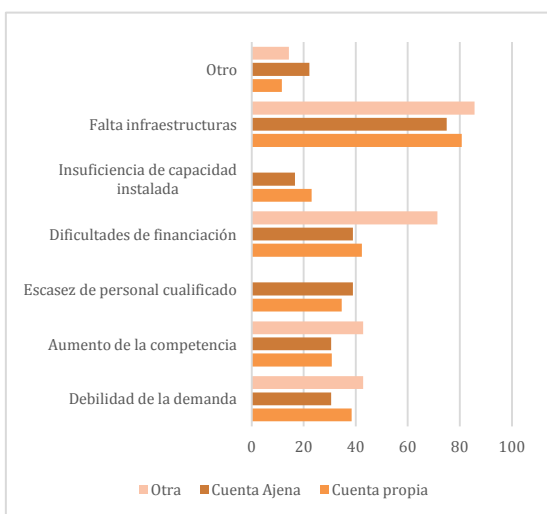
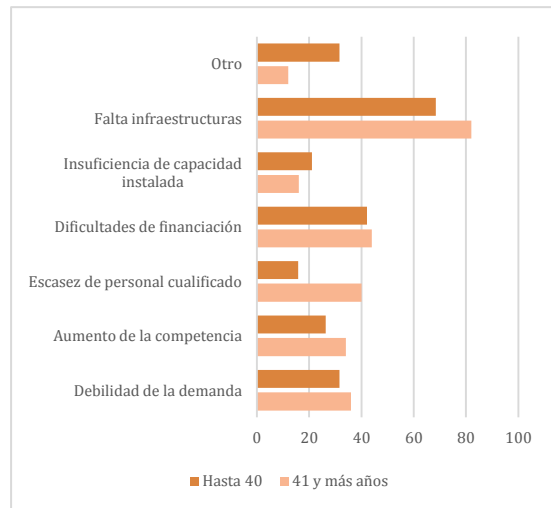
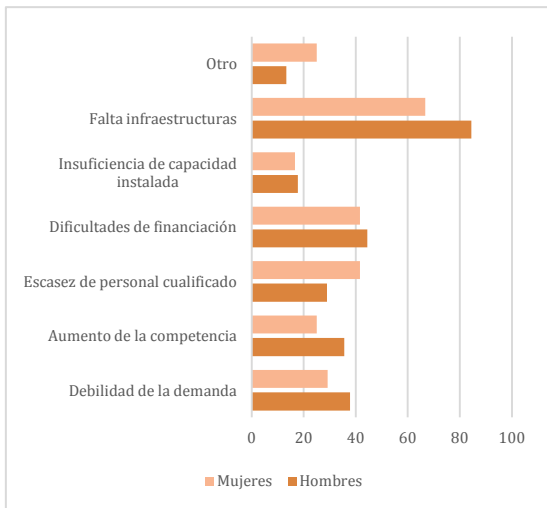
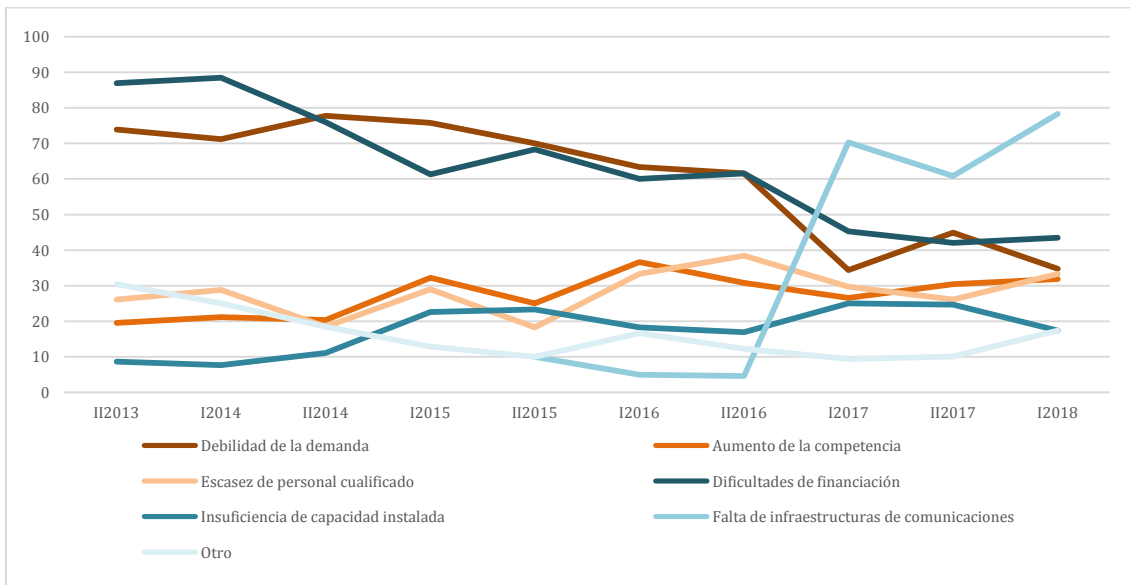


5. Dificultades para el crecimiento

Las tendencias de largo plazo en los factores que dificultan el crecimiento de la economía se mantienen. La escasez de infraestructuras de comunicaciones vuelve a alzarse como la principal limitación para el desarrollo, acercándose ahora al 80 % de las opiniones. Mientras, la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación siguen perdiendo peso, lo que implica que la fase expansiva de la economía continúa. De hecho, la debilidad de la demanda se encuentra ya a la altura del aumento de la competencia y de la escasez de mano de obra cualificada, factores que esperábamos estuvieran más arriba en el actual momento del ciclo económico. La insuficiencia de la capacidad instalada baja del 20 % de respuestas, lo que implica que, al menos en lo que se refiere a capacidad de producción, la economía almeriense tiene un margen amplio de potencial de crecimiento.

Por sexos, las mayores diferencias en el peso de las respuestas se encuentran en la importancia asignada a las infraestructuras de comunicaciones, casi 12 puntos más relevante para los hombres, margen que se invierte en el caso de la falta de mano de obra especializada. Por edades, los mayores de 40 se muestran diferencialmente más preocupados por las infraestructuras y la escasez de mano de obra especializada, mientras que los más jóvenes sopesan más la insuficiencia de capacidad instalada.

Cuando controlamos la relación de los encuestados con la actividad no encontramos grandes diferencias. Solo hay una que llama la atención, y es la mayor preocupación de los estudiantes y jubilados por las dificultades de financiación.



6. Los 25 años de la Universidad de Almería

En 2018, la Universidad de Almería ha cumplido su primer cuarto de siglo. 25 años que han permitido a 2 generaciones de almerienses formarse sin necesidad de salir de su provincia, abaratando y acercando a un mayor porcentaje de población la posibilidad de acceder al nivel educativo superior. Los colegios de Economistas y Titulados Mercantiles hemos querido cuestionar a nuestros asociados sobre las repercusiones socioeconómicas que ha supuesto para la provincia la fundación de la UAL, teniendo en cuenta que muchos de ellos han sido formados en sus aulas.

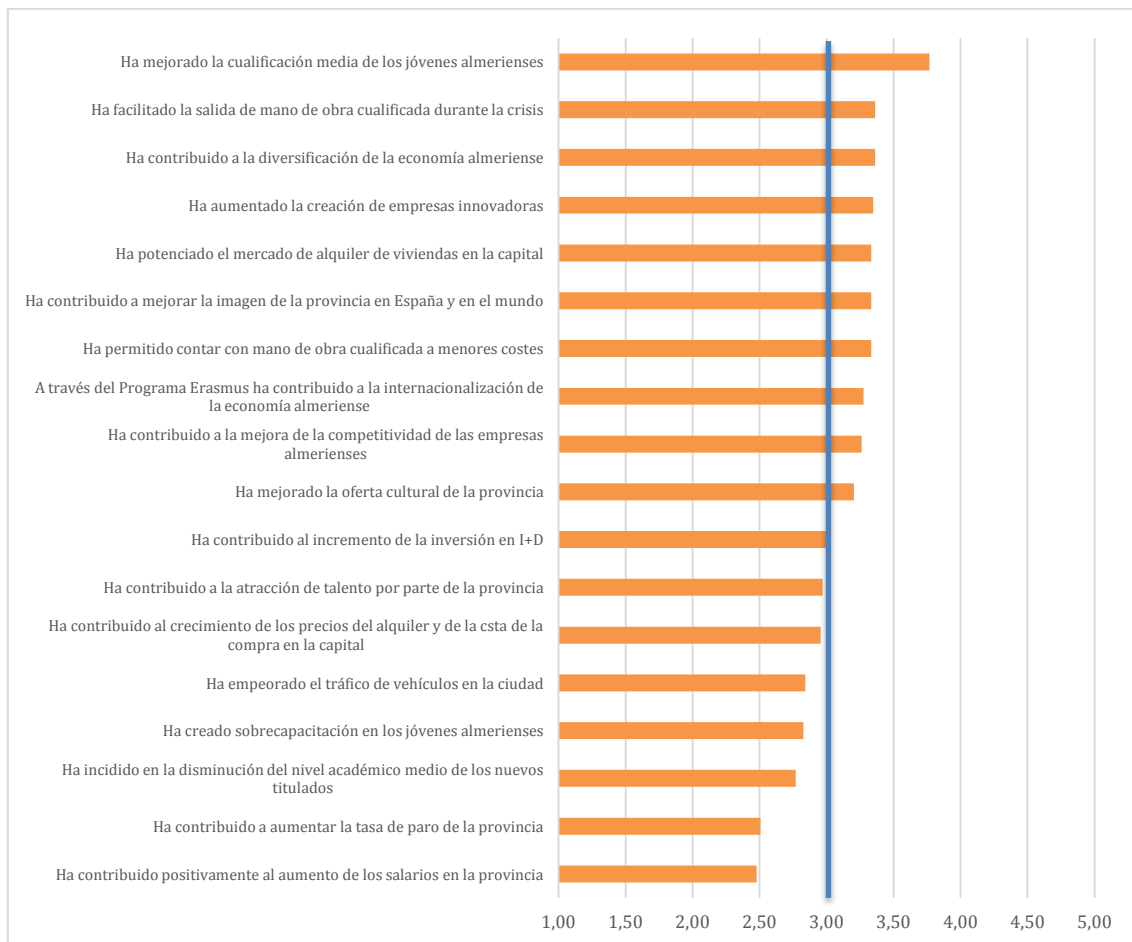
La fórmula para hacerlo ha sido presentando diversas afirmaciones (de carácter positivo y negativo) sobre posibles impactos de la UAL y pidiéndoles a los encuestados que valoraran su grado de acuerdo con ellas con una escala de Likert que variaba de 1, totalmente en desacuerdo, a 5, totalmente de acuerdo.

En el gráfico de más abajo se pueden apreciar los resultados y lo primero que llama la atención es que los valores máximos no son demasiado elevados, aún cuando algunas de las afirmaciones parecen muy obvias. Aún así, las sentencias con las que nuestros economistas y empresarios están más de acuerdo son las siguientes (por este orden):

- Ha mejorado la cualificación media de los jóvenes almerienses.
- Ha facilitado la salida de mano de obra cualificada durante la crisis.
- Ha contribuido a la diversificación de la economía almeriense.
- Ha aumentado la creación de empresas innovadoras.
- Ha potenciado el mercado de alquiler de viviendas en la capital.
- Ha contribuido a mejorar la imagen de la provincia en España y en el mundo.
- Ha permitido contar con mano de obra cualificada a menores costes.
- A través del Programa Erasmus, ha contribuido a la internacionalización de la economía almeriense.
- Ha contribuido a la mejora de la competitividad de las empresas almerienses.
- Ha mejorado la oferta cultural de la provincia.

- Ha contribuido al incremento de la inversión en I+D, aunque esta afirmación se encuentra justo en la frontera entre el acuerdo y el desacuerdo

El resto de las propuestas entran en el ámbito del desacuerdo, siendo el caso extremo su contribución al aumento de los salarios. Sin embargo, lo más relevante es que la mayor parte de los desacuerdos se producen en afirmaciones que en realidad suponían costes para la economía de la provincia.



7. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 26 de junio de 2017 y 15 de julio de 2018, obteniéndose 69 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	45	65,22
Mujeres	24	34,78

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	8	11,59
De 31 a 40	11	15,94
De 41 a 50	27	39,13
De 51 a 60	18	26,09
61 o más años	5	7,25

Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	26	37,68
Por cuenta ajena sector privado	23	33,33
Por cuenta ajena sector público y otros	13	18,84
Jubilado	4	5,80
Buscando empleo	2	2,90
Otro	1	1,45

* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.