

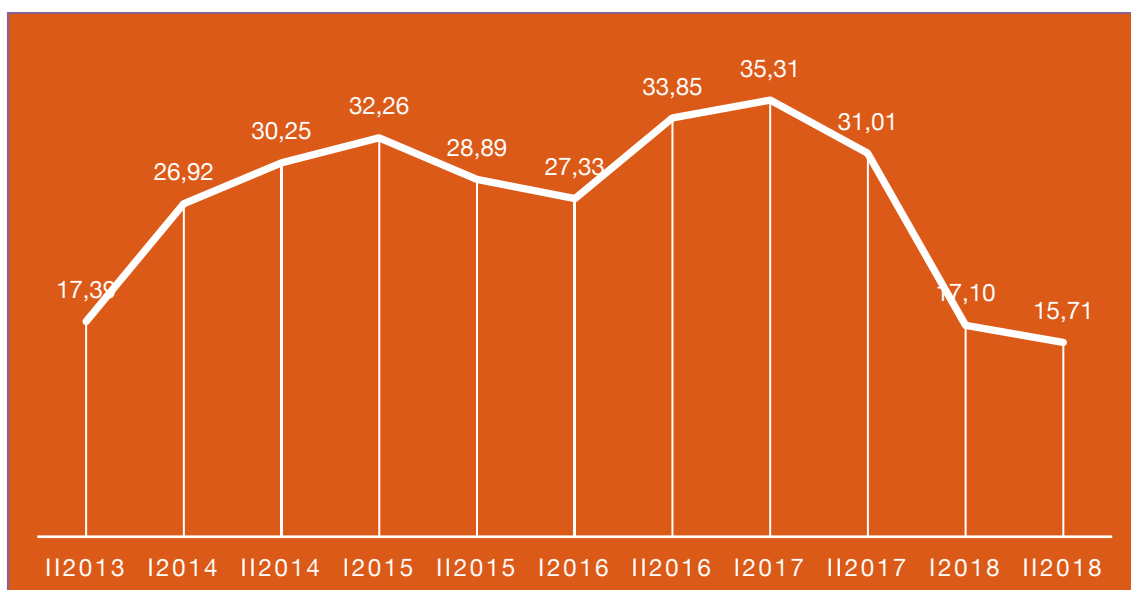
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

II SEMESTRE 2018 - PRINCIPALES RESULTADOS

El sentimiento modera su caída

El indicador de sentimiento económico* de la provincia de Almería ha vuelto a retroceder durante la segunda mitad de 2018. A los motivos que se habían ido acumulando los meses anteriores, ahora hay que sumar los efectos ya visibles de la guerra comercial entre EEUU y China, con un enfriamiento de la actividad económica a nivel global. En el

ámbito interno, además, la campaña hortofrutícola cerró con registros inferiores a los de la anterior, ahondando la sensación de menor crecimiento. No obstante, el descenso ha sido de menor intensidad que en la oleada anterior. El indicador se sitúa ahora en 15,71 habiendo retrocedido 1,39 puntos este semestre.



* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Se ha vuelto a reducir el optimismo sobre la situación de la economía de la provincia. Y, de nuevo también, nuestros colegiados esperan mejorar su situación personal durante la primera mitad de 2019.

La expectativa sobre los precios sigue siendo claramente alcista. El 58,3 % de los colegiados prevé un próximo semestre con inflación.

Respecto a la inversión empresarial esperada, hay una diferencia positiva a favor de los que opinan que esta crecerá durante la primera mitad del presente año.

La agricultura recupera el puesto de sector mejor valorado por nuestros colegiados, seguido de cerca por el turismo. En esta ocasión mejoran respecto a la anterior encuesta agricultura y transporte y empeoran levemente los demás.

La falta de infraestructuras de comunicaciones, las dificultades de financiación y la

debilidad de la demanda repiten como los principales factores limitantes del crecimiento económico en la provincia, si bien los dos últimos han intercambiado sus puestos.

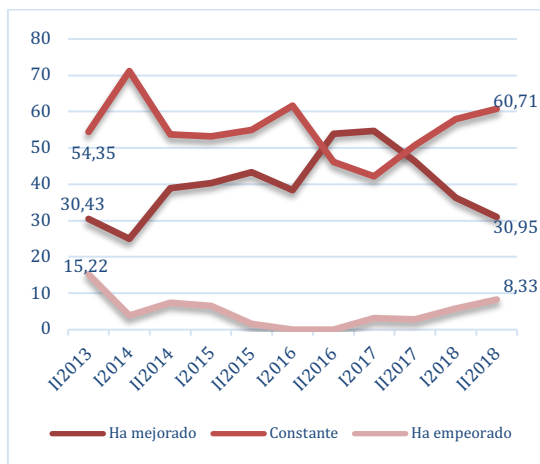
En relación con la creación de empresas y el emprendimiento, nuestros colegiados creen que el proceso en España sigue siendo lento y complicado. Una mayoría escasa opina también que en la provincia no hay un ambiente favorable para la creación de empresas, aunque sí que piensan que hay personas con capacidad emprendedora. Esto se engarza con los factores que se consideran más relevantes para la creación de empresas: una legislación favorable, un sistema educativo y una cultura que fomenten el emprendimiento y la disponibilidad de personas con conocimientos. Curiosamente, a los factores más relacionados con la disponibilidad de suelo y de capital se les considera menos relevantes.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

1. Situación económica provincial

Nuevamente las opiniones expansivas sobre la situación económica provincial han disminuido de manera intensa, aunque la mayor parte de ellas han terminado en el apartado de las que definen el momento con la continuidad, opción que es elegida por el 60,7 % de los encuestados. El pesimismo aumenta también de nuevo, pero de forma muy suave.

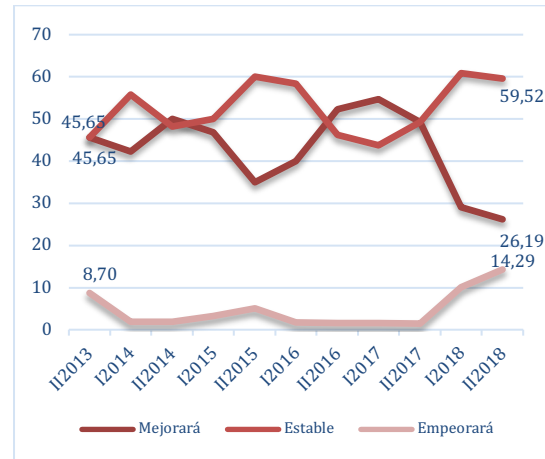
GRÁFICO 1. Situación económica provincial actual



Pesimismo que también ha aumentado en lo que se refiere al futuro, aunque de forma menos intensa que en el semestre anterior. Así, el porcentaje de los economistas que prevén un empeoramiento de cara a los próximos seis meses ha crecido hasta el 14,3 % y los optimistas se han reducido hasta el 26,2 %. Aparte del notorio enfriamiento del clima económico a nivel mundial y sus repercusiones sobre España, lo cierto es que algunas de las incertidumbres que han pesado en los meses precedentes no solo no han desaparecido, sino que se han acrecentado, como el rechazo del parlamento británico al acuerdo del *brexit*, el enfrentamiento comercial entre China y EEUU o la crisis institucional catalana que amenaza con entrar en otra espiral de

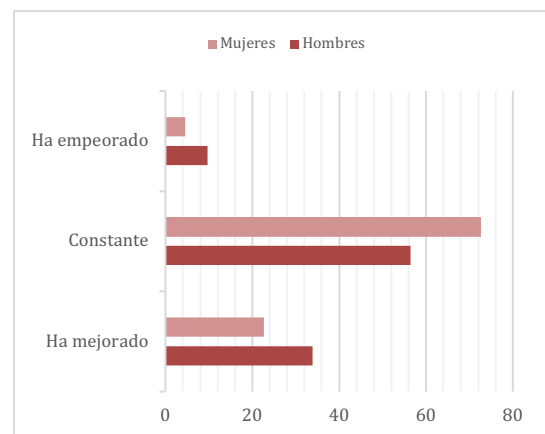
tensión cuando comience el juicio a los encausados.

GRÁFICO 2. Expectativas sobre la situación económica provincial los próximos 6 meses



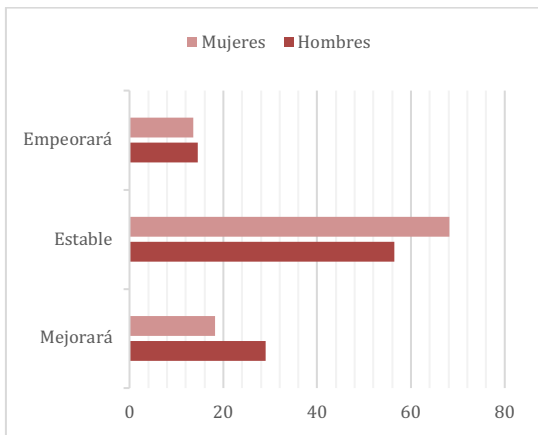
Al realizar el análisis por sexos, las mujeres se muestran menos extremas que los hombres, ya que sus porcentajes de respuestas expansivas y de empeoramiento son inferiores. Obviamente, eso implica que el peso de la continuidad es más elevado entre las colegiadas, tanto en la valoración del momento actual de la economía provincial, como en las expectativas de futuro inmediato.

GRÁFICO 3. Situación económica provincial actual por sexos. 2º semestre 2018



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 4. Situación económica provincial futura por sexos. 2º semestre 2018



Respecto a los grupos de edad, otra vez este semestre son los colegiados menores de 40 años los que se muestran más optimistas con respecto tanto al momento actual como al futuro de la economía almeriense.

GRÁFICO 5. Situación económica provincial actual por edades. 2º semestre 2018

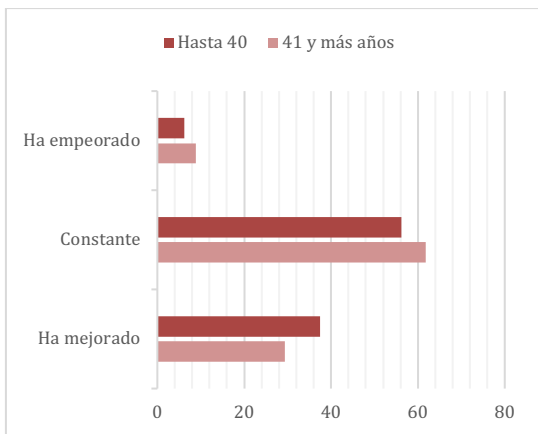
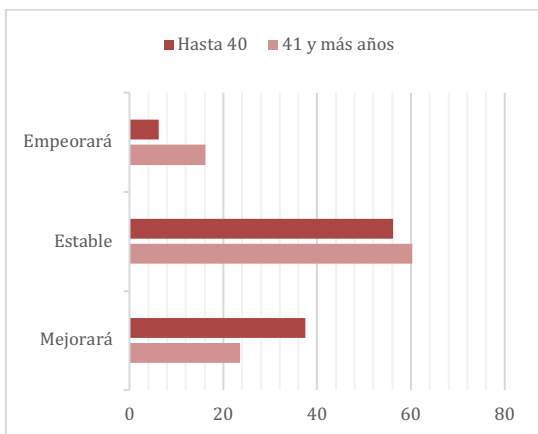


GRÁFICO 6. Situación económica provincial futura por edades. 2º semestre 2018



Finalmente, cuando tenemos en cuenta la relación de los encuestados con la actividad vemos que claramente los trabajadores por cuenta ajena son los que mantienen los porcentajes más elevados de respuestas expansivas. Por el contrario, los trabajadores por cuenta propia optan más por la estabilidad, más intensamente cuando se trata del futuro. Los colegiados encuadrados en otras situaciones tienen un comportamiento similar al de los empresarios, si bien en la situación actual ninguno ha respondido que haya empeorado.

GRÁFICO 7. Situación económica provincial actual en relación con la actividad. 2º semestre 2018

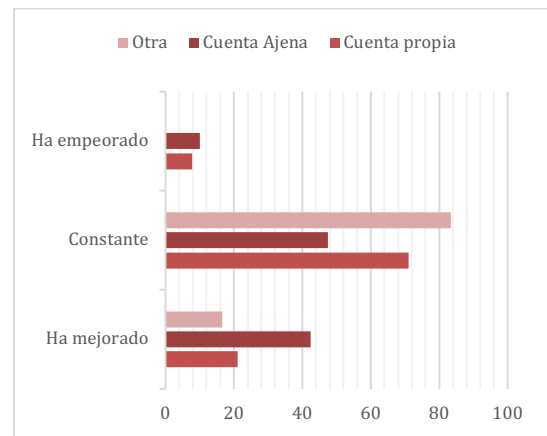
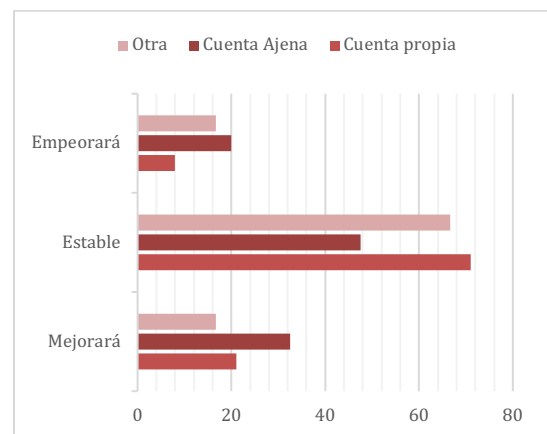


GRÁFICO 8. Situación económica provincial futura en relación con la actividad. 2º semestre 2018

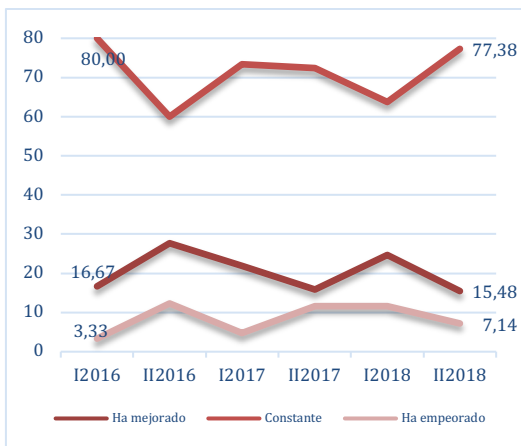


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

2. Situación económica personal

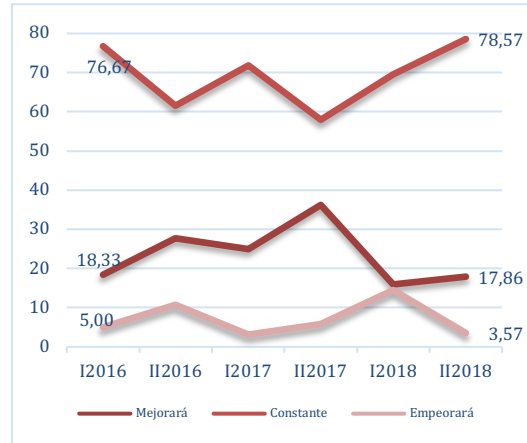
Cuando se trata de opinar sobre su situación económica personal, los colegiados almerienses son algo menos pesimistas. De hecho, aunque se reduce el porcentaje de los que afirman que han mejorado su situación, sucede lo mismo con los que sostienen que la han empeorado. El 77,4 % de nuestros informantes han mantenido su situación personal durante la segunda mitad de 2018.

GRÁFICO 9. Situación económica personal actual



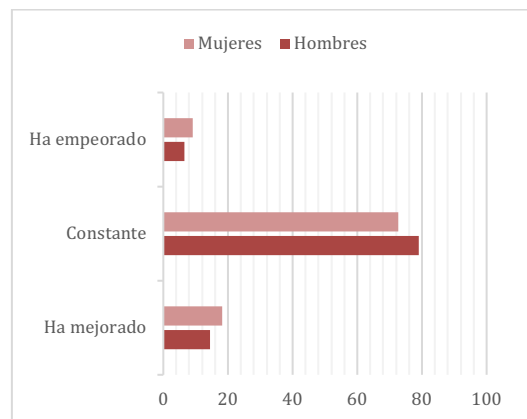
A pesar de que las previsiones sobre la economía empeoran, no sucede lo mismo con las de la situación de la economía personal. Con respecto al semestre precedente, se reduce el porcentaje de los colegiados que prevén un empeoramiento de su situación personal y aumenta ligeramente el de los que piensan que mejorarán. No obstante, un mayoritario 78,6 % cree que mantendrá su situación en el próximo semestre.

GRÁFICO 10. Expectativas sobre la situación económica personal en 6 meses



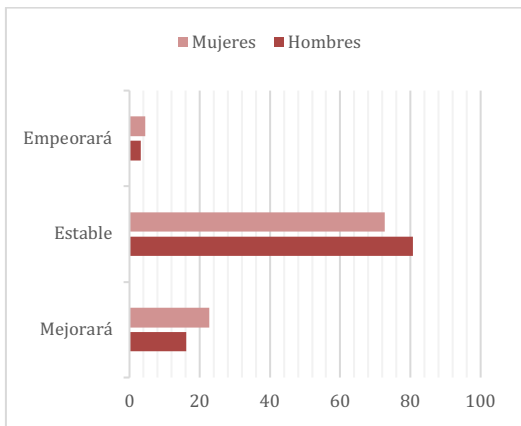
Al contrario de lo que sucedía con la situación económica de la provincia, ahora son las mujeres las que muestran una opinión más volcada hacia los extremos. De la misma forma que hay un mayor porcentaje de ellas que piensan en términos de mejoría, tanto presente como a futuro, también superan a los hombres en las respuestas pesimistas. A cambio, ellos muestran un mayor apoyo a las opciones de continuismo.

GRÁFICO 11. Situación económica provincial actual por sexos. 2º semestre 2018



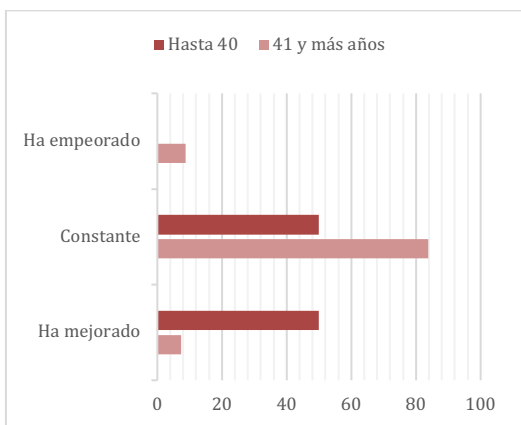
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 12. Situación económica personal futura por sexos. 2º semestre 2018



La segmentación de las respuestas en función de la edad nos vuelve a mostrar una diferencia más que significativa entre las opiniones de los de 40 años y menos y las de los que superan dicha cifra. Los primeros se muestran mucho más optimistas con respecto a su situación personal durante el segundo tramo de 2018 y también en relación con la primera mitad del año que acabamos de estrenar.

GRÁFICO 13. Situación económica personal actual por edades. 2º semestre 2018



En esta oleada del barómetro los trabajadores por cuenta propia apenas muestran diferencias con respecto a los que trabajan por cuenta ajena. Son las demás situaciones (jubilación y paro) las que presentan un comportamiento más dispar.

GRÁFICO 14. Situación económica personal futura por edades. 2º semestre 2018

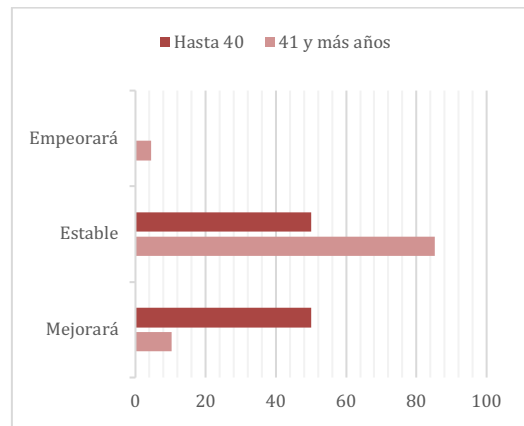


GRÁFICO 15. Situación económica personal actual en relación con la actividad. 2º semestre 2018

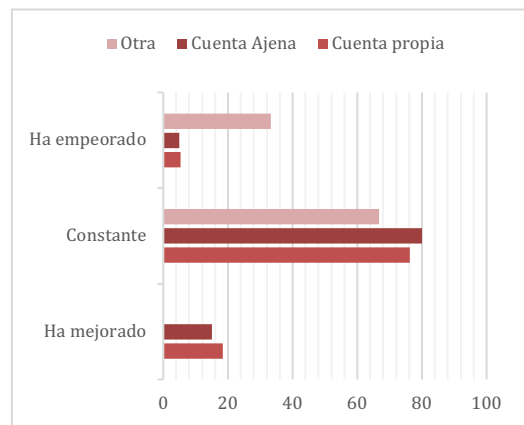
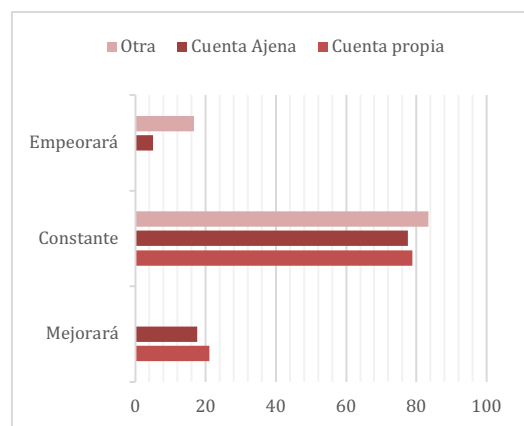


GRÁFICO 16. Situación económica personal futura en relación con la actividad. 2º semestre 2018

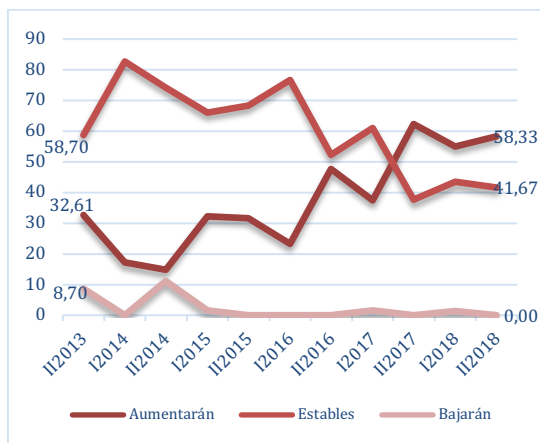


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

3. Previsiones de inflación

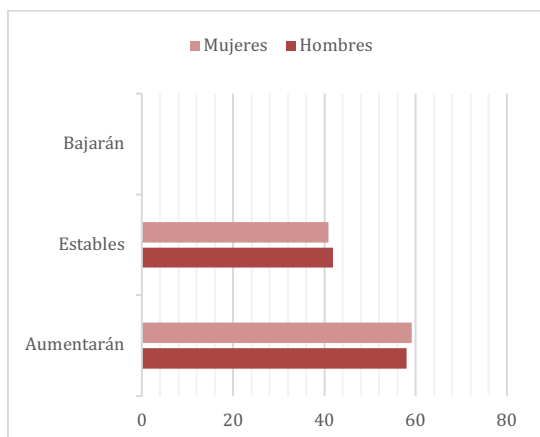
Se acumulan ya tres trimestres de opiniones mayoritariamente inflacionistas en la provincia de Almería. En esta ocasión, el 58,3 % de los colegiados se expresa en dichos términos. Vuelve a suceder también que nadie prevé un descenso de los precios, lo que encaja tanto con la realidad de lo que ha venido sucediendo hasta ahora como con las previsiones de se van conociendo sobre la inflación futura en España.

GRÁFICO 17. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de los precios



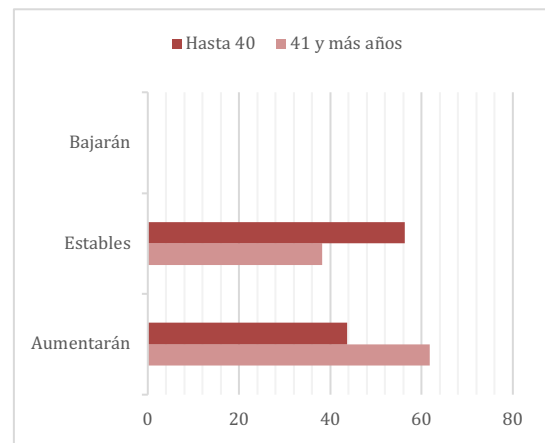
Al contrario de lo que sucedía el anterior semestre, en esta ocasión no hay diferencias sustanciales entre las opiniones de mujeres y hombres, como puede comprobarse en el Gráfico 18.

GRÁFICO 18. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por sexos



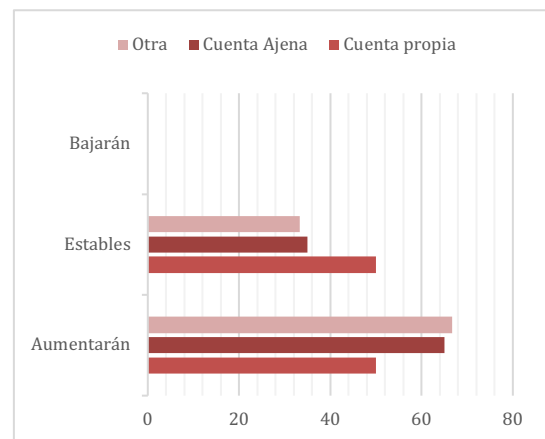
Por edades sí que hay diferencias sustanciales. Los mayores de 40 años son casi 18 puntos más inflacionistas que los más jóvenes.

GRÁFICO 19. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por edades



La segmentación de las respuestas en función de la relación con la actividad muestra que los trabajadores por cuenta propia son los que menos esperan incrementos de precios, aunque lo cierto es que se distribuyen en mitades perfectas los que esperan un semestre inflacionista y los que prevén un comportamiento estable.

GRÁFICO 20. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por su relación con la actividad

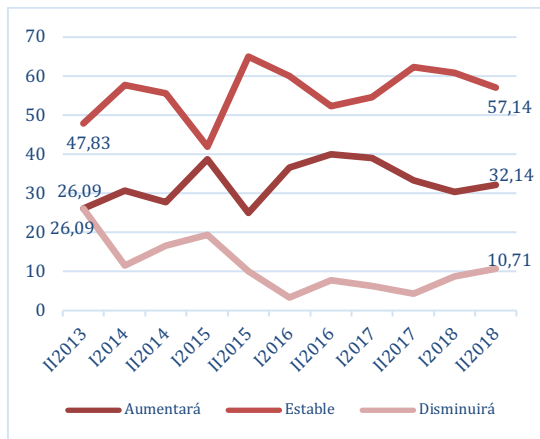


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

4. Inversión empresarial esperada

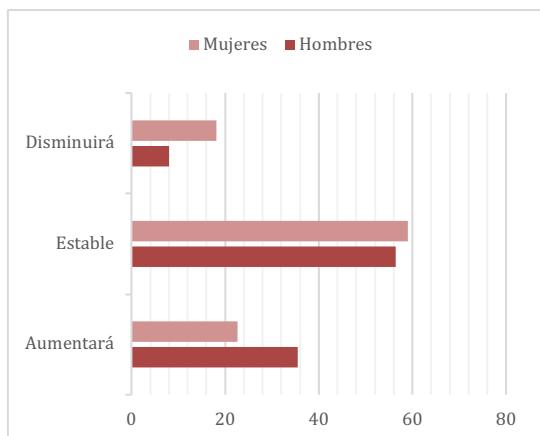
A pesar de las opiniones vertidas sobre la marcha de la economía provincial, lo cierto es que se produce un ligero cambio en la tendencia de la inversión. La línea de las opiniones expansivas con respecto a esta variable ha repuntado ligeramente. Paralelamente, también aumenta el porcentaje de colegiados que espera una reducción de la misma entre sus empresas y las de sus clientes.

GRÁFICO 21. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de la inversión



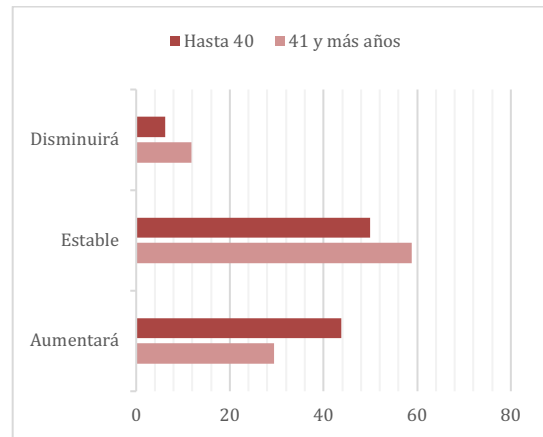
En anteriores semestres las mujeres se mostraban más optimistas sobre la marcha de la inversión que los hombres. Sin embargo, en esta ocasión los cambian las tornas con una diferencia superior a los 11 puntos.

GRÁFICO 22. Opiniones sobre la inversión empresarial, por sexos



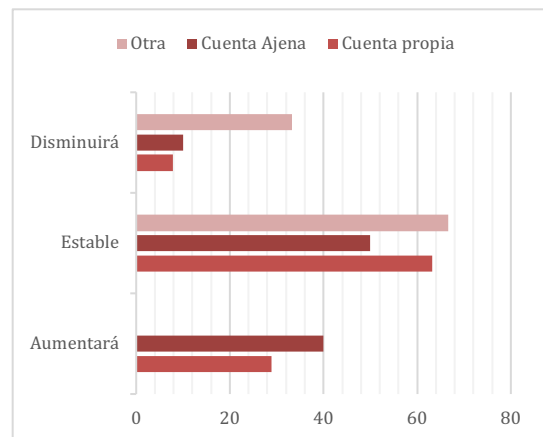
Por edades, los de 40 y más años se muestran más conformes con la previsión de aumento de la inversión empresarial.

GRÁFICO 23. Opiniones sobre la inversión empresarial, por edades



Los trabajadores por cuenta propia nuevamente son los que se muestran menos optimistas respecto al crecimiento de la inversión, mientras que los contratados por terceros tienen una opinión claramente más expansiva, concentrándose el pesimismo en los colegiados encuadrados en otras situaciones.

GRÁFICO 24. Opiniones sobre la inversión empresarial, por la relación con la actividad



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

5. Situación de los sectores

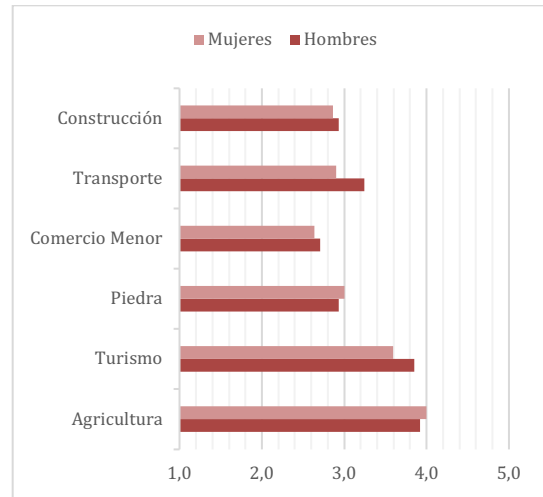
En la oleada correspondiente al segundo semestre de 2018, la agricultura vuelve a situarse como el sector mejor puntuado (3,9), lo que implica que se puede considerar de su situación de buena. El turismo tiene también una gran puntuación, aunque menor que la del semestre anterior, lo que guarda relación con la acusada temporalidad del mismo.

Del resto de sectores, parece que el transporte logra situarse por encima de ellos, con una tendencia claramente alcista desde el principio de la serie. Construcción y piedra natural se han acercado mucho entre sí, aunque reduciendo ambas su puntuación. También empeora con respecto a hace seis meses el comercio menor que acumula ya un año con esta tendencia.

Por sexos no hay grandes diferencias en las respuestas. Las más significativas se

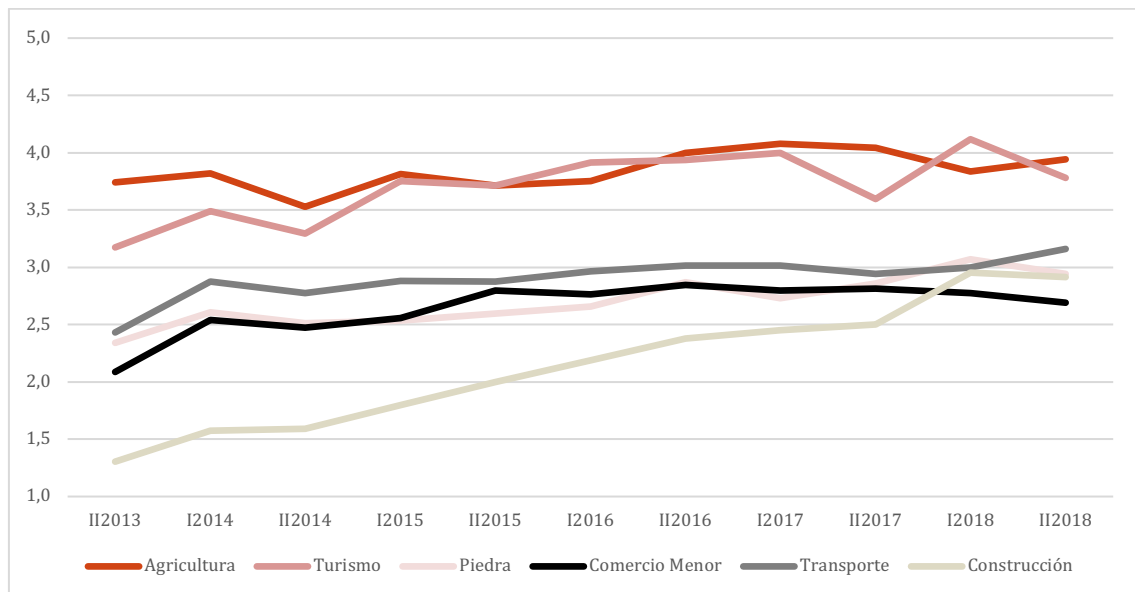
encuentran en transporte y turismo, más puntuados por los hombres.

GRÁFICO 26. Valoración de los sectores productivos, por sexos. 2º semestre 2018



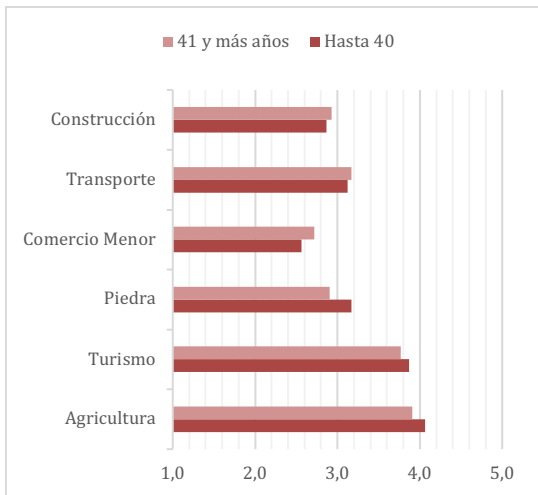
Por edades las diferencias son incluso menores, aunque los más jóvenes han puntuado por encima a la piedra, el turismo y la agricultura, y por debajo al resto.

GRÁFICO 25. Evolución de la valoración de la situación de los sectores económicos principales



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

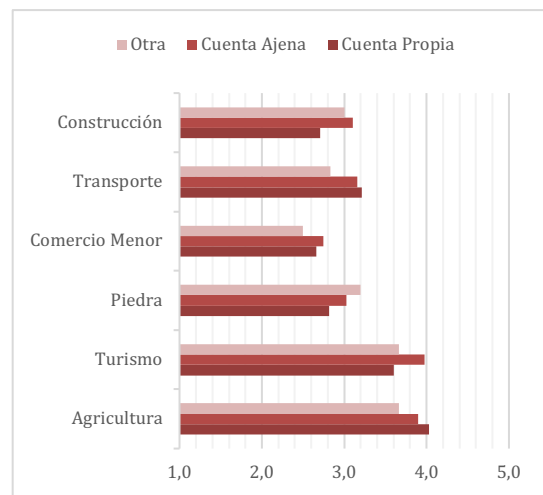
GRÁFICO 27. Valoración de los sectores productivos, por edades. 2º semestre 2018



En términos de la relación con la actividad de los encuestados es donde encontramos las mayores diferencias, destacando la mayor valoración del turismo

por parte de los trabajadores por cuenta propia o la menor ponderación de este colectivo de la piedra natural.

GRÁFICO 28. Valoración de los sectores productivos, por su relación con la actividad. 2º semestre 2018



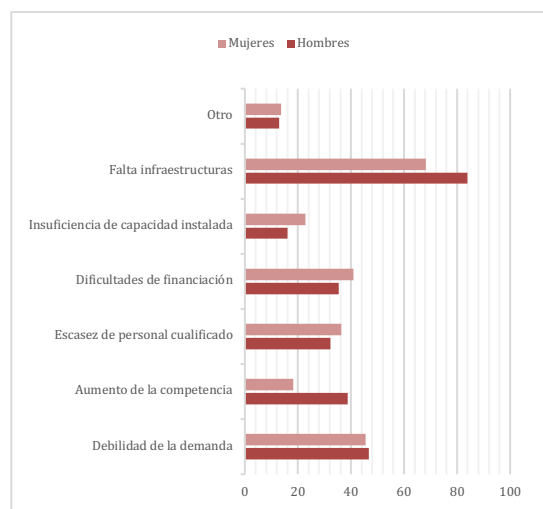
6. Dificultades para el crecimiento

La escasez de infraestructuras de transportes es, una vez más, la principal limitante de la actividad económica almeriense (79,8 % de las opiniones). A la segunda posición vuelve la debilidad de la demanda, que repunta y se sitúa a la altura de hace 12 meses (46,4 %). Las dificultades de financiación, que en 2013 eran el principal factor limitante, marcan un nuevo mínimo (36,9 %). El aumento de la competencia y la escasez de personal especializado se sitúan ligeramente por debajo (33,3 %). Bajo la línea del 20 % se encuentran la insuficiencia de capacidad instalada y otros factores (en esta ocasión muy variados, además).

Por sexos, las mayores diferencias las observamos en la importancia asignada al

aumento de la competencia y a la falta de infraestructuras, mucho más importantes para los hombres.

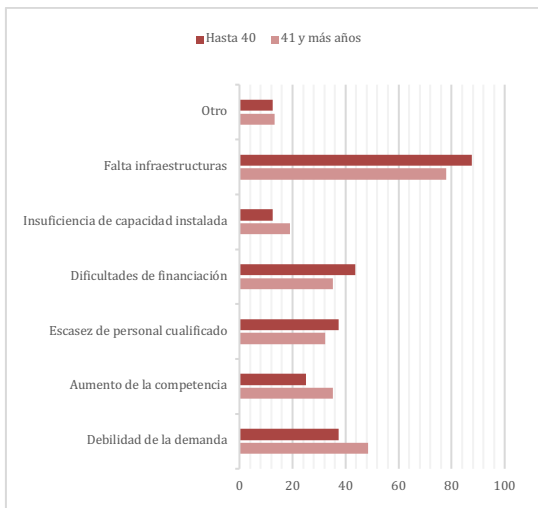
GRÁFICO 30. Factores limitantes de la actividad, por sexos. 2º semestre 2018



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Las deficientes infraestructuras, las dificultades de financiación y la escasez de mano de obra especializada pesan más para los colegiados más jóvenes. Para los más mayores la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia son más significativas.

GRÁFICO 31. Factores limitantes de la actividad, por edades. 2º semestre 2018



Al controlar la relación de los encuestados con la actividad las mayores diferencias las encontramos en la falta de infraestructuras, las dificultades de financiación y la escasez de personal especializado (más importantes para los que buscan empleo o están jubilados).

GRÁFICO 32. Factores limitantes, por relación con la actividad. 2º semestre 2018

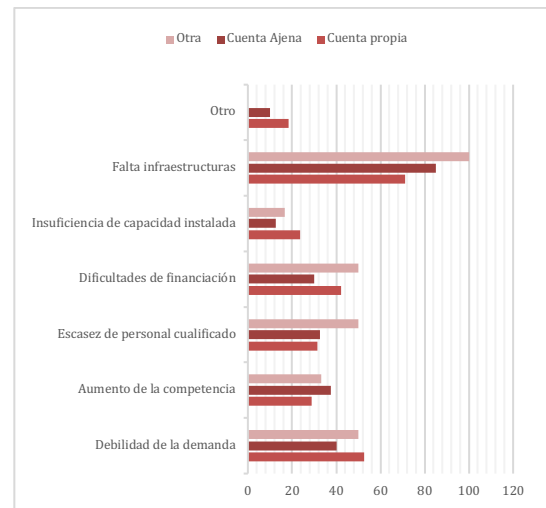
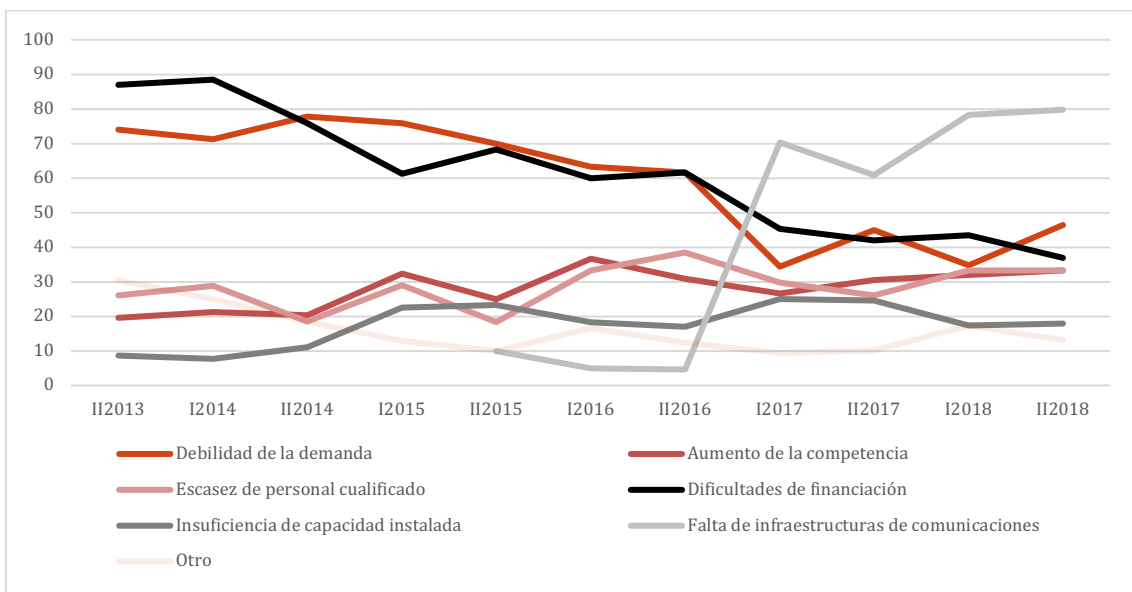


GRÁFICO 29. Evolución de los factores limitantes de la actividad en la provincia de Almería



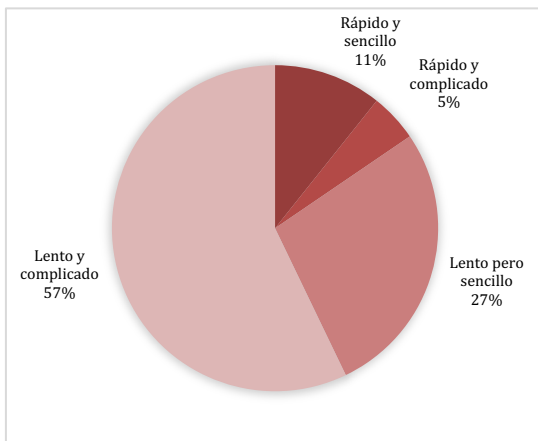
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

7. Creación de empresas y emprendimiento en Almería

En la sección variable de la encuesta hemos querido conocer las opiniones de nuestros colegiados en torno a la creación de empresas en la provincia. Para ello, les hemos preguntado sobre el proceso administrativo de fundación de una empresa, sobre el ambiente y la capacidad emprendedora en la provincia y sobre la importancia de diversos factores en relación con este fenómeno.

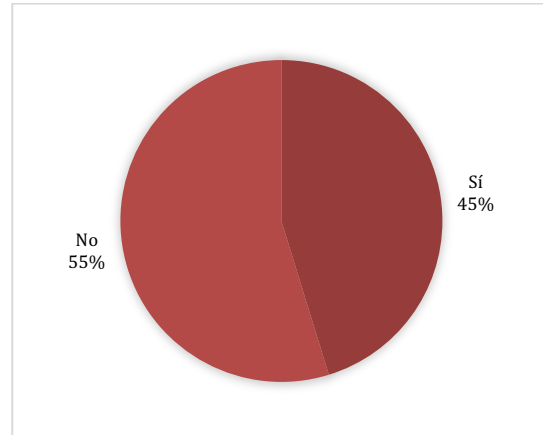
Respecto a la primera cuestión, llama la atención que, a pesar de las modificaciones que se han venido realizando en los últimos años, un 57,1 % de los colegiados encuestados expresa que el proceso sigue siendo lento y complicado. Un 27,4 % adicional piensa que es lento pero sencillo, resultando que la característica definitoria del sistema en España es su lentitud (al menos desde el punto de vista de nuestros encuestados).

GRÁFICO 33. ¿Cómo valora el procedimiento actual para crear una empresa en España?



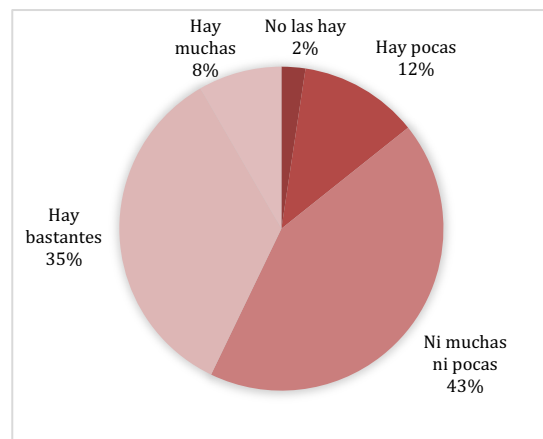
Respecto a la existencia en la provincia de un ambiente propicio para la creación de empresas, nuestros informantes se inclinan hacia una opinión más bien negativa, concretamente el 54,8 %.

GRÁFICO 34. ¿Considera usted que hay en Almería un ambiente propicio para la creación de empresas?



Sin embargo, cuando preguntamos sobre la existencia de personas con capacidad emprendedora en Almería, el sesgo cambia de bando y nos encontramos con un amplio 42,9 % que opina que hay entre bastantes y muchas.

GRÁFICO 35. ¿Hay en Almería personas con capacidad emprendedora?



Para valorar la importancia de los diferentes factores que normalmente aparecen destacados en la literatura científica como relevantes para la existencia de un entorno emprendedor, nuestros colegiados tenían que puntuar las propuestas entre 1 (poco importante) y 5 (muy importante). Para la presentación de los datos hemos

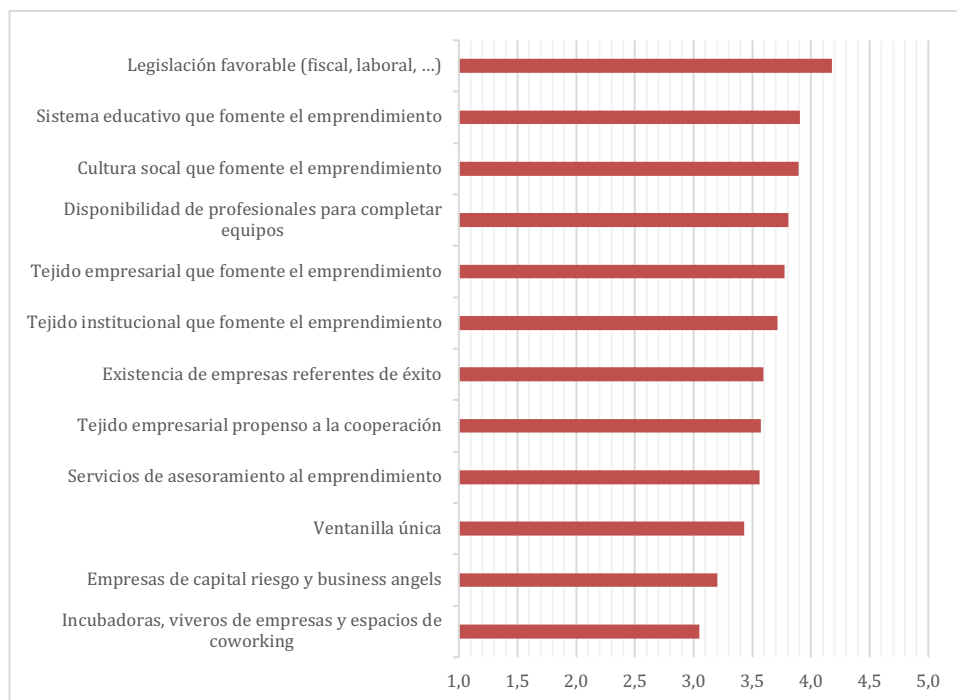
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

optado por realizar unas medias ponderadas para cada factor y así poder ordenarlos. Lo primero que destaca es que todas las propuestas obtienen puntuaciones por encima de 3, lo que casa bien con la ya mencionada presencia en muchos trabajos de estos. Sin embargo, al ordenarlos de mayor a menor, aparecen algunas cuestiones interesantes. El factor que nuestros colegiados consideran más importante es la existencia de una legislación favorable (4,2) y el que menos la existencia de incubadoras, viveros o espacios de coworking. Es decir, la disponibilidad de espacios no es lo más relevante a juicio de nuestros colegiados. Los siguientes dos factores más importantes son un sistema educativo y una cultura social que fomenten el emprendimiento (3,9

ambos). La disponibilidad de profesionales para completar equipos aparece justo después (3,8).

Por otra parte, es curioso que, a pesar de que se defina el proceso administrativo de creación de empresas mayoritariamente como lento, la existencia de ventanilla única aparece luego relativamente abajo en la ordenación, al igual que la existencia de empresas de capital riesgo y *business angels* (factor este relacionado con la disponibilidad de capital no bancario). Es decir, lo más relevante no es la disponibilidad de suelo especializado o de capital, sino la existencia de un sistema legal “amigable” para el emprendimiento, unos sistemas educativo y cultural “proemprendimiento” y la disponibilidad de capital humano.

GRÁFICO 36. Importancia de diversos factores para la creación de un entorno emprendedor



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

8. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 20 de diciembre de 2018 y 14 de enero de 2019, obteniéndose 84 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	62	73,8
Mujeres	22	26,2

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	1	1,2
De 31 a 40	15	17,9
De 41 a 50	36	42,9
De 51 a 60	26	31,0
61 o más años	6	7,1

Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	38	45,2
Por cuenta ajena sector privado	27	32,1
Por cuenta ajena sector público y otros	13	15,5
Jubilado	4	4,8
Buscando empleo	2	2,4
Otro	0	0,0