

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## II SEMESTRE 2020 - PRINCIPALES RESULTADOS

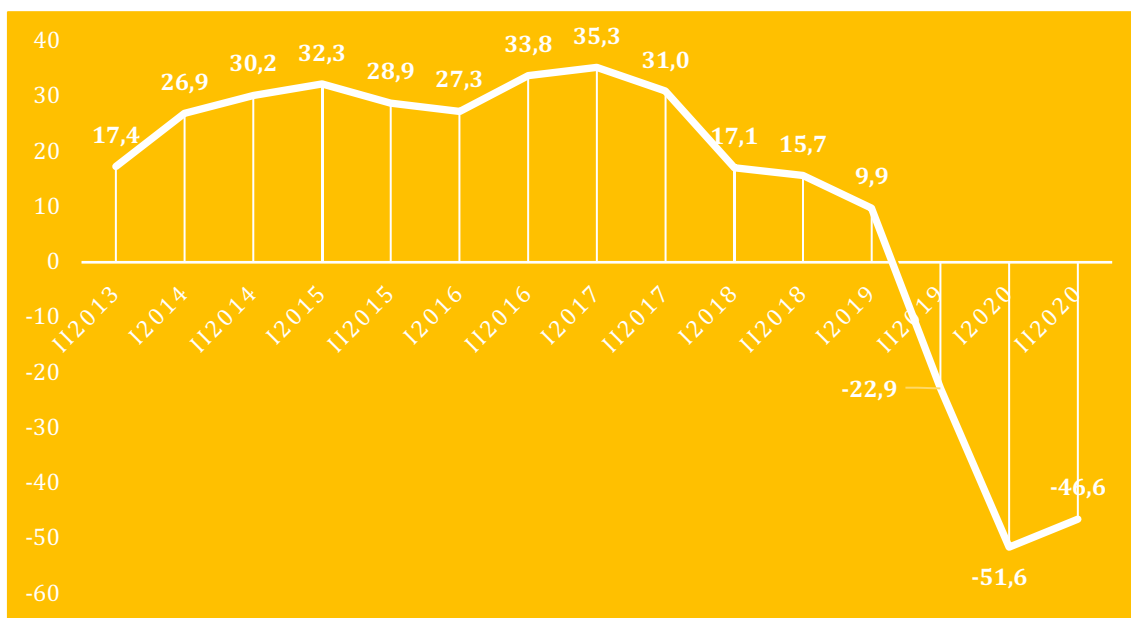
### *La confianza mejora levemente, aunque sigue grave*

El indicador de sentimiento económico\* de la provincia de Almería rebota ligeramente desde el mínimo alcanzado hace seis meses. La relajación de las restricciones habidas a partir de junio está seguramente en la base de esta ligera mejora.

No obstante, el índice sigue en zona abisal, muy por debajo de los máximos alcanzados en 2017 y no es esperable que logre regresar a positivo en mucho tiempo.

En cualquier caso, el inicio del proceso de vacunación y la inminente llegada de los fondos procedentes de Europa plantean un horizonte algo menos oscuro de cara a este ejercicio que estamos comenzando.

La resiliencia del sector primario almeriense nuevamente ha sido el colchón salvavidas de la economía, aunque la afectación tan radical del turismo va a dificultar la vuelta a los niveles de hace un año.



\* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

---

La situación económica a escala provincial, regional y nacional sigue siendo muy negativa, aunque se percibe un claro menor pesimismo que el existente en la oleada del pasado verano.

---

La situación personal de los colegiados ha seguido empeorando este semestre y la previsión es que lo siga haciendo durante la primera mitad de 2021.

---

No se espera que la inflación sea un problema; al contrario, la estabilidad de los precios parece que será la norma.

---

La inversión empresarial también parece haber tocado fondo, aunque sigue estando lejos su repunte.

---

A juicio de los economistas, los sectores que menos se han visto afectados por la crisis

estos meses han sido la piedra natural, la agricultura y su industria auxiliar. Por el contrario, el comercio menos tradicional y, sobre todo, el turismo, se han llevado la peor parte.

---

El nivel de consumo (su debilidad) se ha convertido en el principal factor para la competitividad de la economía provincial.

---

La cuestión más relevante (de entre las propuestas) para la economía española una vez pase la pandemia será facilitar el reajuste laboral de las empresas una vez hayan vencido los ERTE, ya que no se prevé que los niveles de demanda permitan mantener los mismos niveles de empleo.

---

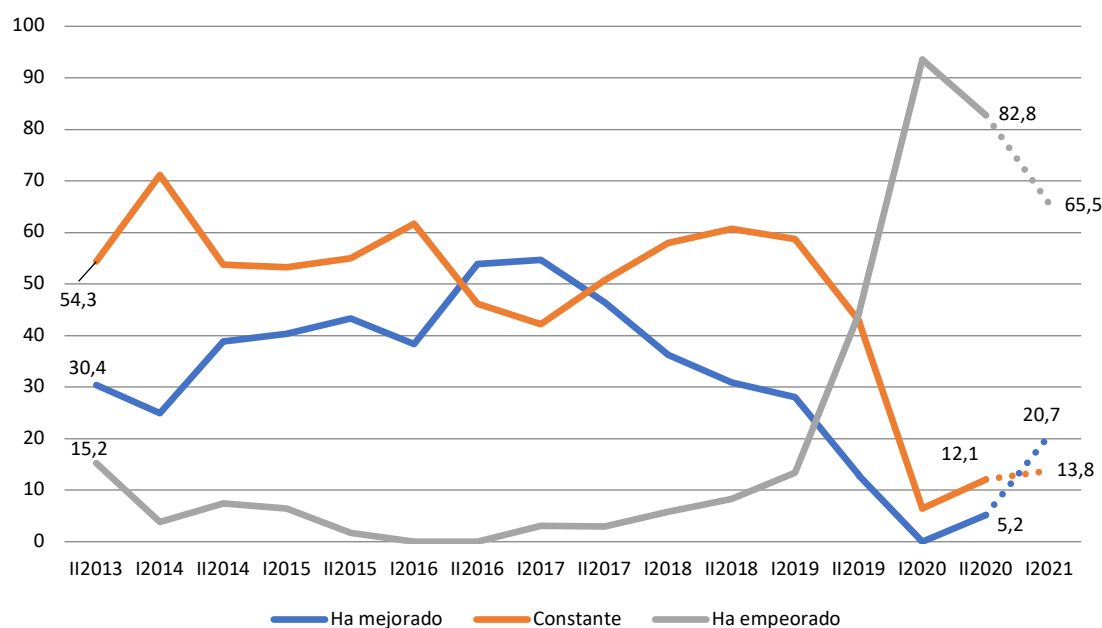
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 1. Situación económica provincial

Los efectos de la COVID-19 siguen dejándose notar profundamente en las opiniones de los economistas almerienses. La imagen que se dibuja en relación con la situación económica provincial apenas es un poco menos mala que en la oleada del pasado verano. Las opiniones pesimistas bajaron 10 puntos hasta situarse en el 82,8 %, mientras que las optimistas pasaban del cero al 5,2 %.

Las respuestas en torno al primer semestre de 2021 mejoran algo más, con la opción optimista que se alza hasta el 20,7 %, al tiempo que la negativa cae hasta el 65,5 %. El avance de la vacunación y de la pandemia durante estos primeros meses del año serán los que sin duda consolidarán o no esta previsión.

GRÁFICO 1. Situación económica almeriense actual y previsión a seis meses (% de opiniones)



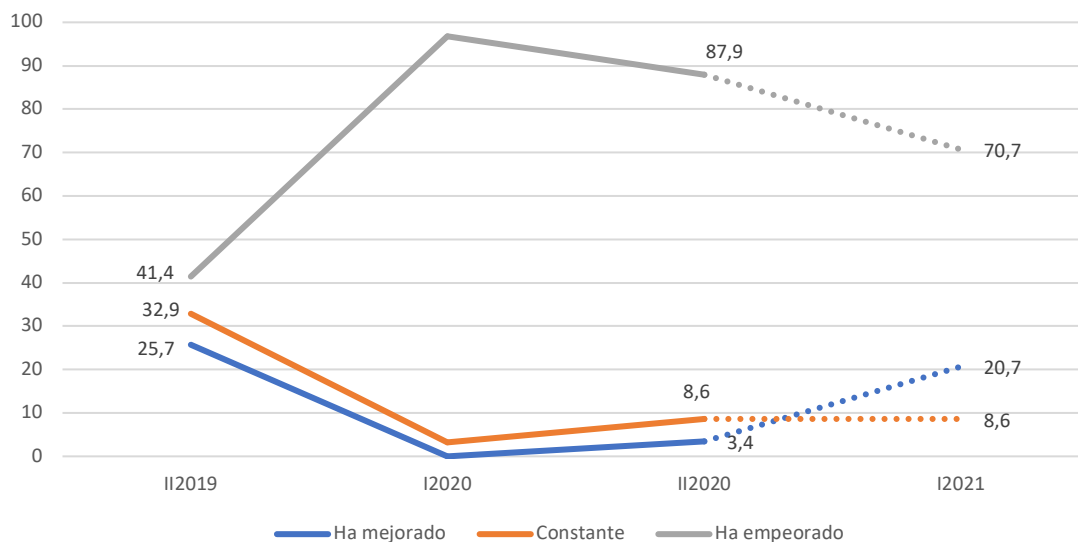
## 2. Situación económica andaluza

Como ya sucediera en la oleada anterior de la encuesta, los resultados sobre la situación económica andaluza son muy similares a los de la provincia, si bien con un tono ligeramente más lúgubre. Así, el porcentaje de respuestas optimistas es de apenas un 3,4 % y el de las pesimistas se sitúa en el 87,9 %.

Las previsiones siguen un guion similar, y se muestran más optimistas, aunque también con menor intensidad que en Almería.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 2. Situación económica andaluza actual y previsión a seis meses (% de opiniones)

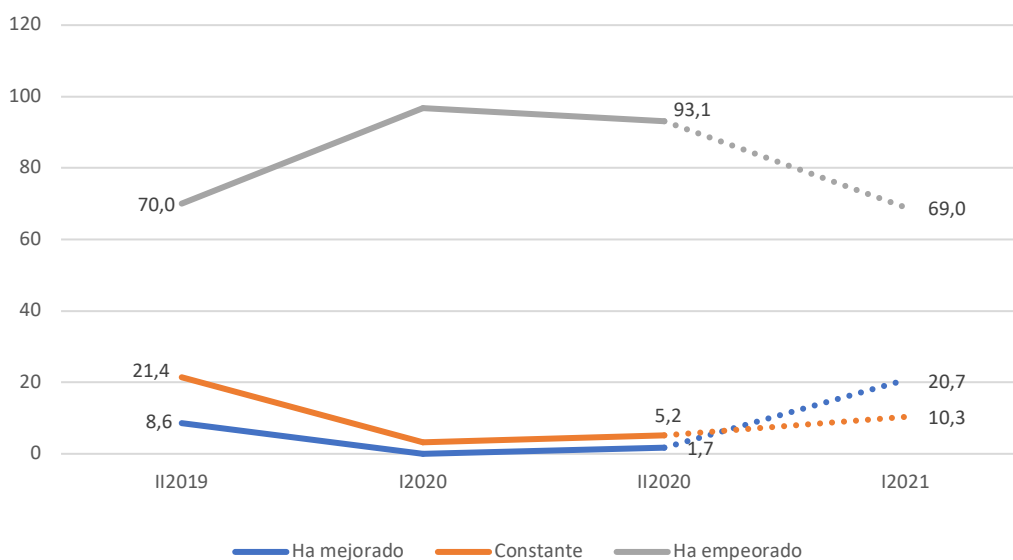


### 3. Situación económica nacional

Como ya hemos comentado en los anteriores apartados, la visión que los economistas almerienses tienen sobre la economía nacional responde a los mismos parámetros que los mencionados para Almería o Andalucía. Y, de nuevo, da la impresión de que la valoración sobre la situación en el ámbito nacional es algo peor que la andaluza.

Lo mismo sucede con las previsiones para la primera mitad del año 2021: se espera una leve mejora, pero de menor intensidad que la prevista para Andalucía y España.

GRÁFICO 3. Situación económica nacional actual y previsión a seis meses (% de respuestas)



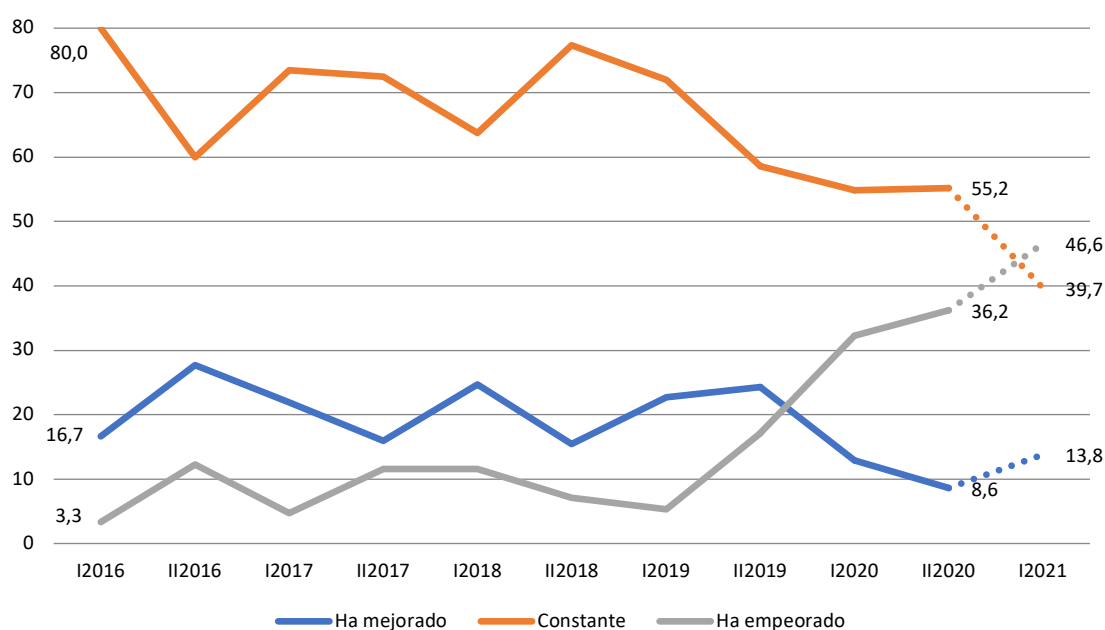
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 4. Situación económica personal

Aunque el tono económico parece algo menos grave que en el semestre anterior, la situación personal de los economistas ha seguido empeorando. Se supera de nuevo el récord del verano, con un 36,2 % de los encuestados manifestando que ha empeorado su situación y con el retroceso de quienes afirman haber mejorado, que alcanza su mínimo (8,6 %).

Y lo peor es que, de cara a la primera mitad del año, las previsiones son de continuar la tendencia, con un 46,6 % del colectivo apostando por un empeoramiento de su situación personal.

GRÁFICO 4. Situación económica personal actual y previsión a seis meses

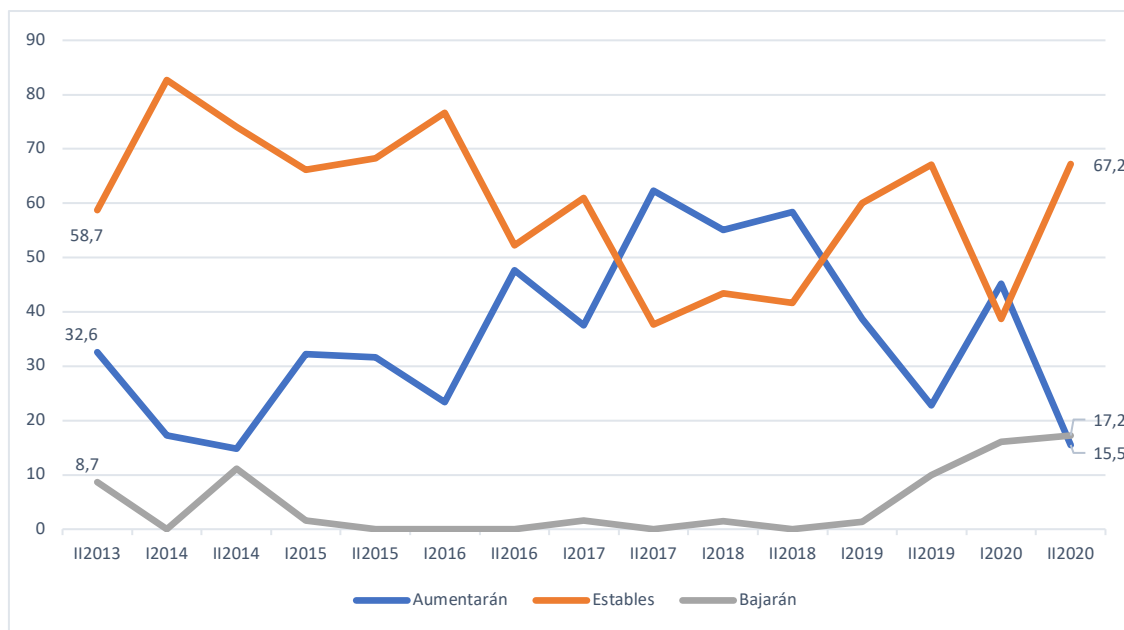


## 5. Previsiones de inflación

Tras la situación anómala de la pasada oleada, en la actual parece que las opiniones recuperan consistencia. Así, la opción mayoritaria es la de un mantenimiento del nivel de precios (67,2 %), mientras que los inflacionistas alcanzan su mínimo y los deflacionistas su máximo.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 5. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de los precios



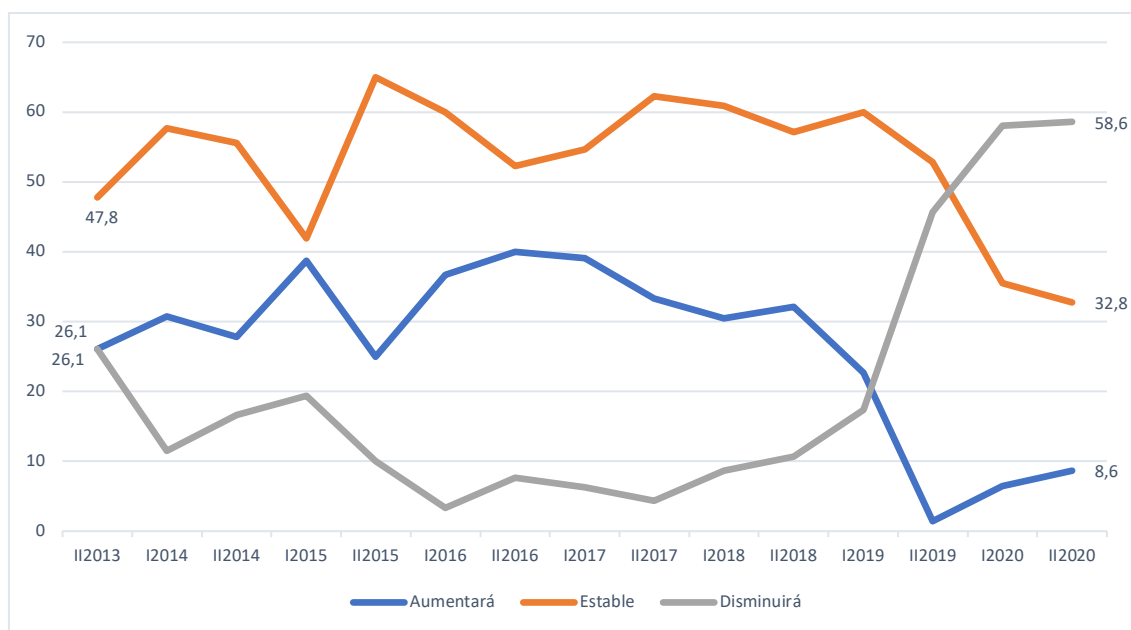
## 6. Inversión empresarial esperada

La variable inversión este semestre parece recoger las expectativas relacionadas con la marcha de la economía. Así, los economistas que prevén descensos de la inversión marcan un nuevo récord, pero niveles cercanos a la oleada anterior (58,6 %). A la vez, la cifra de los que estiman un aumento del volumen escala unos pocos puntos, alejándose del mínimo de hace 12 meses (8,6 %).

Como ya se ha señalado en otras ocasiones, esta es una de las variables más importantes del barómetro ya que se ve influida por los niveles de actividad actuales y, a la vez, contribuye a mejorar los del futuro. Es esperable también que sea una de las primeras que recoja la mejora de la economía cuando esta se produzca, ya que hay una relación directa entre las expectativas de los agentes económicos y el nivel alcanzado por la inversión empresarial.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 6. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de la inversión



## 7. Situación de los sectores

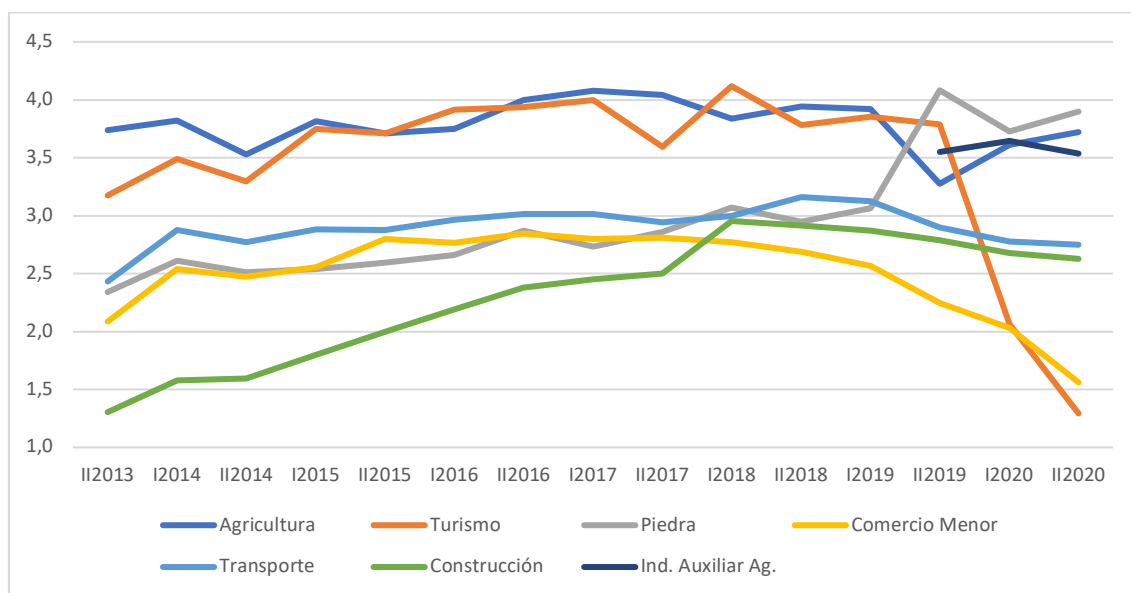
La crisis de la COVID ha redistribuido la situación de los sectores productivos más importantes de la provincia en tres agrupaciones. La primera, la de los más afectados por la crisis, está integrada por el turismo y el comercio menor. El turismo, de hecho, ha pasado de ser uno de los sectores con mayor puntuación a ser el peor en la presente oleada, marcando además su mínimo histórico en la serie del barómetro y posiblemente también en los índices de actividad real. La pandemia ha dificultado los movimientos de personas que son los que posibilitan la existencia misma del sector. Por otro lado, el comercio menor tradicional se ha visto afectado por los confinamientos y también por el crecimiento del comercio online, que ya venía ocurriendo pero que se ha acelerado durante los meses de pandemia.

El segundo grupo está integrado por otros dos sectores que han empeorado su situación, aunque en mucho menor grado que los dos anteriores. Son el transporte y la construcción. La percepción de los economistas sobre su marcha es menos desfavorable, posiblemente porque al ser sectores esenciales se han visto menos afectados por las restricciones derivadas de la epidemia.

Finalmente, hay un tercer grupo que apenas ha caído o incluso ha mejorado a ojos de los encuestados. Son la agricultura, la industria auxiliar de esta y la piedra natural. Destaca este último, que enlaza ya año y medio con la puntuación más elevada del conjunto de sectores.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

**GRÁFICO 7. Evolución de la valoración de la situación de los sectores económicos principales**



## 8. Factores de competitividad

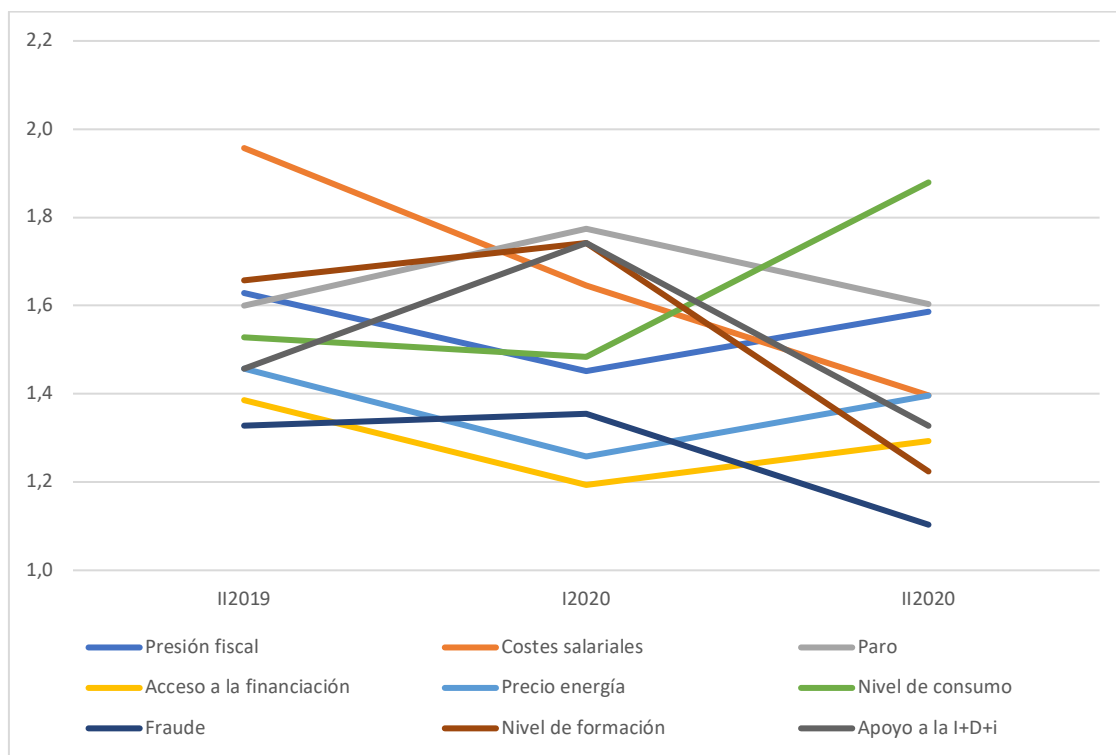
A lo largo de las tres oleadas en las que se ha realizado la pregunta sobre los factores que más afectan a la competitividad, ha habido dos que han mantenido una tendencia clara. El primero ha sido el coste laboral que ha ido perdiendo importancia de manera sostenida a lo largo del año y medio de tiempo transcurrido durante dicho periodo. El segundo ha sido el del nivel de consumo, que se mantuvo inicialmente para luego crecer con fuerza y situarse como el principal factor, lo cual es lógico en una crisis que está deviniendo en crisis de demanda.

Por detrás del nivel de consumo se han situado el paro y la presión fiscal como factores más influyentes. Como vemos, dos de los tres primeros son de los que suelen aparecer en situaciones de crisis económica. El menos relevante de los factores vuelve a ser el fraude, que ha perdido mucho peso en el último semestre.



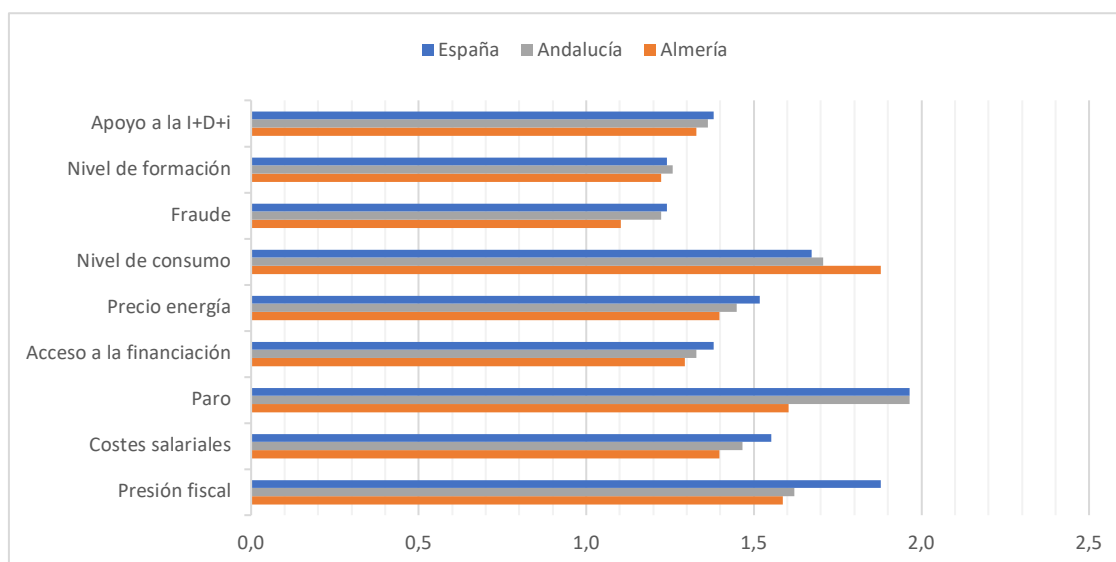
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 8. Factores que más influyen en la competitividad de la economía de la provincia de Almería



Comparando las respuestas ofrecidas para la provincia con las obtenidas para Andalucía y España son reseñables algunas diferencias notables. La primera es la relacionada con la influencia del nivel de consumo, mucho más relevante en Almería que en el resto de los ámbitos geográficos. Otra es la del paro, que en la provincia tiene una menor importancia relativa (aquí es el segundo factor, mientras que en el resto es el primero). Finalmente, la presión fiscal tiene a nivel estatal mucho más peso que en el autonómico o almeriense.

GRÁFICO 9. Factores que más influyen en la competitividad de la economía en diversos ámbitos geográficos



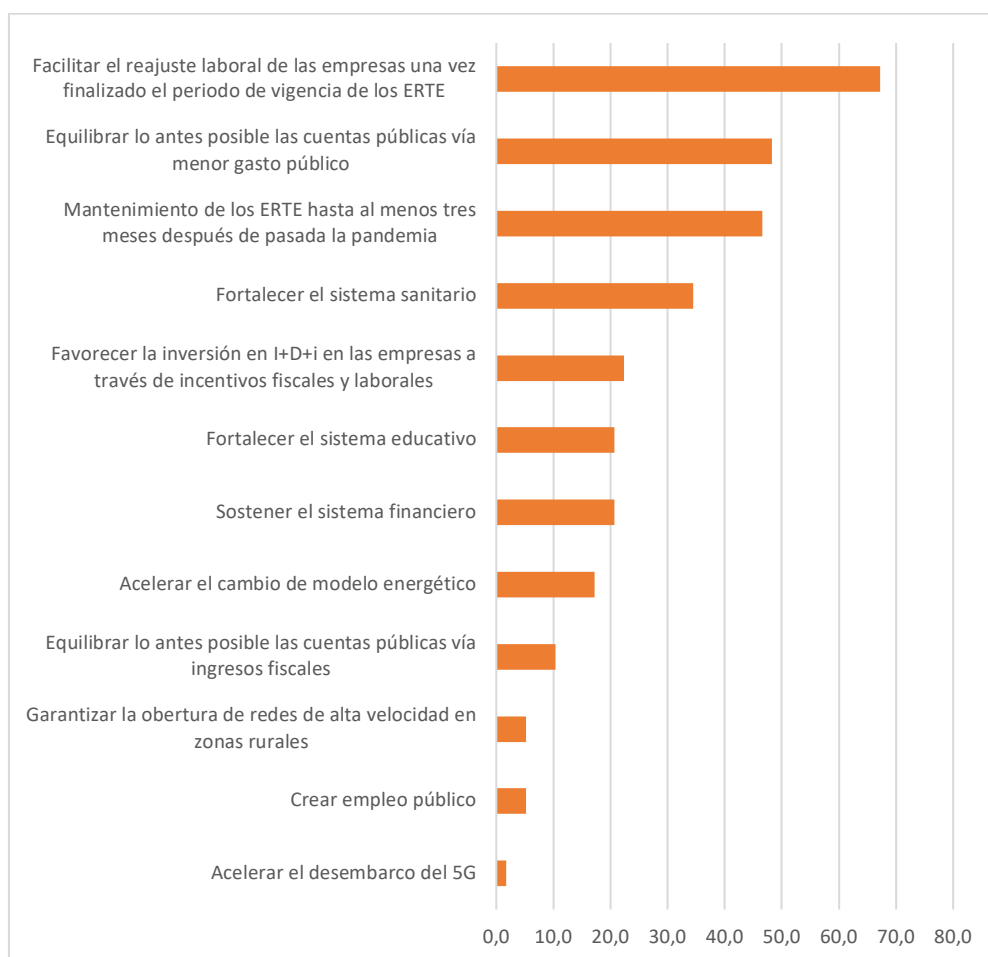
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 9. Cuestiones prioritarias para la economía española a corto plazo

Pensando en que la salida de la crisis sanitaria parece estar algo más clara, a pesar de vernos inmersos en una tercera ola especialmente grave, hemos querido sondear a nuestros colegiados sobre qué cuestiones serán las más importantes para garantizar la superación de la crisis económica una vez vencida la enfermedad.

De las cuestiones planteadas como opción, la que ha encontrado un mayor apoyo ha sido facilitar el reajuste laboral de las empresas una vez hayan vencido los ERTE (67,2 %). Parece bastante claro que los niveles de demanda no van a volver a las cotas prepandemia de manera inmediata, por lo que debería permitirse a las empresas realizar los ajustes necesarios para mejorar sus posibilidades de supervivencia. En un segundo nivel, con puntuaciones muy próximas se sitúan equilibrar las cuentas públicas recortando gasto (48,3 %) y mantener los ERTE hasta pasado al menos tres meses tras la pandemia (46,6 %). Esta última opción está en línea con la citada en primer lugar y tiene que ver con los reajustes productivos necesarios para adaptarse a la nueva situación. La preocupación por el reequilibrio de las cuentas públicas reduciendo gasto y no aumentando la presión fiscal tiene que ver con la ya delicada situación de partida de la deuda española, y su más que previsible expansión en 2020 y 2021.

GRÁFICO 10. ¿Qué tres cuestiones considera usted prioritarias a corto plazo para la economía española?



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 10. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 12 de enero y 5 de febrero de 2021, obteniéndose 58 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

### Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	36	62,1
Mujeres	22	37,9

### Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	1	1,7
De 31 a 45	20	34,5
De 46 a 60	29	50,0
61 o más años	8	13,8

### Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	24	41,4
Por cuenta ajena sector privado	15	25,9
Por cuenta ajena sector público	12	20,7
Jubilado-a	4	6,9
Buscando empleo	3	5,2

### Sector

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sector público	5	9,6
Agricultura, ganadería y pesca	0	0,0
Industria	2	3,8
Construcción	2	3,8
Comercio	1	1,9
Sector bancario	5	9,6
Asesoría/consultoría	26	50,0
Enseñanza/investigación	7	13,5
Otros servicios	0	0,0
Otro	4	7,7