

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

II SEMESTRE 2021 - PRINCIPALES RESULTADOS

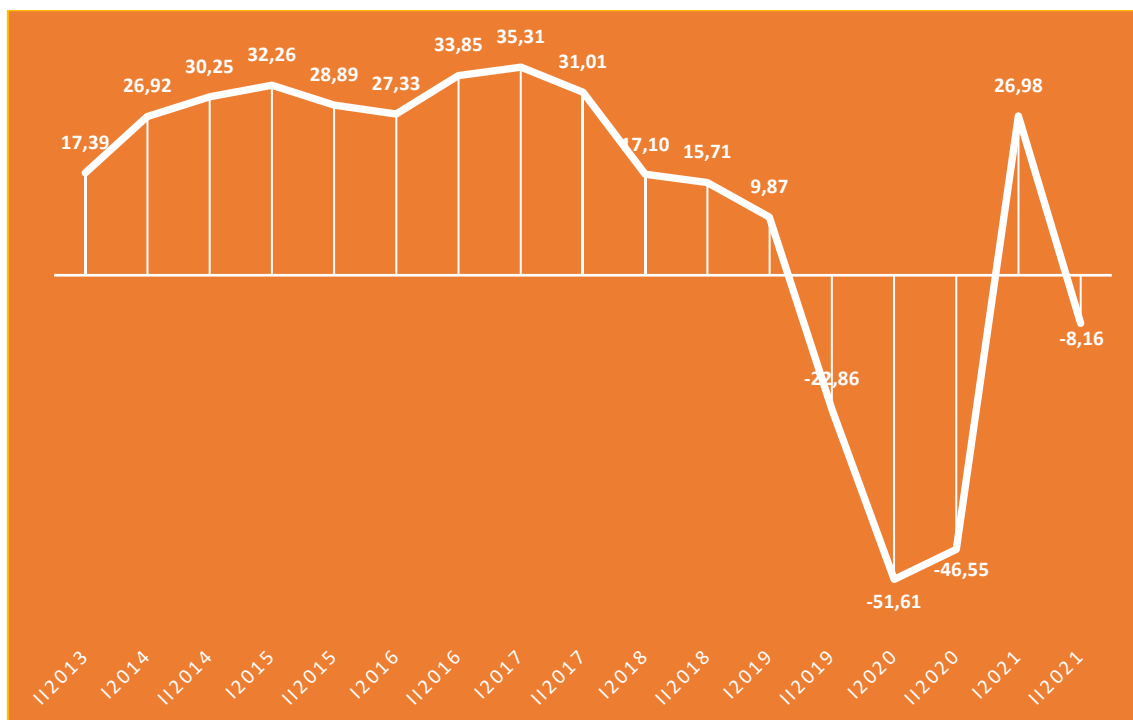
La confianza encaja el golpe de ómicron

El indicador de sentimiento económico* de la provincia de Almería regresa a terreno negativo en el segundo semestre de 2021 empujado por el impacto de la sexta ola en España de la COVID-19 y el elevado índice de contagios provocado por la variante ómicron en nuestro territorio.

El rebrote de la enfermedad, que se pensaba ya domada en la anterior oleada del barómetro, ha afectado de manera intensa a las expectativas de los economistas almerienses, entre los que ha vuelto a cundir

el pesimismo. Un impacto que se deja notar en casi todas las preguntas de la oleada, desde la percepción de la situación económica a la valoración del estado de los diferentes sectores, pasando por las previsiones de inversión empresarial y por la evolución de los precios.

Así, los factores que se señalan como los principales que afectarán a la competitividad de las empresas son los precios de la energía y el coste de la mano de obra.



* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

La percepción sobre la situación económica de Almería, Andalucía y España ha empeorado con el avance de la sexta ola. Nuevamente, el pesimismo supera a las respuestas expansivas en los tres ámbitos, aunque ciertamente en un nivel muy diferente al registrado en el inicio de la pandemia, cuando se registró un desplome histórico.

La situación menos favorable de la economía se ha dejado notar también en la vertiente personal de los colegiados, manifestando el 22,4 % de ellos un empeoramiento de esta.

La predicción sobre la marcha de los precios en la primera mitad de 2022 es claramente inflacionista, el 88 % de los colegiados encuestados apuesta porque los precios seguirán aumentando en los próximos meses.

Casi un tercio de los encuestados considera que la inversión empresarial en la provincia va a reducirse, por el 25 % que cree que aumentará.

Todos los sectores, excepto el comercio menor que la ha aumentado y la construcción que la ha mantenido, han reducido su puntuación con relación al semestre anterior.

En la nueva coyuntura, los factores que más inciden sobre la competitividad de nuestras empresas son, a juicio de los economistas encuestados, el precio de la energía y los costes salariales.

La pandemia ha acelerado el proceso de digitalización en los despachos/empresas de los encuestados, lo que ha conllevado la adquisición de software y hardware adicional, así como la formación del personal en nuevas habilidades relacionadas con la tecnología.

El grado de conocimiento de los fondos *Next Generation* no es actualmente muy profundo en el colectivo de los economistas de la provincia, aunque un 31 % de ellos piensa pedirlos para su empresa o para alguno de sus clientes.

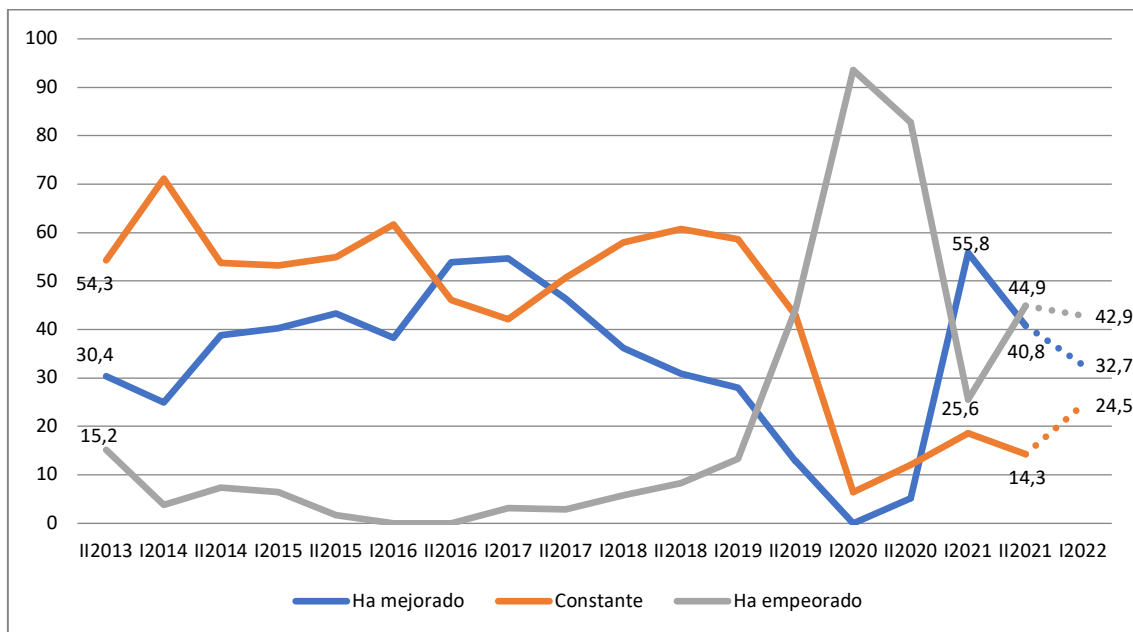
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

1. Situación económica provincial

Por desgracia, un semestre más, la marcha de la economía mundial se está viendo afectada por la pandemia. Cuando parecía que con la vacunación podíamos comenzar a hablar de pospandemia, el surgimiento y la rápida expansión de la variante ómicron nos ha hecho dejar atrás estos pensamientos de forma casi traumática. Tras la recuperación de las sensaciones registradas en el semestre anterior, el impacto de la sexta ola –en cuyo contexto ascendente se llevó a cabo este sondeo– ha hecho retroceder el optimismo casi 15 puntos porcentuales, al tiempo que el pesimismo ganaba algo más de 19 puntos. El resultado es que, de nuevo, el porcentaje de respuestas negativas se ha situado por encima de las expansivas, 44,9 % frente a 40,8 %. No obstante, y a diferencia de lo que sucedió en 2020, las diferencias son escasas, porque ahora disponemos de herramientas para luchar contra el virus y hemos logrado no tener que volver a paralizar la actividad para contenerlo –al menos, de momento–.

Aún así, para la primera mitad de 2022 el optimismo es incluso menor, llegando al 32,7 %, si bien también se reduce un poco la cuota de los pesimistas, lo que nos indica que los economistas almerienses no esperan una parálisis como la de 2020, aunque se muestran cautos ante la incertidumbre.

GRÁFICO 1. Situación económica almeriense actual y previsión a seis meses (% de opiniones)

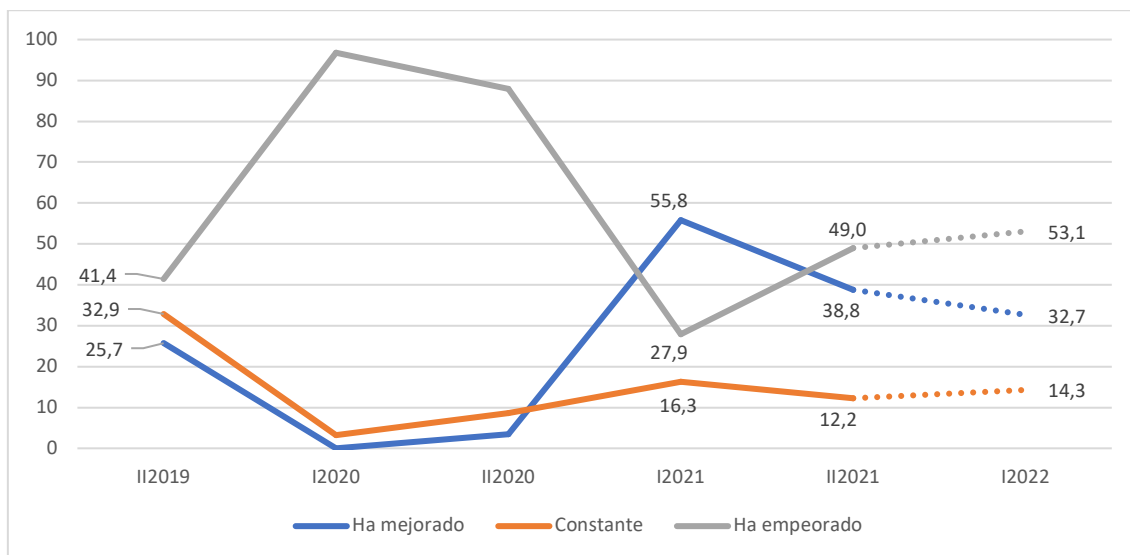


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

2. Situación económica andaluza

Los resultados obtenidos en relación con la economía andaluza son muy similares a los provinciales, si bien el optimismo retrocede algo más al opinar sobre este ámbito. Las previsiones siguen también un guion similar, aunque en este caso el pesimismo sí que gana peso al tiempo que se sigue reduciendo el porcentaje de respuestas optimistas.

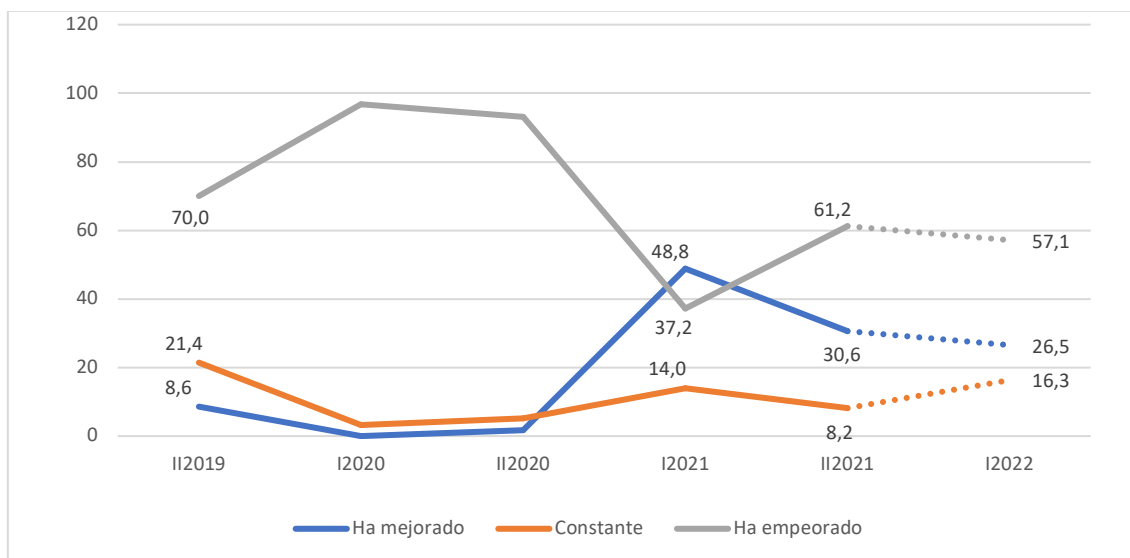
GRÁFICO 2. Situación económica andaluza actual y previsión a seis meses (% de opiniones)



3. Situación económica nacional

Nuevamente, las opiniones sobre la marcha de la economía nacional son peores que las obtenidas a escala de Andalucía y Almería, si bien las tendencias son similares a las de la provincia.

GRÁFICO 3. Situación económica nacional actual y previsión a seis meses (% de respuestas)



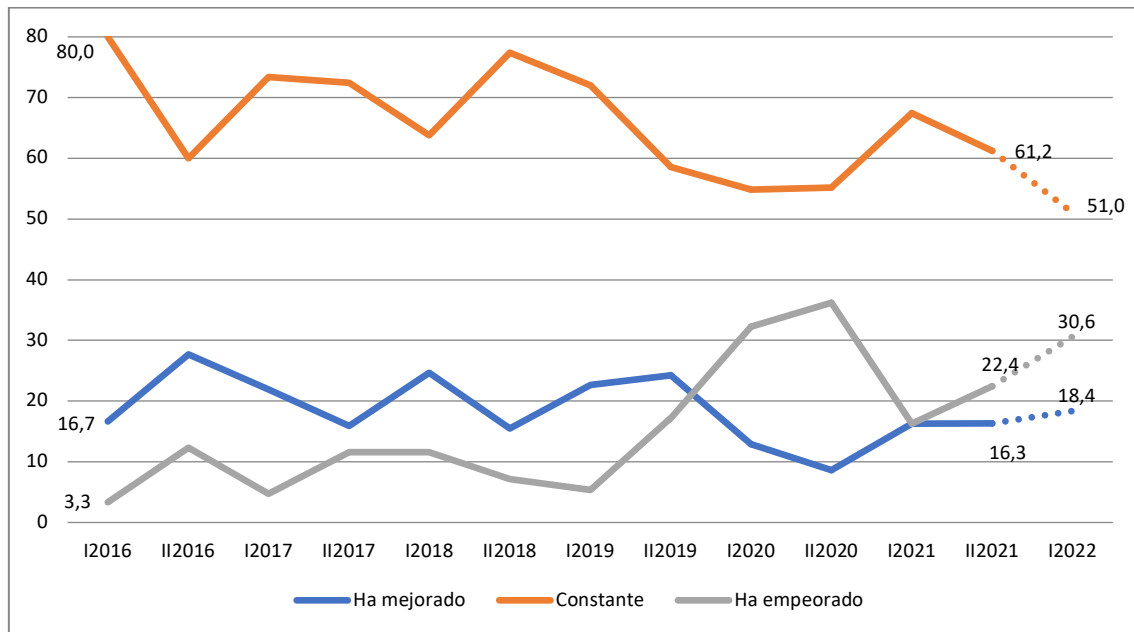
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

4. Situación económica personal

En línea con el deterioro del entorno económico, el porcentaje de los economistas almerienses que han visto empeorar su situación personal durante el segundo semestre de 2022 ha repuntado de nuevo, hasta el 22,4 %. Afortunadamente, el porcentaje de los que dicen haber mejorado se mantiene en el mismo nivel que en el anterior semestre (16,3 %). Por tanto, el crecimiento de los que han visto dañada su situación ha sido a costa de las respuestas de estabilidad.

Con relación al primer semestre de 2022, las opiniones varían en línea con lo expresado para la evolución prevista de la economía. El porcentaje de los que esperan ver empeorar su situación ascendería hasta el 30,6 % erosionando hasta su mínimo histórico la línea de la opción de estabilidad.

GRÁFICO 4. Situación económica personal actual y previsión a seis meses

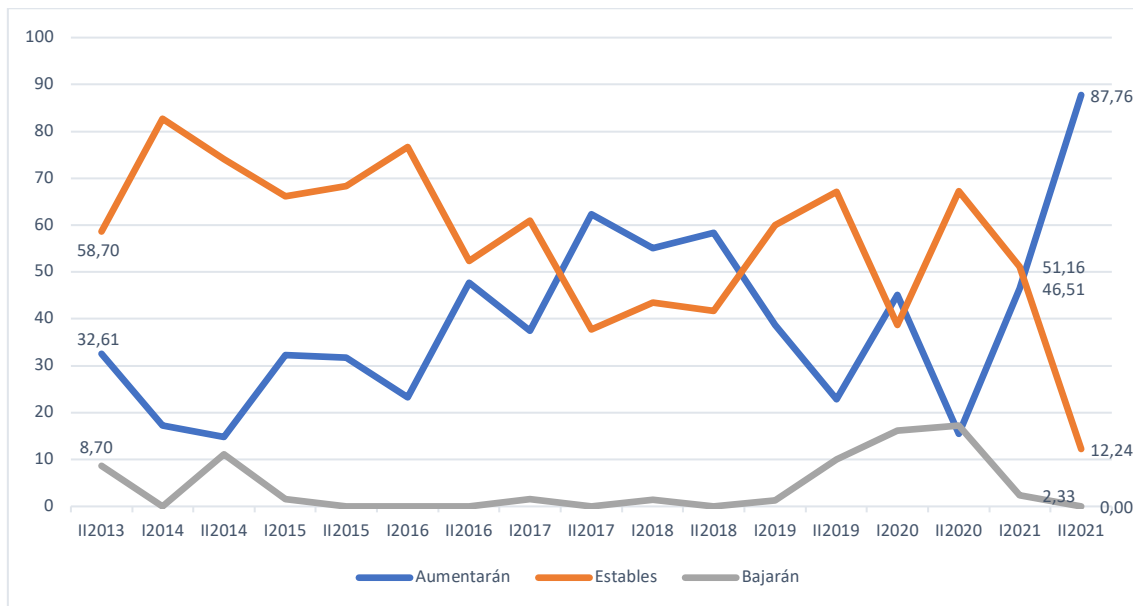


5. Previsiones de inflación

Las tensiones que se han venido registrando sobre las cadenas de distribución globales y el disparado comportamiento del precio de la energía en toda Europa –a causa de la opción estratégica que se hizo en su momento por el gas natural como elemento intermedio hacia la descarbonización de la economía– han generado una escalada de costes de producción y distribución que debían terminar reflejándose en los precios al consumo. Así lo está mostrando la evolución del IPC en todo el mundo y así lo opinan de forma casi unánime los economistas de la provincia: un 87,8 % creen que los precios van a seguir creciendo durante la primera mitad de 2022 y nadie espera que vayan a bajar.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

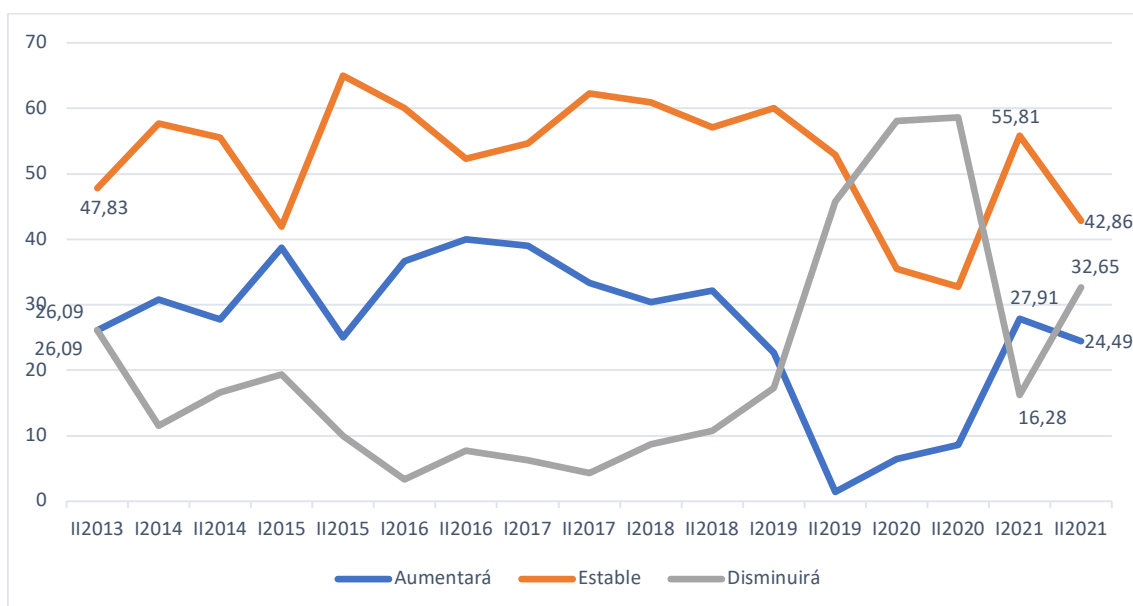
GRÁFICO 5. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de los precios



6. Inversión empresarial esperada

La inversión esperada se vuelve a retraer. El porcentaje de los economistas que manifiestan que la inversión en sus empresas o clientes va a reducirse repunta hasta casi un tercio del total (32,7 %). La lectura positiva es que aún un 24,5 % sigue pensando que la inversión empresarial crecerá, por lo que parece claro que una parte importante del colectivo considera que, a pesar de no poder hablar de superación de la pandemia, la relativa normalización de los envites de esta y la flexibilidad demostrada por trabajadores y empresas para adaptarse a las diferentes situaciones permite un cierto nivel de optimismo, superior al registrado a lo largo de todo 2020.

GRÁFICO 6. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de la inversión



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

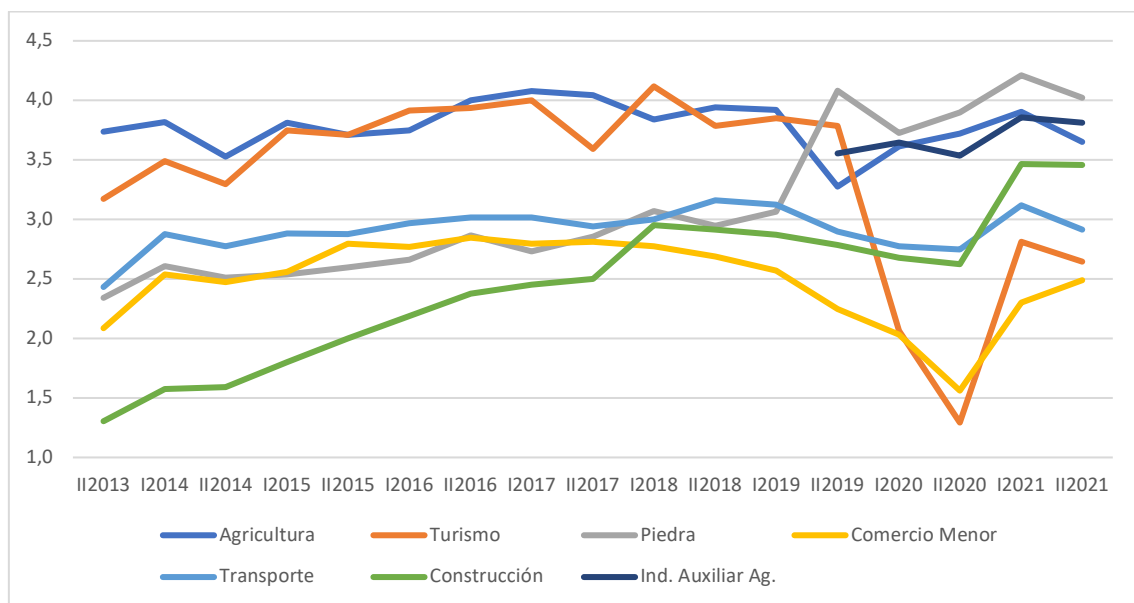
7. Situación de los sectores

En línea con el empeoramiento de la confianza, la mayor parte de los sectores han recogido descensos en la valoración de su momento coyuntural por parte de los encuestados. No obstante, las agrupaciones que se perfilaron a lo largo de 2020 se mantienen más o menos estables. Destacan, por la parte alta, el sector de la piedra natural, la industria auxiliar de la agricultura, que se sitúa en segundo lugar, y la agricultura.

En el segundo nivel nos encontramos con la construcción, que logra mantener la puntuación del semestre anterior y que, según los indicadores disponibles, ciertamente está viviendo en los últimos meses un buen momento, con un aumento tanto de la obra pública como de la privada así como de la compraventa de viviendas.

Transporte y turismo reducen su puntuación, en línea con los problemas registrados en las cadenas de distribución y por el impacto de la sexta ola en las reservas hoteleras y de restauración. Finalmente, el comercio menor repite como el sector con peor valoración, aunque también es cierto que es el único que registra una mejora con respecto a la oleada anterior del sondeo.

GRÁFICO 7. Evolución de la valoración de la situación de los sectores económicos principales



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

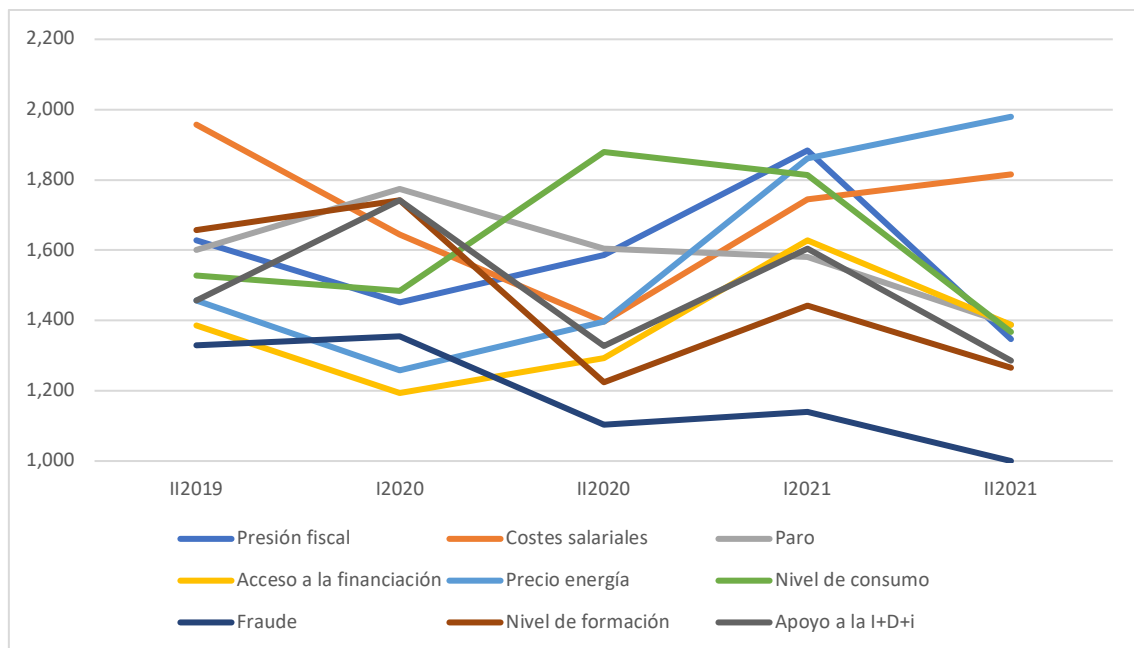
8. Factores de competitividad

Los factores que más influyen en la competitividad de la economía almeriense han cambiado de forma sustancial a lo largo de este semestre. En línea con otras respuestas manifestadas en la presente oleada de la encuesta, el precio de la energía y los costes salariales son los que se sitúan por encima de los demás. Ambos implican un encarecimiento de los costes de producción y, por lo tanto, afectan de manera directa a los márgenes de las empresas si estas no son capaces de repercutir los incrementos de costes en sus precios de venta.

El nivel de consumo pasa así a un segundo plano, junto con la presión fiscal, el paro y el acceso a la financiación, cuestión esta última que suele ser una de las principales protagonistas en los procesos de salida de las crisis, lo que nos informa de la diferente naturaleza de la actual con respecto a las anteriores.

El apoyo a la I+D y el nivel de formación se encuentran en un escalón inferior, cerrando el ranking el fraude, que en esta ocasión desciende hasta el último lugar entre las preocupaciones.

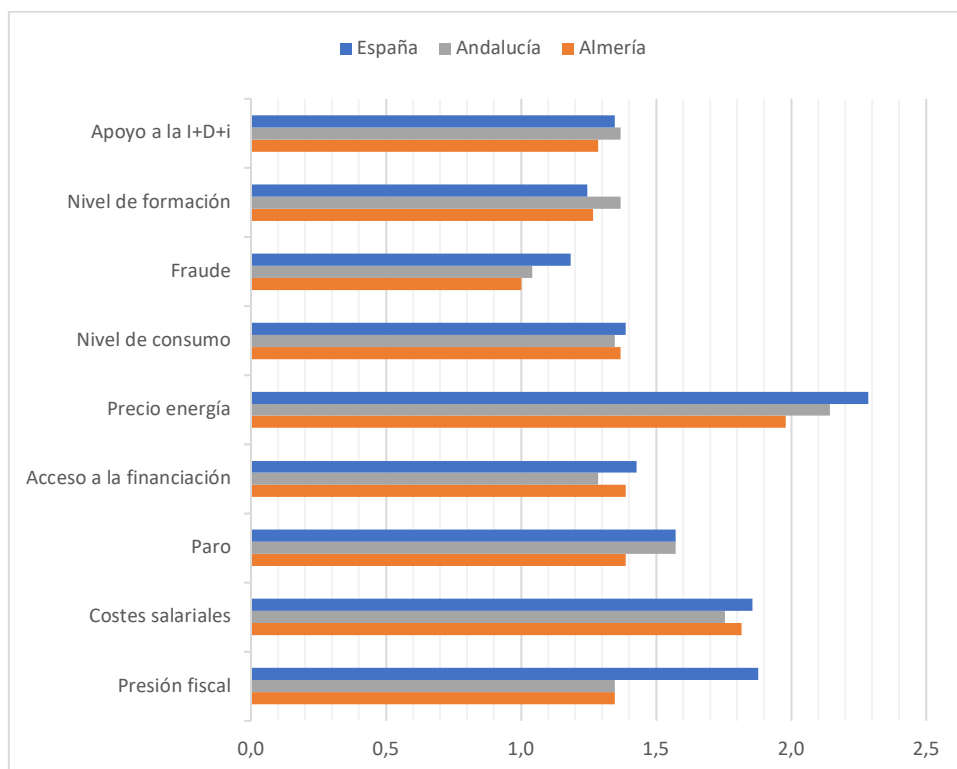
GRÁFICO 8. Factores que más influyen en la competitividad de la economía de la provincia de Almería



En esta oleada las respuestas en los tres ámbitos para los que preguntamos en la encuesta son similares. En todos ellos es el aumento del precio de la energía el factor que más incide en la competitividad, aunque para Almería la importancia es algo inferior. La diferencia más significativa se produce en la presión fiscal, que para el ámbito España tiene la misma importancia que los costes salariales, mientras que a escala andaluza o almeriense la relevancia es mucho menor.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 9. Factores que más influyen en la competitividad de la economía en diversos ámbitos geográficos



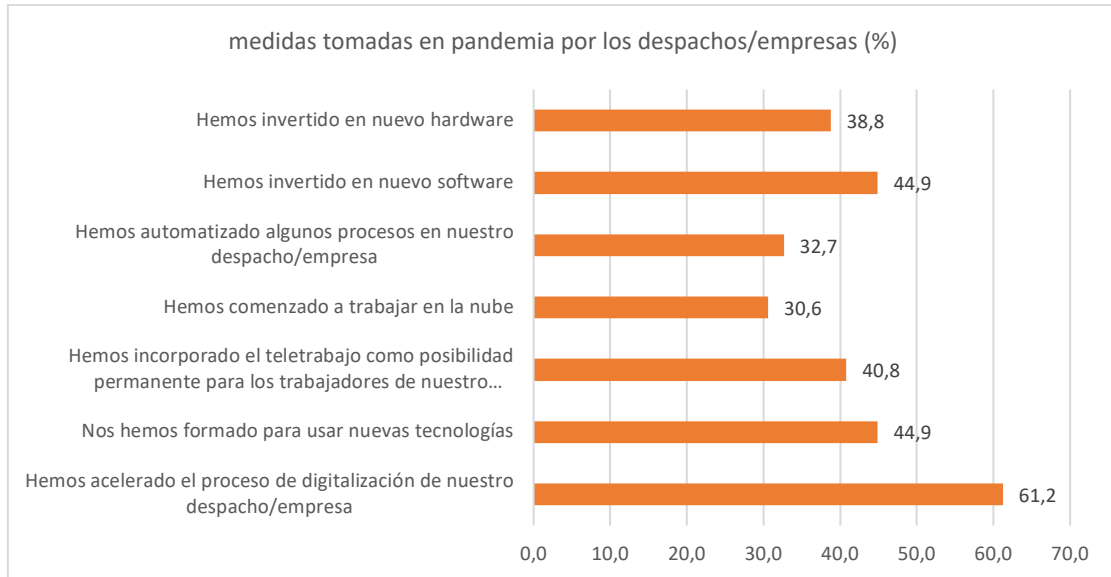
9. Pandemia y digitalización

Uno de los temas de actualidad que se han tratado en la presente oleada está relacionado con el avance de la digitalización en los despachos de los profesionales y en las empresas en las que trabajan los economistas contratados por terceros.

Es un lugar común la referencia a la aceleración de los procesos de digitalización en las empresas españolas a partir del confinamiento decretado en marzo de 2020 para contener el avance de los contagios de la primera ola. Ahora podemos poner datos a esa impresión generalizada. En el entorno de los economistas de Almería, el 61,2 % de sus empresas o despachos han acelerado los procesos de digitalización. Con mayor concreción, un 44,9 % ha invertido en nuevo software y en formación de los trabajadores. Además, un 40,8 % ha incorporado la opción del teletrabajo. Un 38,8 % ha invertido, además, en nuevo hardware. La automatización de procesos ha sido utilizada por un 32,7 % de las empresas y despachos profesionales. Finalmente, el 30,6 % de las empresas y despachos ha comenzado a trabajar en la nube. Como se comprueba, es cierto que la pandemia ha impulsado tanto la inversión en tecnología por parte de las empresas, como la adopción de nuevas formas de trabajar, como el teletrabajo, la mecanización de procesos y la nube.

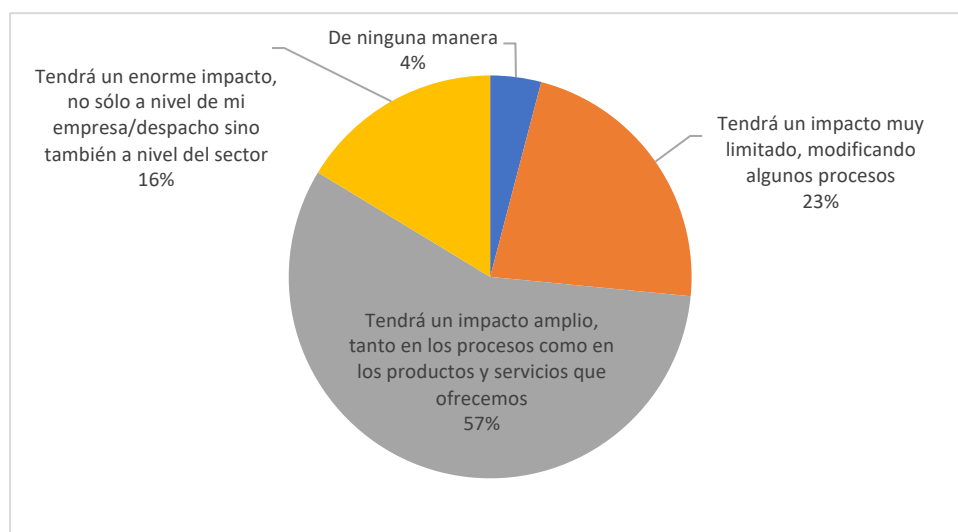
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 10. Medidas tomadas durante la pandemia por los despachos/empresas de los economistas (pregunta con posibilidad de varias respuestas)



Para completar esta cuestión, hemos preguntado también por el impacto que la digitalización tendrá sobre sus empresas/despachos, y las respuestas han sido muy esclarecedoras: un mayoritario 57 % considera que tendrá un impacto amplio tanto en los procesos como en los productos y servicios. Un 16 %, además, eleva el impacto a enorme, con repercusiones a nivel de sector. Un 23 % cree que el impacto será muy limitado y solo un 4 % plantea que no se verán afectados.

GRÁFICO 11. ¿De qué forma impactará la digitalización en su despacho/empresa?

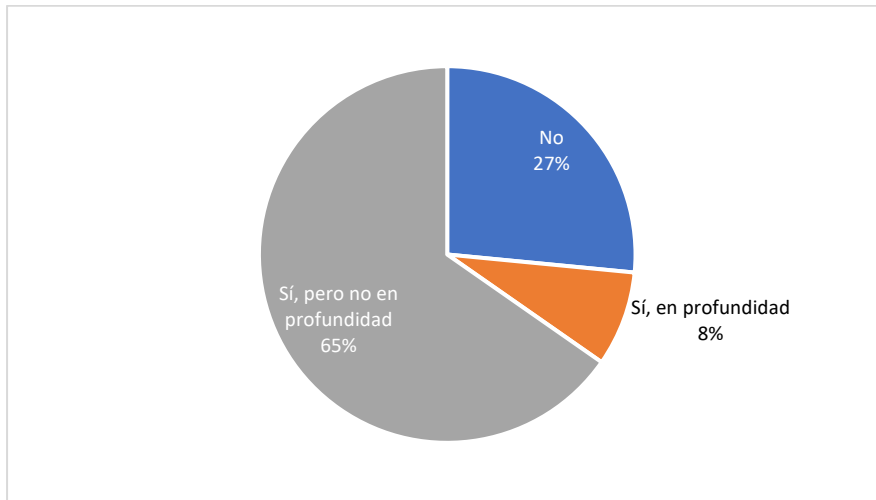


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

10. Fondos UE Next Generation

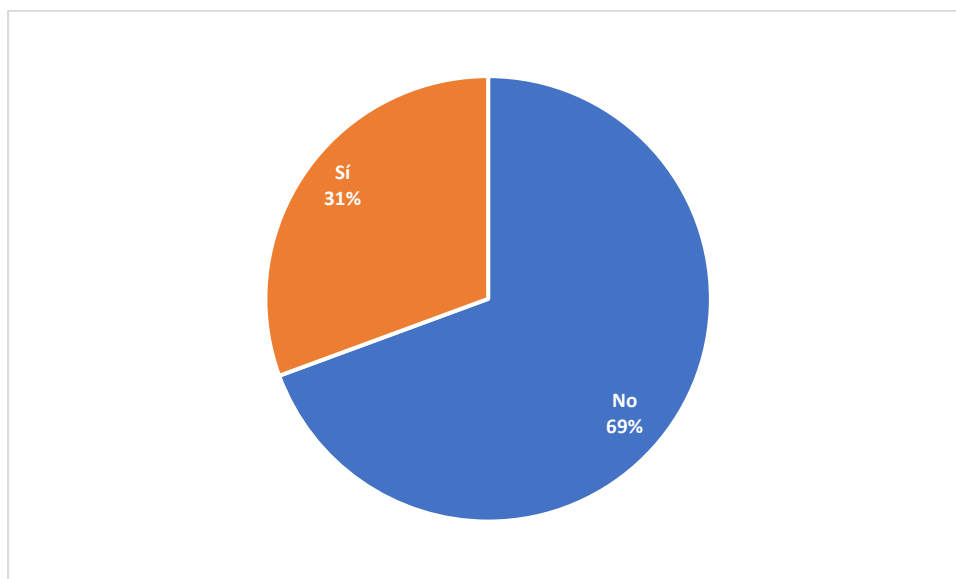
Finalmente, y dado el potencial transformador que se les supone a los fondos *Next Generation* de la UE, hemos querido sondear el grado de conocimiento sobre estos y el impacto que puedan llegar a tener. Lo más destacable es el limitado conocimiento que hay ahora mismo sobre estos los fondos. Un 27 % de los encuestados reconoce no tener conocimiento al respecto y solo un 8 % los conocen en profundidad. Es posible que este nivel sea debido a que hace muy poco tiempo que han comenzado a lanzarse convocatorias de ayuda específicas.

GRÁFICO 12. ¿Conoce usted el funcionamiento de los fondos *Next Generation*?



Lo cierto es que un amplio 69 % de los encuestados no tiene previsto pedir estas ayudas para sí o sus clientes. Es muy posible que una vez informados de las características básicas de los fondos, el abanico de empresas potencialmente elegibles para este tipo de ayudas no sea demasiado amplio en la provincia o que el porcentaje se eleve según vaya incrementándose el conocimiento.

GRÁFICO 13. ¿Tiene previsto solicitarlos para su despacho o empresas cliente?



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

11. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 20 de diciembre de 2021 y 10 de enero de 2022, obteniéndose 49 respuestas válidas. Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	33	67,3
Mujeres	16	32,7

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	1	2,0
De 31 a 45	13	26,5
De 46 a 60	27	55,1
61 o más años	8	16,3

Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	20	40,8
Por cuenta ajena sector privado	12	24,5
Por cuenta ajena sector público	10	20,4
Jubilado-a	6	12,2
Buscando empleo	1	2,0

Sector

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sector público	5	10,2
Agricultura, ganadería y pesca	1	2,0
Industria	2	4,1
Construcción	0	0,0
Comercio	0	0,0
Sector bancario	6	12,2
Asesoría/consultoría	21	42,9
Enseñanza/investigación	6	12,2
Otros servicios	2	4,1
Otro	6	12,2