

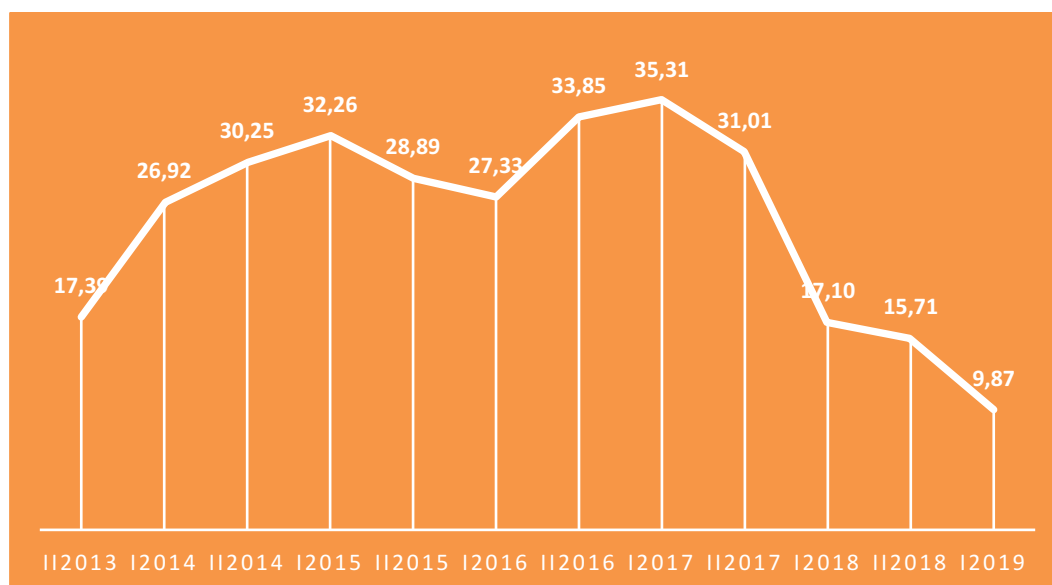
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## I SEMESTRE 2019 - PRINCIPALES RESULTADOS

### *El sentimiento acentúa su caída*

El indicador de sentimiento económico\* de la provincia de Almería ha vuelto a retroceder durante la primera mitad de 2019. En el último semestre hemos acumulado las elecciones europeas, nacionales, autonómicas y locales, las cuales han dejado un panorama nuevamente complejo. La incertidumbre sobre un gobierno nacional ha estado presente durante el período de encuestación,

pudiendo haber tenido impacto en la valoración de los colegiados. En el ámbito externo, además, la situación en Reino Unido se ha ido deteriorando hasta el punto de que la probabilidad de un *brexit* duro en octubre es ahora la más elevada y el enfriamiento sobre las expectativas europeas ha llevado a BCE a anunciar la vuelta a los recortes de tipos.



\* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

---

Se ha vuelto a reducir el optimismo sobre la situación de la economía de la provincia. Y, de nuevo también, nuestros colegiados esperan mejorar su situación personal durante la segunda mitad de 2019.

---

La expectativa sobre los precios ha cambiado claramente, ahora predominan las opiniones de mantenimiento o descenso.

---

Respecto a la inversión empresarial, aunque aún hay una ligera ventaja para las opiniones de crecimiento, estas marcan el mínimo de la serie con un 22,7 %.

---

La agricultura mantiene el puesto de sector mejor valorado por nuestros colegiados, seguido de cerca por el turismo. Por el contrario, el comercio al por menor marca una clara tendencia descendente.

---

La falta de infraestructuras de comunicaciones, la debilidad de la demanda y la escasez de mano de obra cualificada se sitúan como los principales factores limitantes del crecimiento económico en la provincia. .

---

La valoración del impacto de la capitalidad gastronómica de Almería a lo largo de 2019 no es demasiado elevada. Los aspectos que, a tenor de las opiniones de los colegiados, se verán más potenciados gracias al evento serán el atractivo turístico de la capital, y la actividad de restaurantes y bares por un lado, y la de los hoteles, por otro. El grado de conocimiento de las iniciativas online de la capitalidad es bastante escaso, destacando que el seguimiento de los colegiados en redes se produce básicamente a través de FaceBook.

---

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 1. Situación económica provincial

En el primer semestre del año, el optimismo sobre la marcha de la economía provincial se ha vuelto a deteriorar, en esta ocasión no solo con un trasvase de opiniones optimistas hacia el lado pesimista, sino también con las neutrales cediendo terreno.

GRÁFICO 1. Situación económica provincial actual

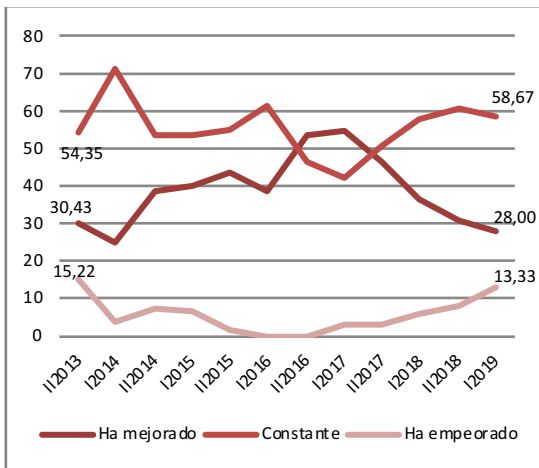
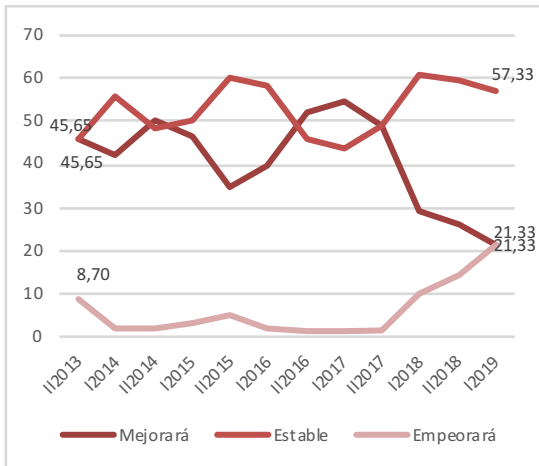


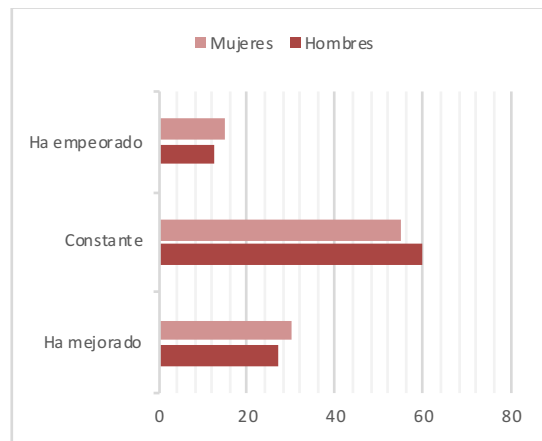
GRÁFICO 2. Expectativas sobre la situación económica provincial los próximos 6 meses



Respecto al futuro, hay un empate técnico entre los colegiados que creen en la mejora de la economía provincial y los que piensan que esta empeorará (21,33 %). Sin embargo, los indicadores económicos disponibles señalan a lo sumo una ligera pérdida de ritmo, sin afectar de momento ni a la creación

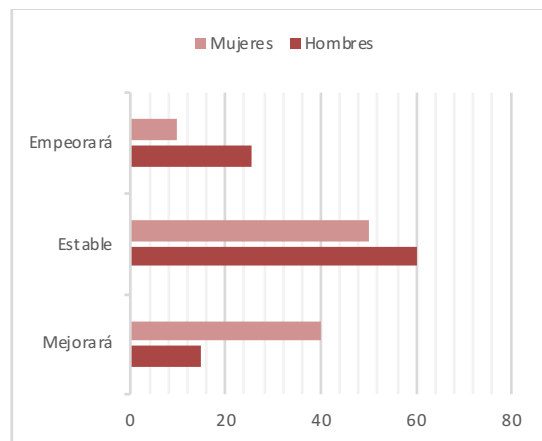
de empleo ni a la reducción del paro. Ahora bien, es también muy posible que la prolongación de la situación de interinidad del gobierno nacional y la creciente probabilidad de tener que enfrentar unas nuevas elecciones generales esté provocando el aumento del pesimismo, más allá incluso de los datos reales que hay publicados.

GRÁFICO 3. Situación económica provincial actual por sexos. 1er semestre 2019



Al realizar el análisis por sexos se visualizan pocas diferencias en la valoración de la situación económica actual, si bien, y a la inversa de lo que sucedía hace 6 meses, en las mujeres, los porcentajes de respuestas extremas son algo más elevadas.

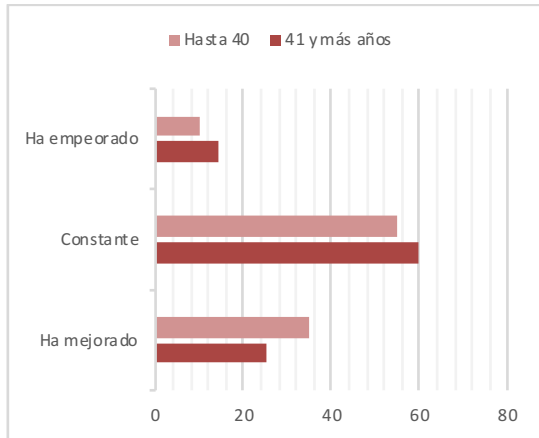
GRÁFICO 4. Situación económica provincial futura por sexos. 1er semestre 2019



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

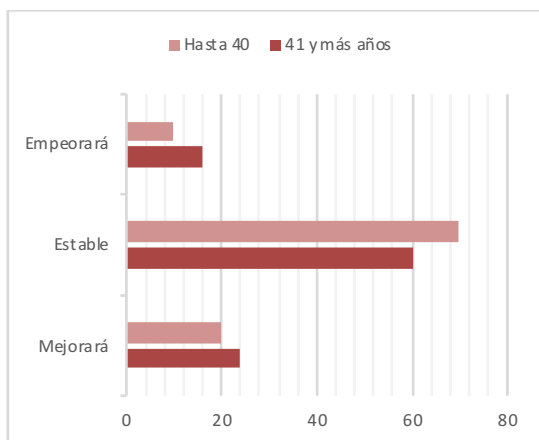
Sin embargo, en relación con las expectativas a seis meses vista, las mujeres son claramente más optimistas que los colegiados hombres, alcanzando la opinión expansiva el 40 %, por el 14,55 % de los hombres.

GRÁFICO 5. Situación económica provincial actual por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019



En lo que se refiere a los grupos de edad, en la presente oleada los menores de 40 se han mostrado más optimistas que los mayores en la descripción del momento actual (como viene siendo costumbre), pero de cara al futuro sus opiniones son más centradas que las de los colegiados más mayores.

GRÁFICO 6. Situación económica provincial futura por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019



Si tenemos en cuenta la relación de los encuestados con la actividad, los economistas que trabajan por cuenta propia vuelven a ser los más pesimistas, mientras que los que lo hacen para terceros son más expansivos.

GRÁFICO 7. Situación económica provincial actual en relación con la actividad. 1<sup>er</sup> sem. 2019

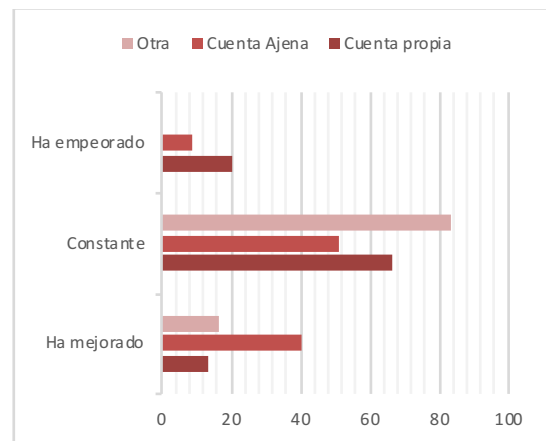
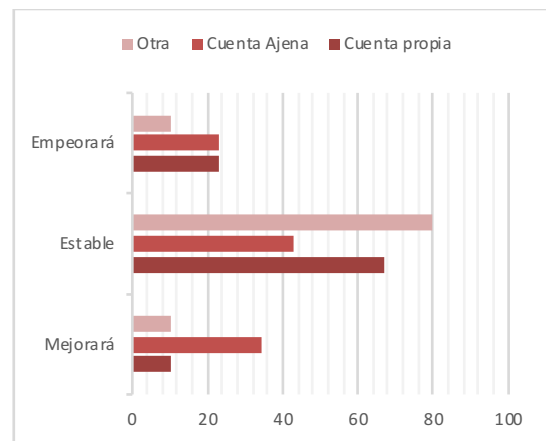


GRÁFICO 8. Situación económica provincial futura en relación con la actividad. 1<sup>er</sup> sem. 2019

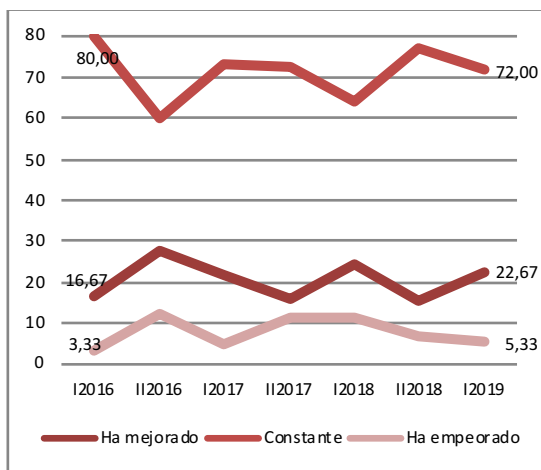


# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 2. Situación económica personal

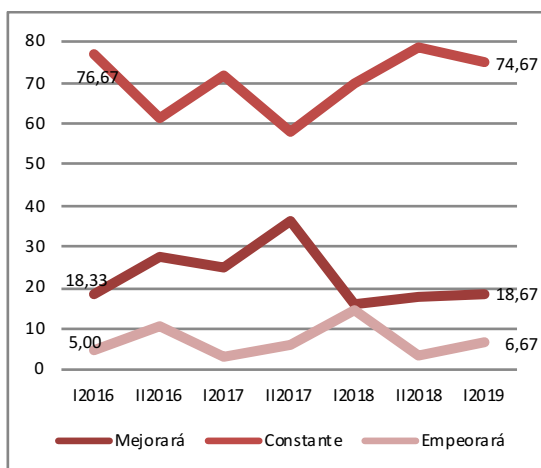
Nuevamente, cuando se trata de opinar sobre su situación económica personal, los colegiados almerienses son algo menos pesimistas. De hecho, el porcentaje de los economistas que manifiestan haber mejorado ha crecido hasta niveles de un año antes (22,67 %), mientras que apenas un 5,33 % cree haber empeorado.

GRÁFICO 9. Situación económica personal actual



Algo peor se ve el futuro, aunque no demasiado. Un 18,67 % (casi la misma cifra de la pasada oleada) espera mejorar en los próximos 6 meses, aunque un 6,67 % espera empeorar (3 puntos porcentuales más).

GRÁFICO 10. Expectativas sobre la situación económica personal en 6 meses



El análisis de las respuestas por sexos nos arroja unas opiniones muy similares, tanto para el momento actual como para el futuro. En el caso del presente, hay una pequeña diferencia a favor de las mujeres en las opiniones expansivas. Las expectativas arrojan algo más de opiniones pesimistas en el lado de las mujeres, aunque también un poco más de optimismo, a costa obviamente de las respuestas neutras.

GRÁFICO 11. Situación económica provincial actual por sexos. 1º sem. 2019

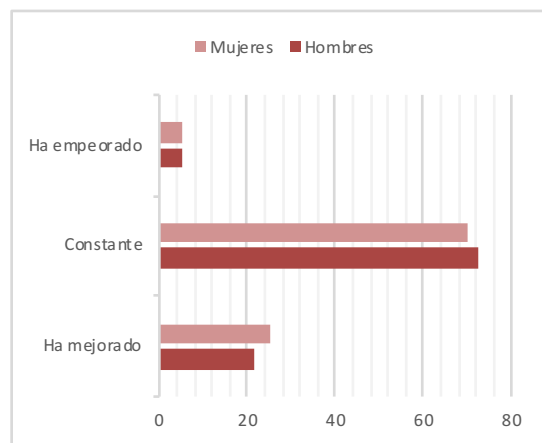
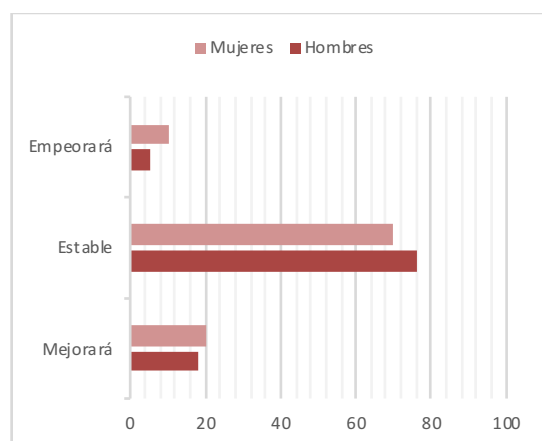


GRÁFICO 12. Situación económica personal futura por sexos. 1º semestre 2019



La segmentación de las respuestas en función de la edad nos vuelve a mostrar una diferencia más que significativa entre las opiniones de los de 40 años y menos y las de

# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

los que superan dicha cifra. Los primeros se muestran mucho más optimistas con respecto a su situación personal durante la primera mitad de 2019 (un 40 % dice haber mejorado). Pero es que de cara al futuro se alcanza un 45 % de respuestas positivas en los menores de 40.

GRÁFICO 13. Situación económica personal actual por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019

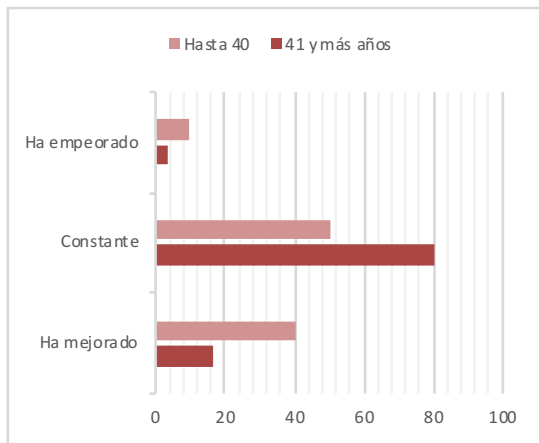
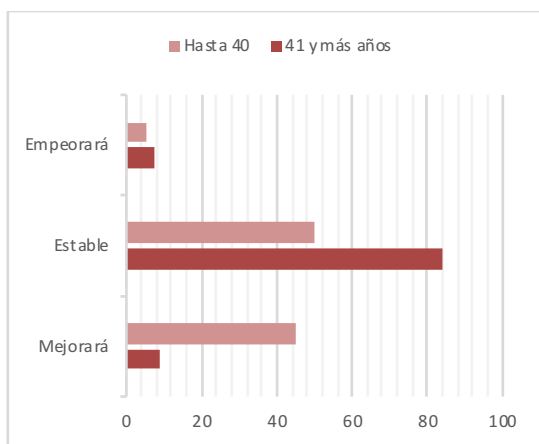


GRÁFICO 14. Situación económica personal futura por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019



Curiosamente, los economistas por cuenta propia, que se mostraban más pesimistas en sus opiniones sobre la marcha

de la economía provincial, ahora mantienen un sesgo más favorable en lo que a su situación personal se refiere. Por su parte, los colegiados encuadrados en las otras situaciones (desempleo y jubilación) se distinguen por un peso marcadamente más destacado de opiniones negativas.

GRÁFICO 15. Situación económica personal actual en relación con la actividad. 1<sup>er</sup> semestre 2019

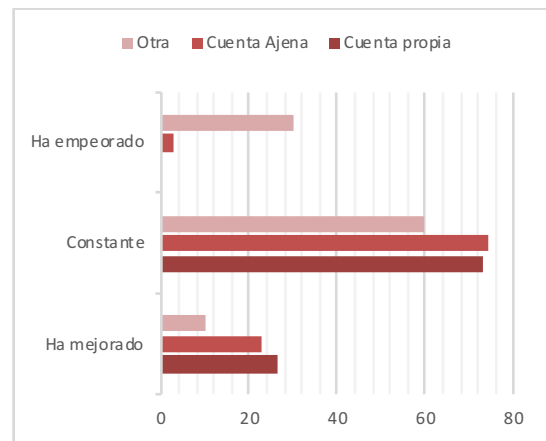
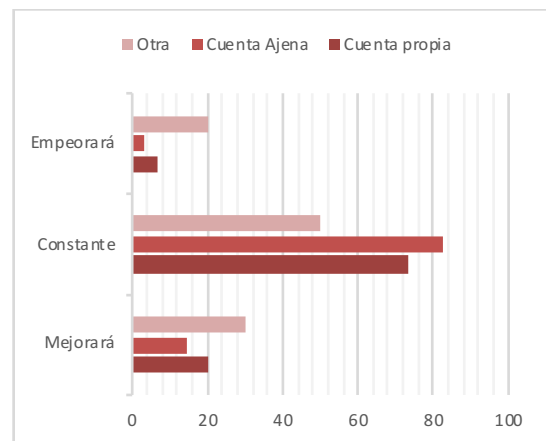


GRÁFICO 16. Situación económica personal futura en relación con la actividad. 1<sup>er</sup> semestre 2019

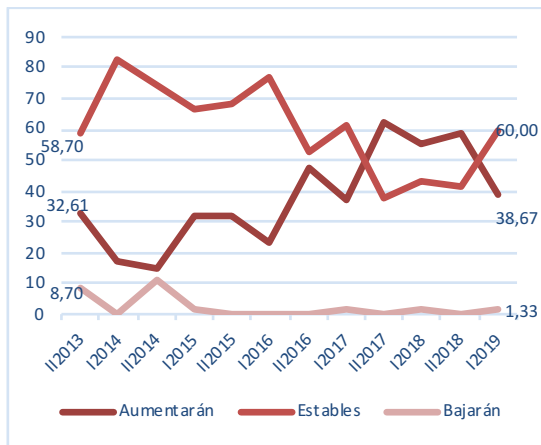


# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 3. Previsiones de inflación

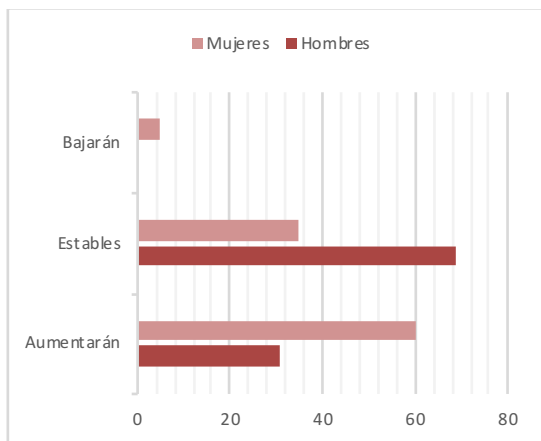
Tras tres semestres de opiniones mayoritarias en el sentido de un aumento de los precios, en este primer semestre de 2019 volvemos a la situación previa, en la que hay más respuestas en el cesto de la estabilidad que en el de la inflación. De momento, es justo lo que está pasando, ya que la tasa de inflación hasta junio era del 0,4 % (0,9 % en 2018).

GRÁFICO 17. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de los precios



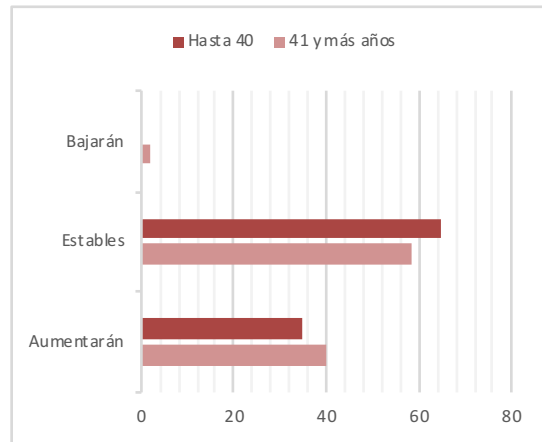
En este semestre las mujeres han optado, en mayor medida que los hombres, por una visión más inflacionista. El 60 % cree que los precios crecerán en los próximos meses, por un 30,9 % de los hombres.

GRÁFICO 18. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por sexos



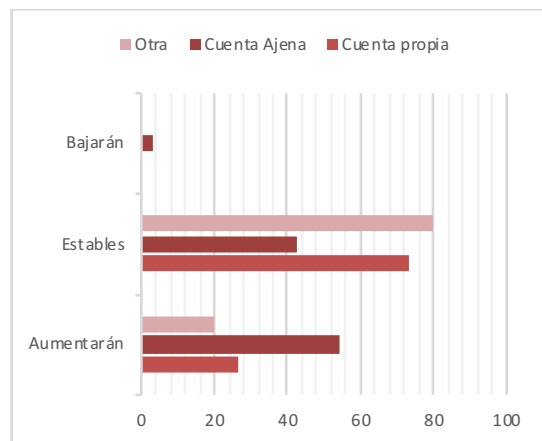
Las diferencias que en semestres anteriores se visualizaban entre las diferentes agrupaciones de edades, han dejado paso este semestre a una mayor homogeneidad, si bien hay un poco más de respuestas inflacionistas entre los más mayores.

GRÁFICO 19. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por edades



Los trabajadores por cuenta ajena son los que en mayor proporción esperan un aumento de precios, seguidos a mucha distancia por los autoempleados y los alineados en otras situaciones.

GRÁFICO 20. Opiniones sobre los precios futuros en la provincia de Almería, por su relación con la actividad

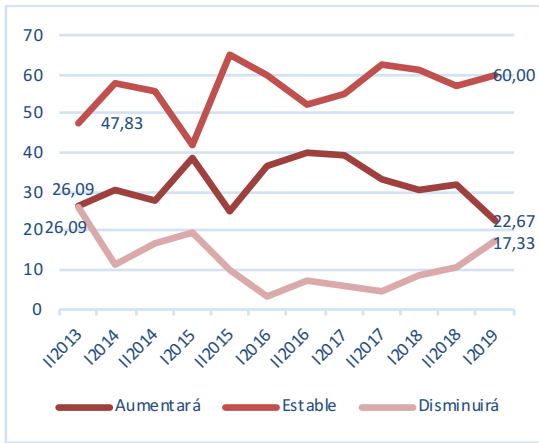


# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 4. Inversión empresarial esperada

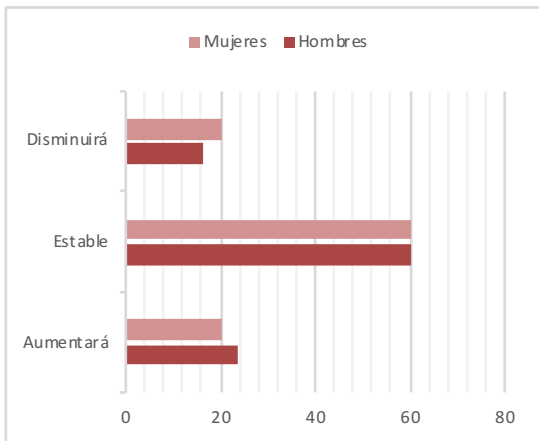
Las respuestas ofrecidas sobre la inversión empresarial son coherentes con las que se manifestaban en torno a la situación de la economía provincial. Así, el porcentaje de economistas que creen que la inversión aumentará alcanza el mínimo de los seis años de serie con un 22,67 %, y con una tendencia ascendente del grupo de los que piensan que decrecerá.

GRÁFICO 21. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de la inversión



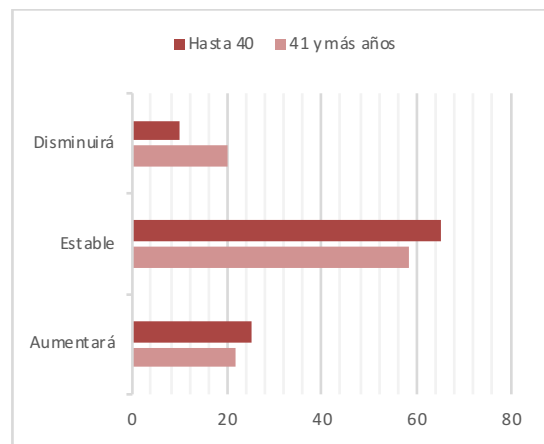
Hay pocas diferencias en esta ocasión entre los sexos. Solo se puede señalar una ligera inclinación más hacia el crecimiento de la inversión por parte de los hombres.

GRÁFICO 22. Opiniones sobre la inversión empresarial, por sexos



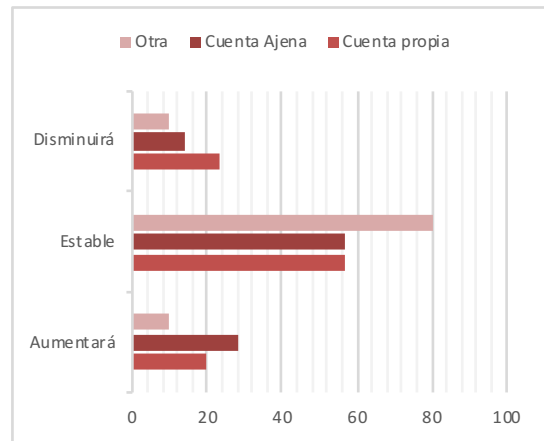
Los menores de 40 son manifiestamente menos pesimistas que los mayores en lo que a la reducción de las inversiones se refiere. Ahora bien, esas diferencias no se trasladan en su totalidad hacia una mayor distancia en las opiniones optimistas, ya que estas se enjugan en la zona de estabilidad.

GRÁFICO 23. Opiniones sobre la inversión empresarial, por edades



Los trabajadores autónomos se muestran menos optimistas respecto al crecimiento de la inversión que los contratados por terceros. El 80 % de los que tienen otras situaciones apuntan a un mantenimiento de los ritmos de inversión.

GRÁFICO 24. Opiniones sobre la inversión empresarial, por la relación con la actividad





# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 5. Situación de los sectores

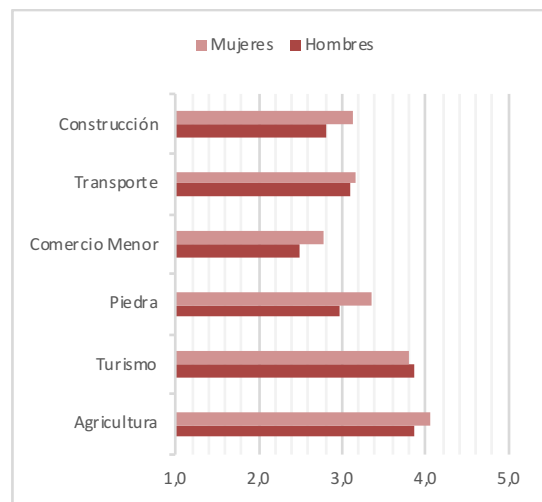
En la primera mitad de 2019, la agricultura vuelve a situarse como el sector mejor puntuado repitiendo la cifra al primer decimal (3,9). El turismo se acerca este semestre a los niveles del agro, con una valoración de 3,8. Desde el inicio de este barómetro, ambos sectores se han mantenido por encima del resto, dejando claro su papel protagonista en la economía provincial.

El transporte reduce su puntuación ligeramente, mientras que la piedra natural la mejora, acercándose ambos sectores entre sí. La construcción cae ligeramente por segundo semestre consecutivo, alejándose algo de los mencionados anteriormente. Probablemente el comportamiento más claro es el del comercio menor, que pierde puntuación y está por debajo de 2,6, al mismo nivel que en el primer semestre de 2014.

Las diferencias por sexos este semestre han sido muy claras en construcción, comercio menor y piedra, donde las mujeres

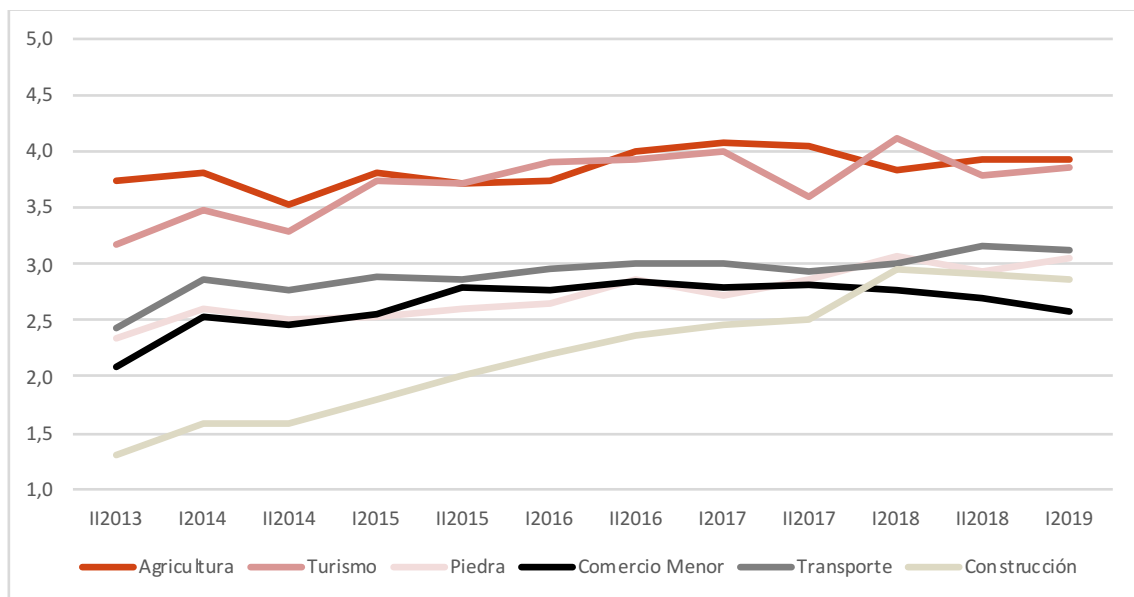
han puntuado por encima que los hombres. También ha sucedido en transporte y agricultura, aunque con menos claridad. Solo en el turismo, la valoración de los hombres ha estado por encima.

GRÁFICO 26. Valoración de los sectores productivos, por sexos. 1<sup>er</sup> semestre 2019



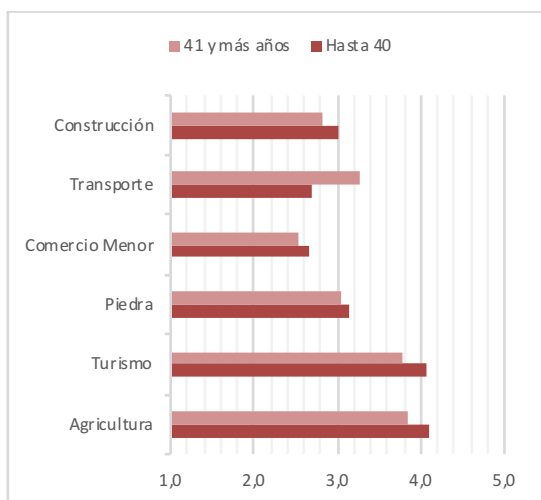
Por edades, los jóvenes han puntuado más alto en todos los sectores, con la excepción muy evidente del transporte.

GRÁFICO 25. Evolución de la valoración de la situación de los sectores económicos principales



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

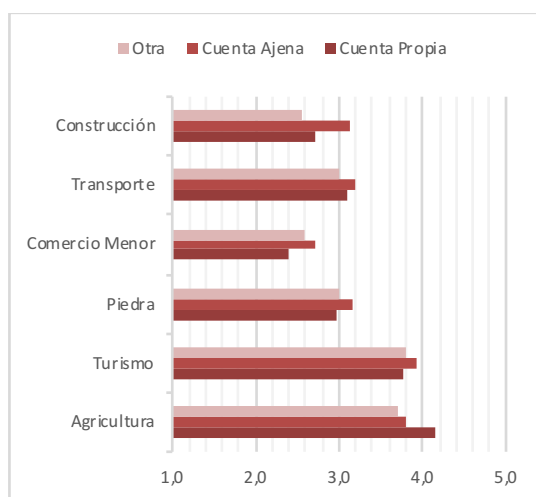
GRÁFICO 27. Valoración de los sectores productivos, por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019



Los economistas que trabajan por cuenta ajena han puntuado ligeramente por encima de los demás en la mayoría de los sectores, exceptuando la agricultura, donde la mayor anotación la han aportado los autónomos. Igualmente, son llamativas las diferencias en

construcción a favor de los trabajadores asalariados, así como la baja puntuación relativa del comercio menor por parte de los autónomos.

GRÁFICO 28. Valoración de los sectores productivos, por su relación con la actividad. 1<sup>er</sup> semestre 2019



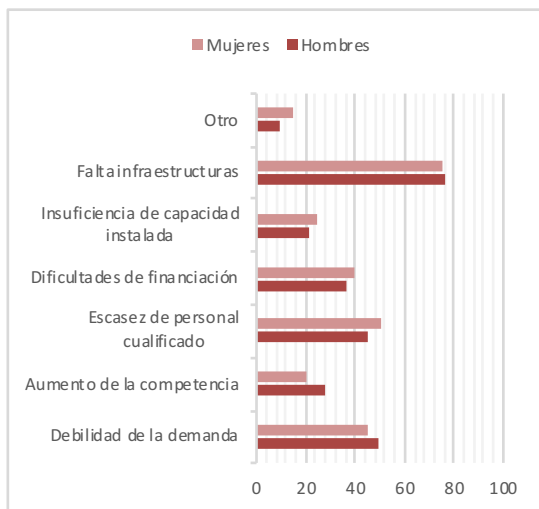
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 6. Dificultades para el crecimiento

La escasez de infraestructuras de transportes es, y ya van 5 semestres, la principal limitante de la actividad económica almeriense (76 % de las opiniones). En la segunda posición se mantiene la debilidad de la demanda, que vuelve a crecer algo, aunque en esta ocasión empatata con la escasez de personal cualificado (46,7 %). Las dificultades de financiación pasan por tanto a ser la cuarta razón limitante. Finalmente, el aumento de la competencia pierde peso, mientras que gana algo la insuficiencia de capacidad instalada.

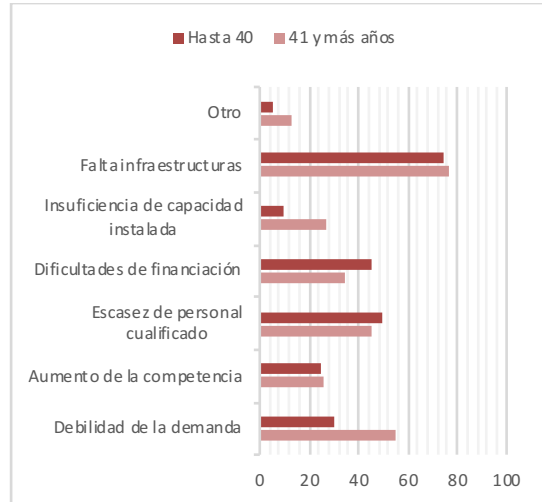
Por sexos, las diferencias no son muy acusadas, si bien las mujeres dan un mayor peso relativo a la insuficiencia de capacidad, la escasez de personal cualificado y las dificultades de financiación. Los hombres señalan con mayor frecuencia el aumento de la competencia y la debilidad de la demanda.

GRÁFICO 30. Factores limitantes de la actividad, por sexos. 1<sup>er</sup> semestre 2019



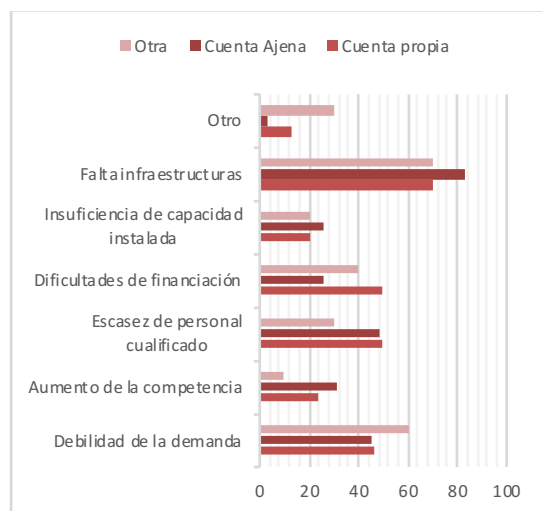
Los mayores de 40 años han sido los que, con diferencia más han seleccionado el factor limitante debilidad de la demanda, junto con la insuficiencia de la capacidad instalada. Por el contrario, los más jóvenes han considerado más importantes la escasez de personal cualificado y las dificultades de financiación.

GRÁFICO 31. Factores limitantes de la actividad, por edades. 1<sup>er</sup> semestre 2019



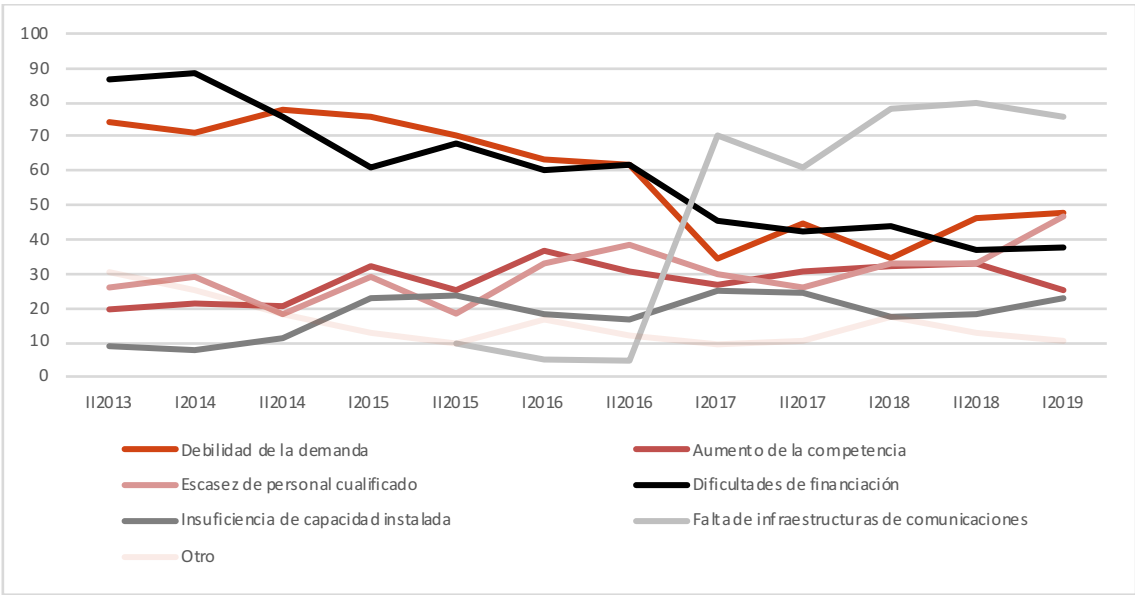
Al segmentar las respuestas en función de la relación con la actividad, destacan el mayor peso que dan los asalariados a la falta de infraestructuras, y el relativamente poco que le conceden a las dificultades de financiación, que sí es muy relevante para los autónomos. La debilidad de la demanda es para los de otras situaciones la segunda limitación de la economía provincial.

GRÁFICO 32. Factores limitantes, por relación con la actividad. 1<sup>er</sup> semestre 2019



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 29. Evolución de los factores limitantes de la actividad en la provincia de Almería



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 7. Capitalidad gastronómica: Almería 2019

En la sección actual de la encuesta se ha optado este semestre por preguntar a los colegiados por el evento cultural que está marcando este año 2019 en la capital: Almería 2019. Aunque ciertamente no es un evento que afecte a priori a toda la provincia, sí que puede servir para posicionarla como destino de turismo gastronómico.

Y sobre el impacto percibido que tendrá la capitalidad gastronómica versaba la primera pregunta de esta sección. Los colegiados debían valorar entre 1 (muy negativo) y 5 (muy positivo) dicho impacto en relación a determinados elementos. Una vez obtenidos los promedios de puntuación para cada elemento, procedimos a ordenarlos de mayor a menor.

Por debajo de 3 (que sería el punto de impacto neutro) solo aparece, y por una centésima, el elemento elecciones municipales, interpretando que el evento ha sido neutro con respecto a ellas. Llama la atención la poca variabilidad en los resultados, todos en menos de un solo punto (lo que implica que no se perciben demasiadas diferencias), y que el impacto sobre los elementos seleccionados, siendo positivo, tampoco es demasiado significativo. En cualquier caso, nuestros encuestados creen que los mayores efectos positivos se obtendrían en el atractivo turístico de la capital (3,91), la actividad de los restaurantes y bares (3,88) y la de los hoteles (3,73). Un escalón más abajo estarían el atractivo turístico de la provincia y la vida cultural de la capital. El sector hortofrutícola y la autoestima de los almerienses serían los siguientes aspectos más beneficiados por el evento. Finalmente, el impacto sobre el comercio y los precios sería positivo pero muy poco relevante.

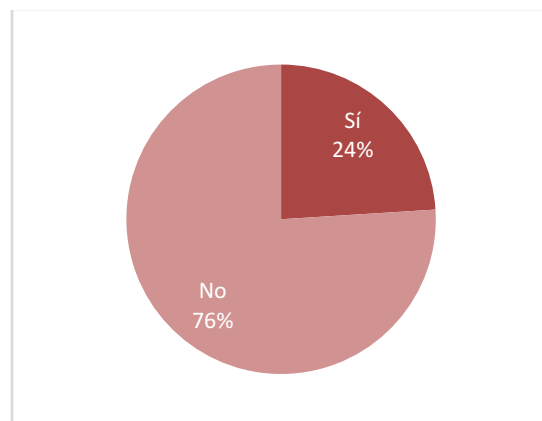
GRÁFICO 33. Impacto de la capitalidad gastronómica (1 muy negativo; 5 muy positivo)



Para medir el grado de conocimiento de los colegiados sobre cuestiones más concretas de la capitalidad, hemos creado una batería de preguntas en torno a su presencia en Internet. Así, de paso, contribuimos al conocimiento de la misma.

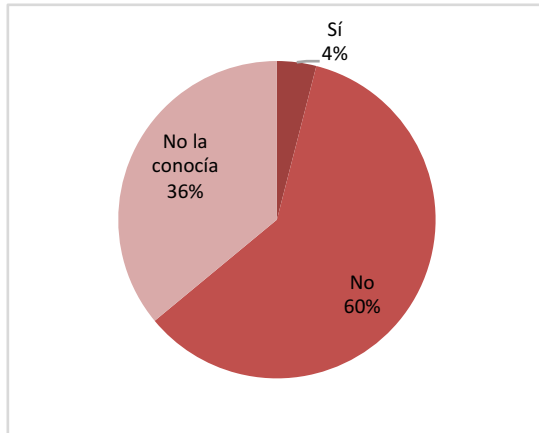
Antes de responder la encuesta, solo un 24 % de los colegiados conocía la web de la capitalidad (Gráfico 34). En línea con esto no sorprende que un 36 % reconozca que no sabía de la existencia de una *app* y que solo el 4 % la tuviera instalada (Gráfico 35).

GRÁFICO 34. ¿Conoce la web de la capitalidad gastronómica?



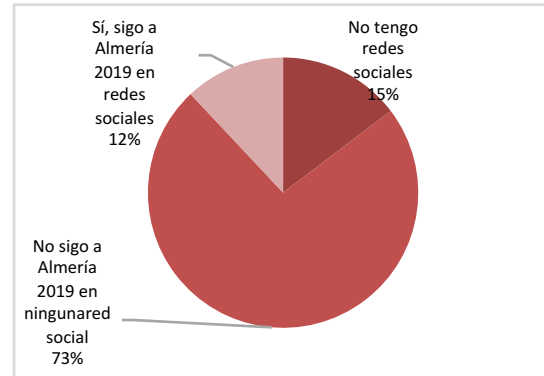
# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 35. ¿Ha instalado la app de la capitalidad en su móvil?



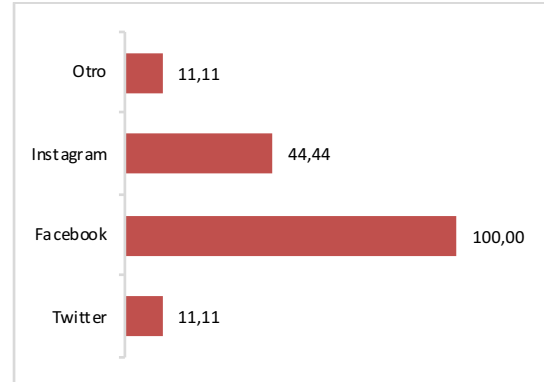
Hasta cierto punto sorprende el escaso conocimiento que los colegiados tenían antes de la encuesta de la presencia de la capitalidad en Internet y de las posibilidades de esta en términos de movilidad e información. El seguimiento de Almería 2019 en RRSS por parte de los colegiados antes de la encuesta se circunscribía a un 12 %, aunque si tenemos en cuenta que un 15 % manifiesta no tener redes sociales, el porcentaje de seguimiento (calculado sobre los que sí las utilizan) ascendía al 14,1 %.

GRÁFICO 36. ¿Sigue a Almería 2019 en RRSS?



Tomando en consideración, aquellos que siguen a Almería 2019 por redes, hemos preguntado también por cuáles lo hacen, resultando que la más utilizada es FaceBook (con la totalidad de los usuarios posibles), seguida de Instagram y Twitter, aunque a mucha distancia la una de la otra.

GRÁFICO 37. ¿En qué RRSS sigue a Almería 2019?



# BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

## 8. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 25 de junio y 10 de julio de 2019, obteniéndose 75 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

### Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	55	73,3
Mujeres	20	26,7

### Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	5	6,7
De 31 a 40	15	20,0
De 41 a 50	27	36,0
De 51 a 60	20	26,7
61 o más años	8	10,6

### Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	30	40,0
Por cuenta ajena sector privado	24	32,0
Por cuenta ajena sector público y otros	11	14,7
Jubilado	3	4,0
Buscando empleo	4	5,3
Otro	3	4,0