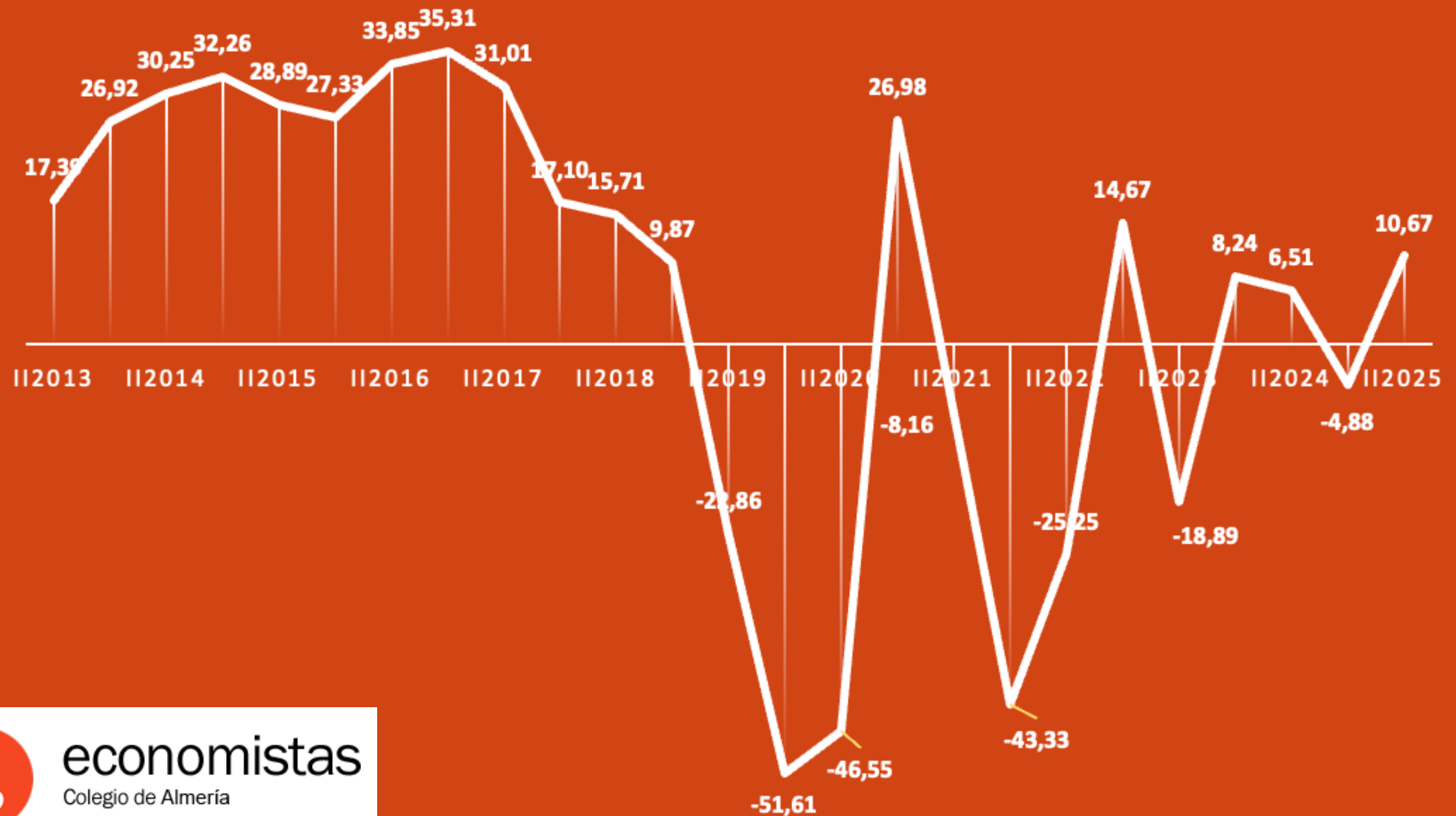


Barómetro de Situación Económica

SEGUNDO SEMESTRE 2025 - PREVISIONES PRIMER SEMESTRE 2026



economistas
Colegio de Almería

Antes de Irán, mejoraba la confianza

PRINCIPALES RESULTADOS

El Índice de Sentimiento Económico del segundo semestre de 2025 rompió la tendencia de dos periodos a la baja y recuperó el saldo positivo, indicando una mejora del optimismo entre los economistas encuestados. El dato es, además, el mejor desde pandemia para un segundo semestre.

La percepción sobre la situación económica del 2º semestre mejoró en todos los ámbitos, aunque las expectativas para el 1º de 2026 empeoran ligeramente, aunque en este caso, el optimismo sigue siendo superior al pesimismo, excepto cuando preguntamos por el ámbito nacional.

En contrapartida, las expectativas de inflación vuelven a dispararse –aunque la encuesta se realizó antes de la guerra de Irán, sí que coincidió en parte con los vaivenes en el mercado del petróleo previos al estallido de las hostilidades—. El 73,3 % de los encuestados cree que los precios crecerán en el inicio de 2026.

**La valoración media
de los sectores
alcanzó el máximo de
la serie histórica**

La inversión empresarial esperada cambió de sesgo respecto a la anterior oleada y ahora un tercio de las respuestas apunta al alza de esta, si bien la guerra puede haber modificado esta expectativa.

El optimismo también se dejó contagiar a las previsiones sobre el empleo, de forma que apenas un 6,7 % de los encuestados opinaba que este caerá en el primer semestre de 2026.

Sobre la valoración de los sectores también se dejó notar la mejora de la confianza; sobre todo en el caso de la construcción, que mejoraba hasta situarse entre los de mayor puntuación.

Nuevamente la falta de infraestructuras fue señalado como el primer factor limitante para la competitividad, seguida esta vez de la escasez de personal cualificado.

En opinión de los economistas, el turismo y la agricultura serán las actividades que más impulsarán el crecimiento hacia el año 2035.

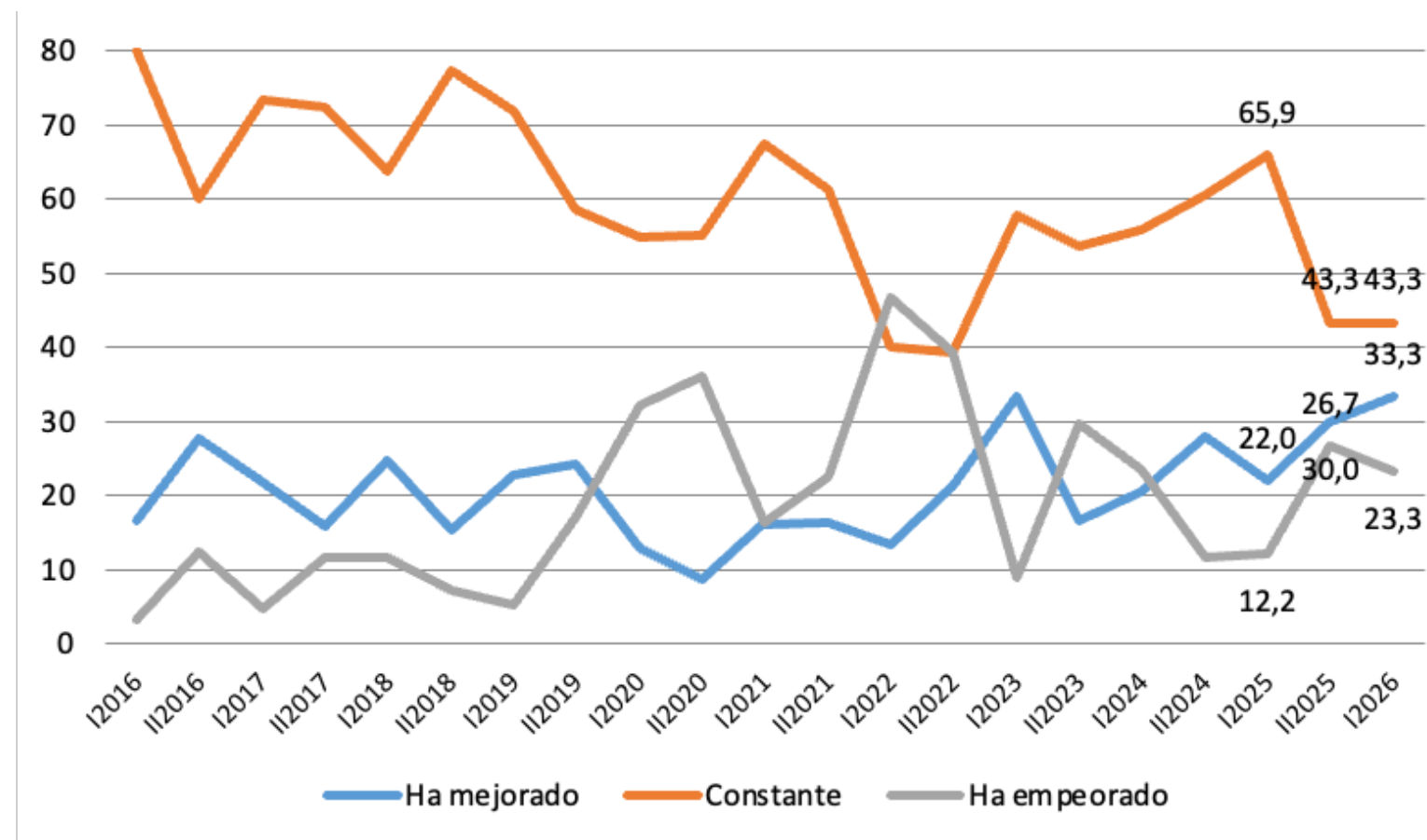
Situación económica personal

Aunque los indicadores económicos mostraban una clara pérdida de dinamismo durante el último cuarto del año 2025, las valoraciones de los encuestados fueron relativamente favorables.

En la valoración de la situación económica personal ganó peso la opción de mejora, hasta el 30 %, aunque también un 26,7 % manifestó un empeoramiento.

De cara a la primera mitad del presente año, y sin conocer en el momento de la respuesta el estallido de una nueva guerra en Irán, los pronósticos mejoraban considerablemente.

Así, un tercio de los encuestados pensaba que su situación económica personal iba a mejorar, mientras que



los pesimistas retrocedían hasta el 23,3 %.

No obstante, el inicio de la guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán y sus efectos derivados sobre los mercados mundiales de crudo, fertilizantes, aluminio y otros productos con toda seguridad

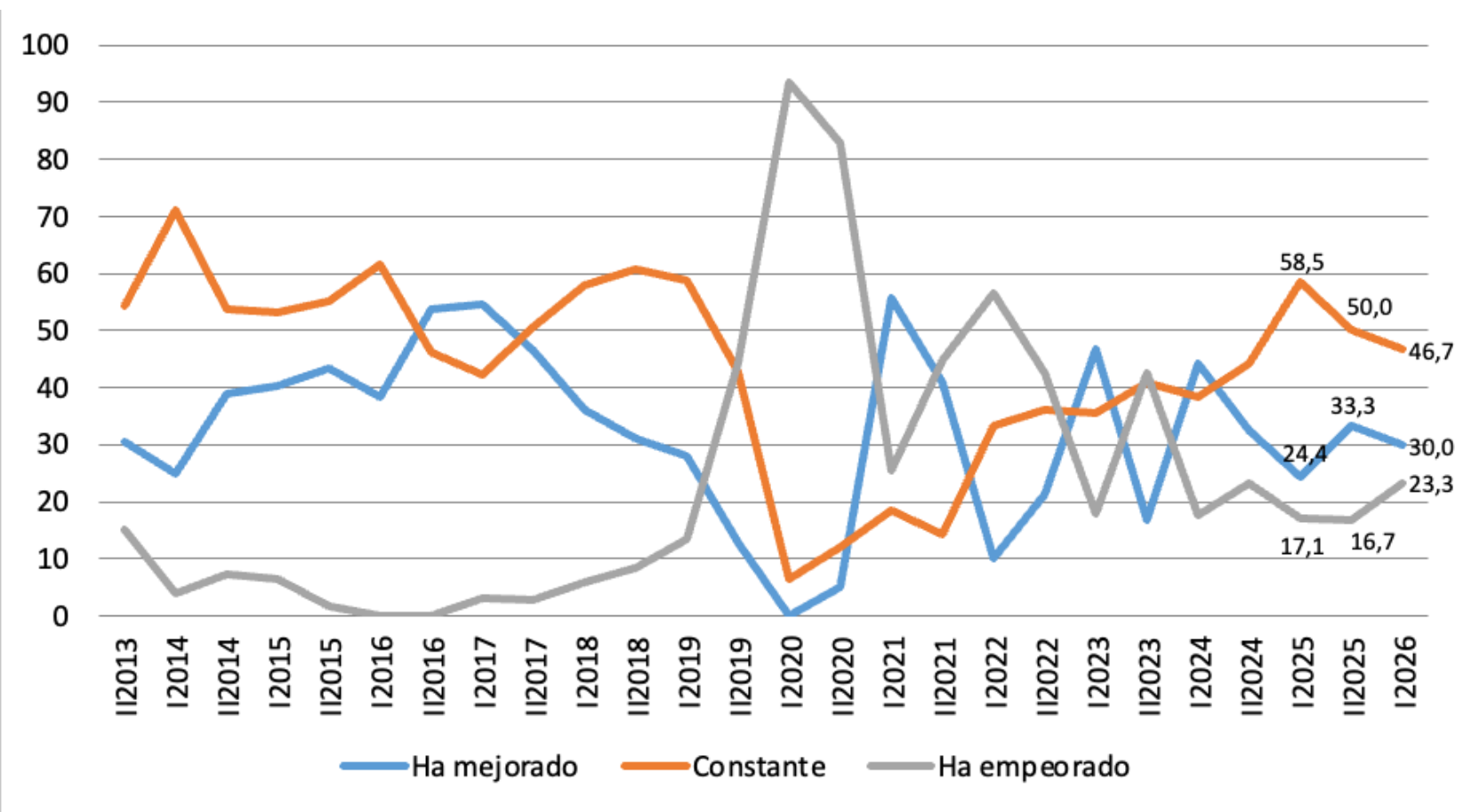
habrán trastocado las opiniones del colectivo, ya que las consecuencias sobre la inflación y el enfriamiento de la economía se están dejando notar ya. Si el conflicto se alargase unos meses más, veremos probablemente un deterioro de las expectativas en la próxima oleada del barómetro.

Situación económica provincial

Un tercio de los economistas encuestados (33,3 %) consideraba que la situación de la economía provincial había mejorado durante el segundo tramo de 2025, avanzando casi 9 puntos. En paralelo, la opinión pesimista se mantuvo estable, concitando un 16,7 % de las respuestas.

De cara al primer semestre de 2026 las opiniones eran ligeramente más pesimistas, aunque manteniéndose las expansivas por encima de las contractivas (30 % sobre 23,3 %).

De nuevo hay que hacer la salvedad de que la encuesta se llevó a cabo antes del estallido del conflicto armado en Irán, por lo que los encuestados no conocían lo que estaba a punto de suceder y que, a



buen seguro, hubiera influido sobre sus opiniones.

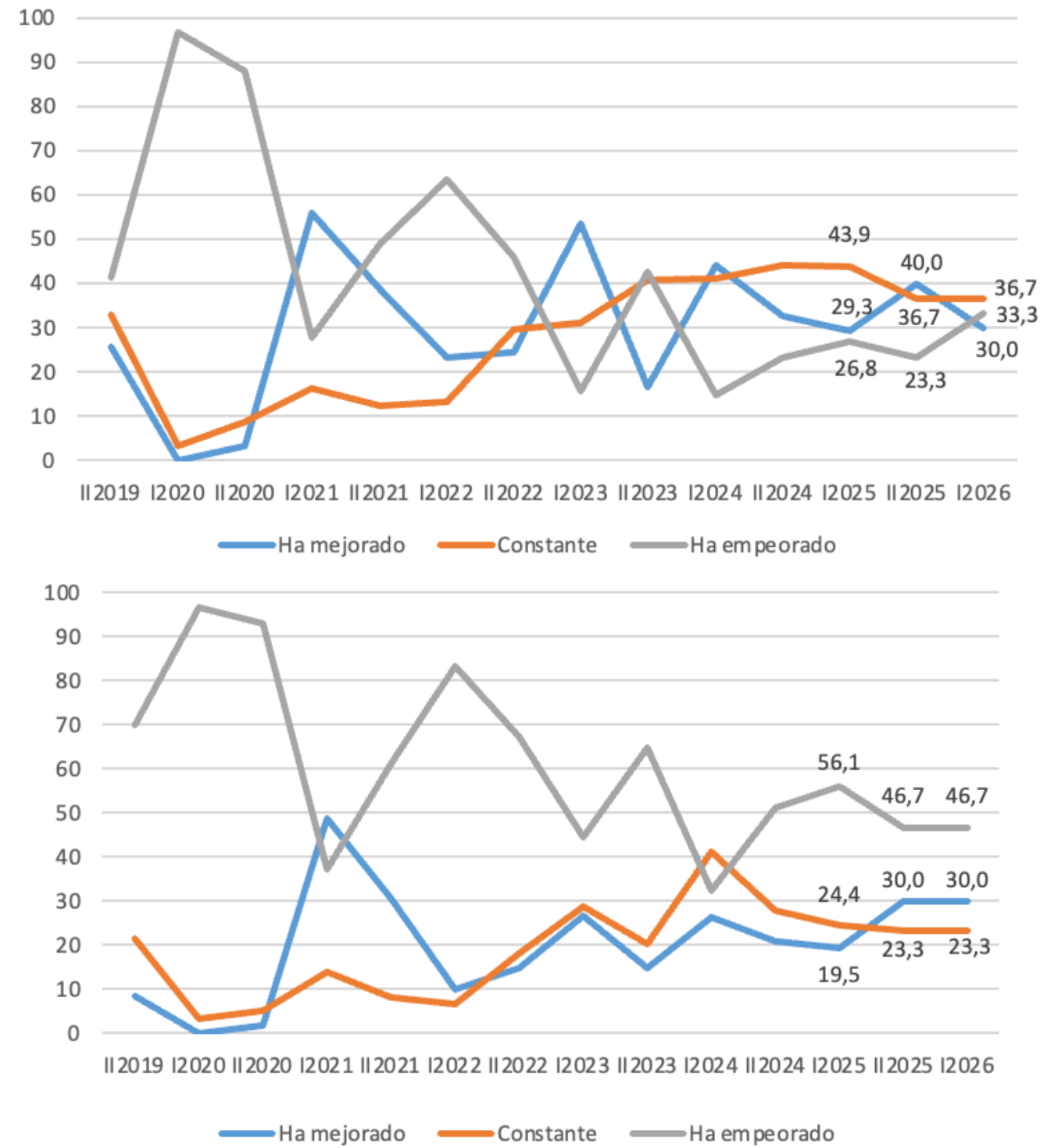
En cualquier caso, lo que estaba claro hasta ese momento era una mejora sostenida de la opinión sobre la situación económica de la

provincia, aunque los indicadores hubieran estado emitiendo señales de enfriamiento a lo largo de los últimos meses del ejercicio.

Situación económica andaluza y española

El mejor resultado lo habría obtenido la economía andaluza, ya que un 40 % de los encuestados consideraba que su situación mejoró en la segunda mitad de 2025, superando incluso al porcentaje de opiniones neutrales. Curiosamente, para el arranque de 2026 las tornas cambiaban y las opiniones expansivas descendían hasta el 30 %, situándose por debajo del resto.

En lo que se refiere a la situación nacional, el optimismo ascendió hasta el 30 %, si bien quedó nuevamente por debajo de las opiniones contractivas (46,7 %). En este caso, además, no se registraron cambios para el inicio de 2026, con una repetición en la distribución de las respuestas.



Situación económica andaluza y española en el semestre de referencia y previsión para el siguiente

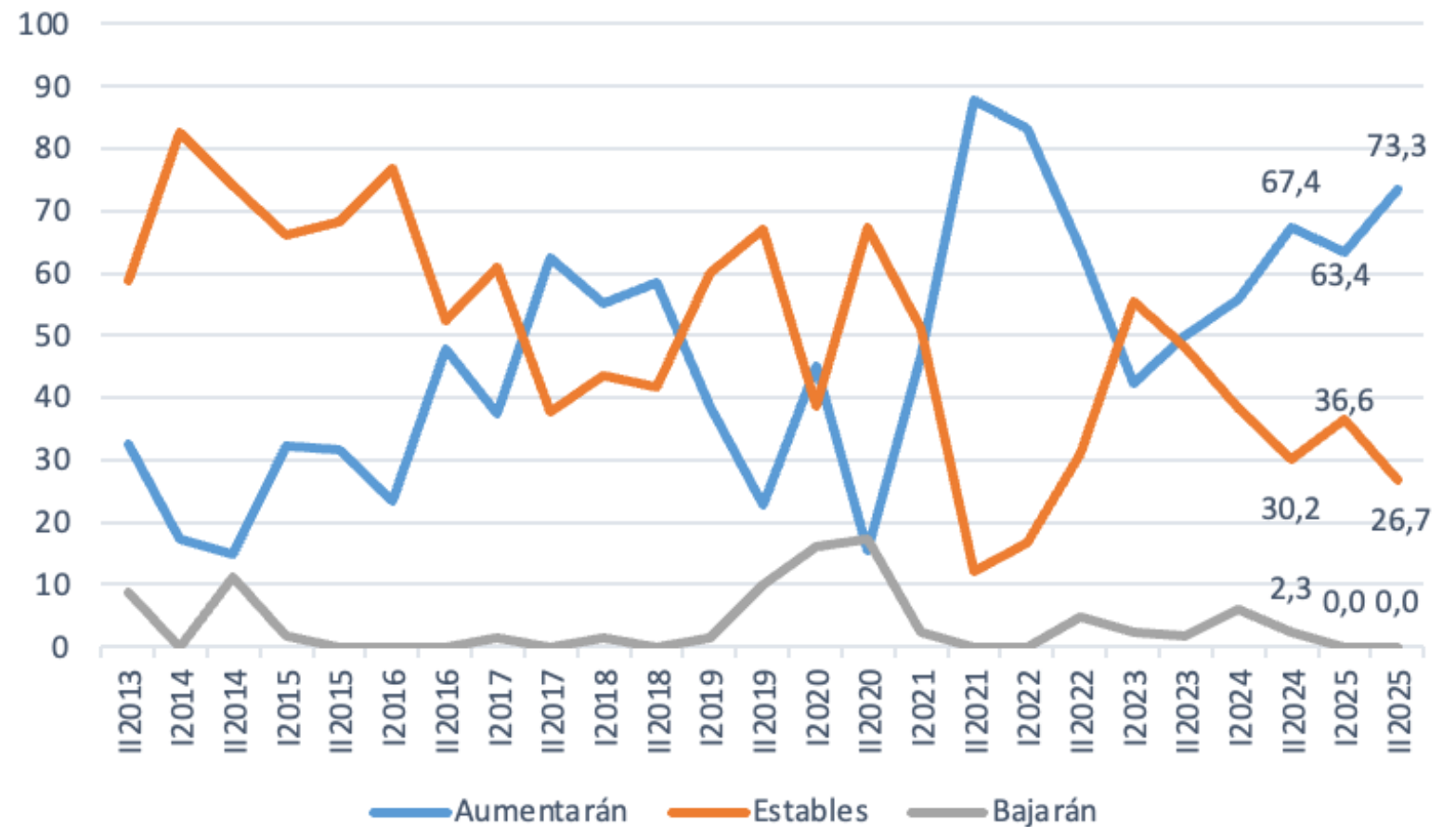
Previsiones de inflación

A pesar de que no se habían producido combates antes del envío de la encuesta, las presiones estadounidenses sobre el régimen iraní y unas negociaciones repletas de altibajos, ya produjeron efectos sobre el mercado petrolero.

De hecho, el crecimiento de las opiniones inflacionarias lleva produciéndose desde el segundo semestre de 2023.

El 73,3 % de los encuestados opinó que los precios volverán a crecer durante la primera mitad de 2026 y, lo que es más relevante, ninguno de ellos creía que los precios fueran a bajar.

Las opiniones se acercan a las que se produjeron tras la invasión rusa de



Evolución esperada de los precios en los próximos seis meses

Ucrania. Es muy probable que en la próxima oleada, si la guerra se prolonga, los porcentajes de opinión inflacionaria se eleven hasta dichos niveles. El indicador adelantado del

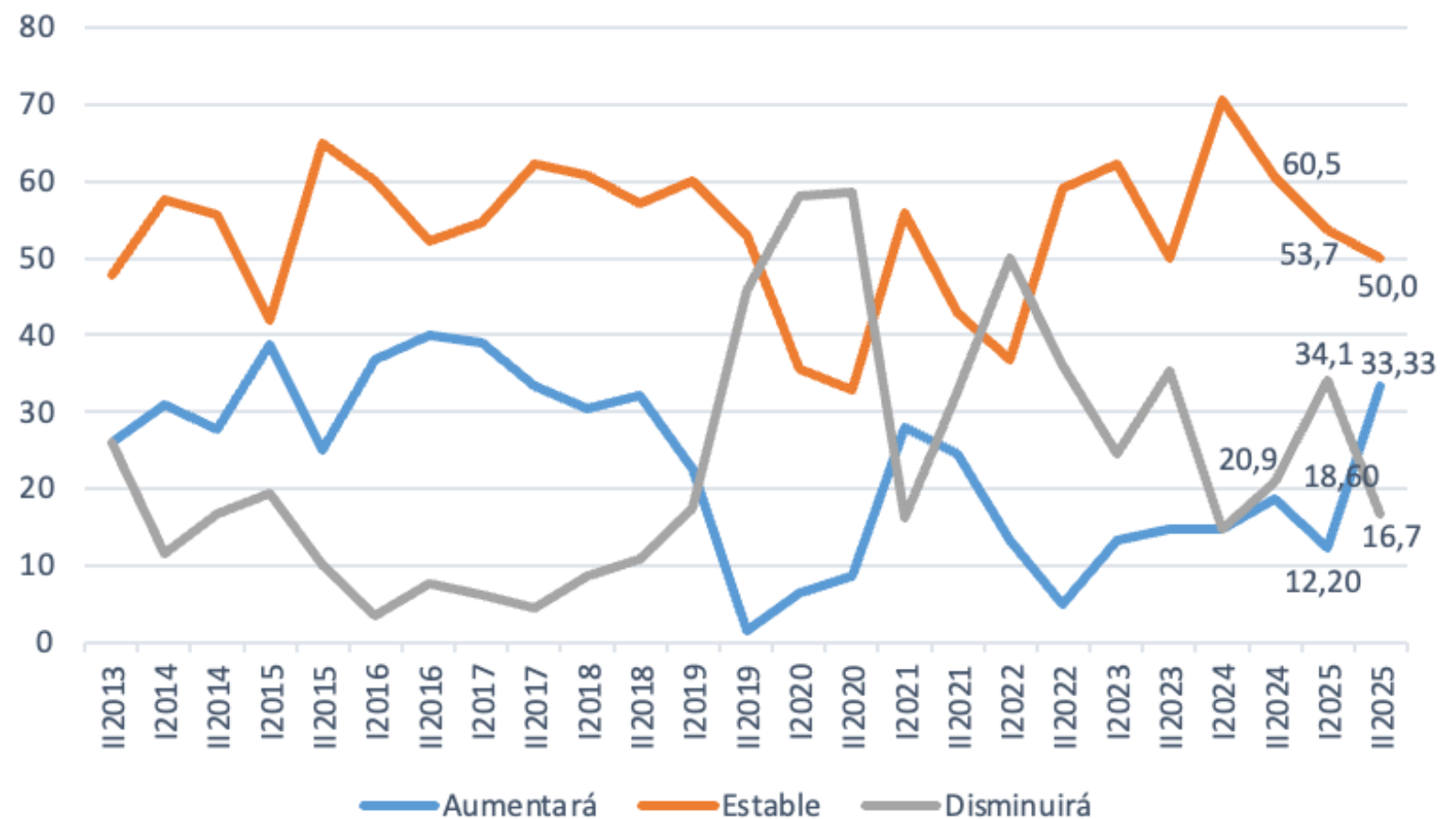
IPC ha escalado hasta el 3,3 % en marzo y la previsión del Banco de España para el conjunto del año es ahora del 3 %.

Inversión empresarial esperada

Las expectativas de inversión empresarial también mejoraron hasta el punto de que un tercio de las opiniones señalaban hacia el aumento en la primera mitad del ejercicio.

La mayoría de los indicadores de inversión cerraron el año 2025 en positivo, excepto el de matriculación de vehículos industriales, que también ha comenzado el año actual en rojo. En paralelo a la mejora de las opiniones optimistas, las pesimistas redujeron su peso hasta el 16,7 %. No obstante, la mitad de los encuestados planteaba el mantenimiento de los niveles actuales.

De nuevo, el estallido de la guerra puede provocar un realineamiento



Evolución esperada de la inversión empresarial para los próximos seis meses

de estas expectativas ya que, junto con la inflación, es esperable un incremento de los tipos de interés (el euríbor ya ha rolando al alza) junto

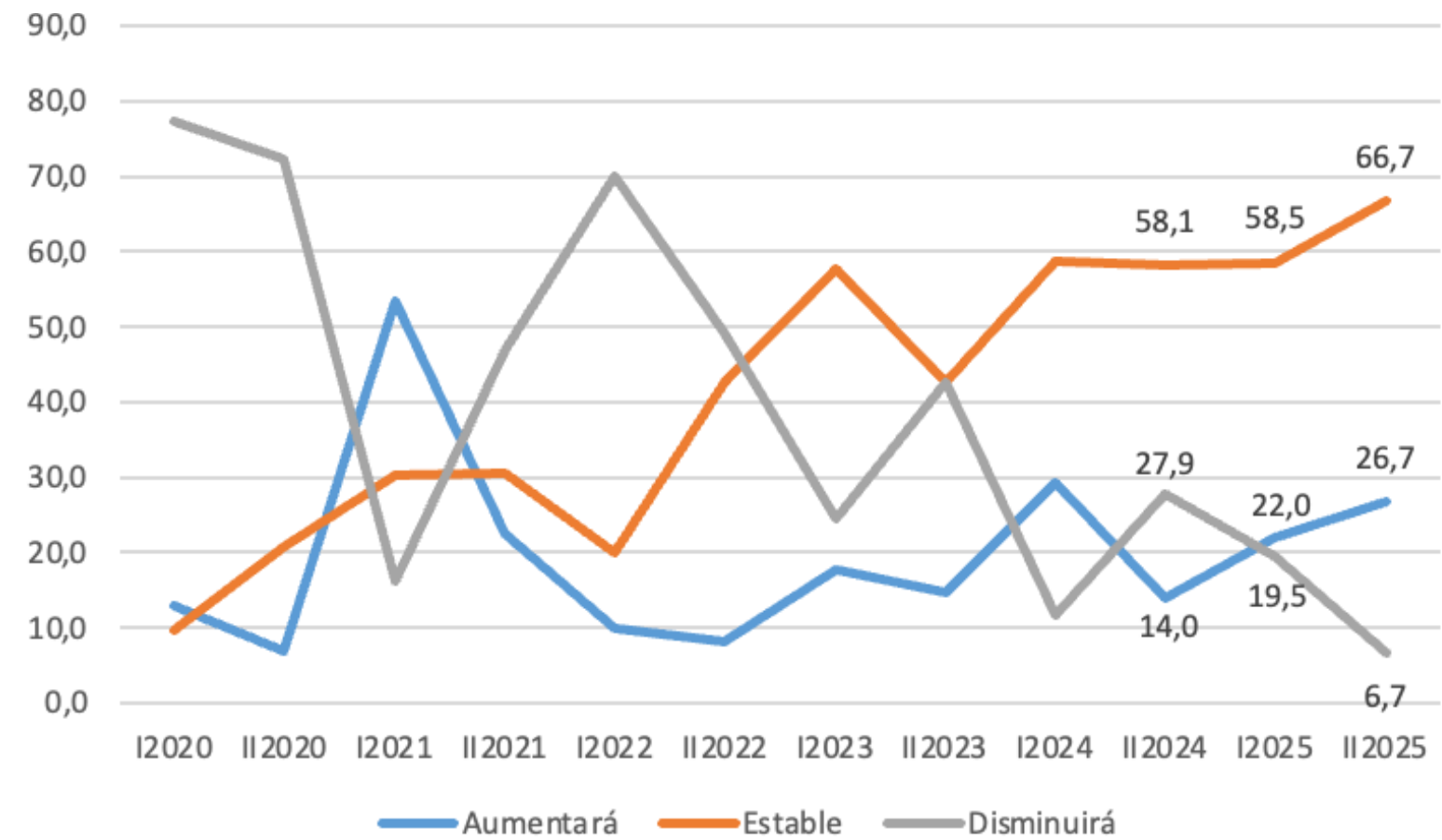
con un mayor enfriamiento de la economía, lo que podría provocar la reducción de la inversión.

Previsiones de empleo

La creación de empleo en la provincia, medida a través de la afiliación media a la Seguridad Social, se estuvo ralentizando de manera sustancial durante el último trimestre del ejercicio pasado.

Sin embargo, También aumentó el optimismo en torno a la variable empleo entre nuestros encuestados. El porcentaje de respuestas expansivas aumentó hasta el 26,7 % y el de los que optaban por la destrucción de puestos de trabajo marcó su mínimo histórico, con un 6,7 %.

Es llamativo que, con un porcentaje tan bajo de respuestas pesimistas, no sea el frente expansivo el que aumente en mayor medida. El mayor impulso lo recibía la opción de esta-



Evolución esperada del empleo en Almería para los próximos seis meses

bilidad, que en esta oleada registró su máximo histórico, con un 66,7 % de las respuestas. De nuevo, hay que reseñar que la encuesta se realizó

antes del inicio de los combates en Irán y, por tanto, los colegiados no pudieron tener en cuenta esta circunstancia a la hora de responder.

Situación de los sectores

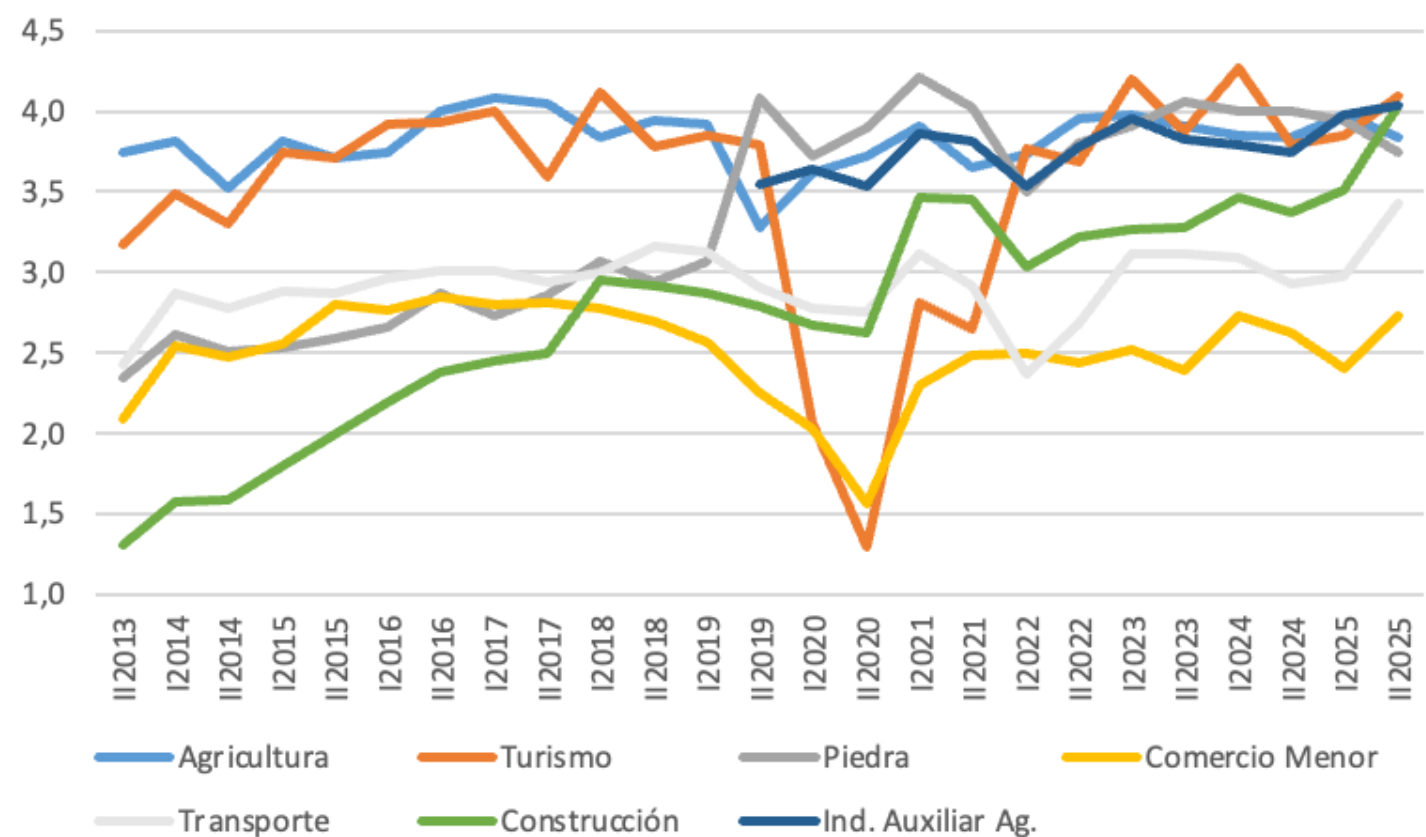
El sesgo optimista que se vislumbra a lo largo de toda las variables por las que se cuestiona en el barómetro se deja notar también en la valoración del momento de cada uno de los principales sectores de la economía provincial.

De hecho, todos excepto dos registraron crecimientos con respecto al dato de la anterior oleada. Los únicos que retrocedieron un poco fueron la agricultura y la piedra natural, si bien seguían manteniendo unos valores muy elevados.

El incremento más sustancial lo registró la construcción, que ha logrado unirse a los sectores de mayor valoración. Si vemos el histórico, podemos comprobar cómo ha ido mejorando posiciones

desde su arranque en 2013, en plena crisis inmobiliaria, hasta situarse de nuevo en el podio, junto con el turismo y la industria auxiliar de la agricultura. El transporte y el comercio también mejoraron, pero

quedando en escalones más alejados de los primeros puestos. La media aritmética de los sectores alcanzó su máximo histórico con 3,7 puntos en una escala de 1 a 5.



Evolución de la valoración de los sectores económicos principales en la provincia de Almería

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE ESTRUCTURAL

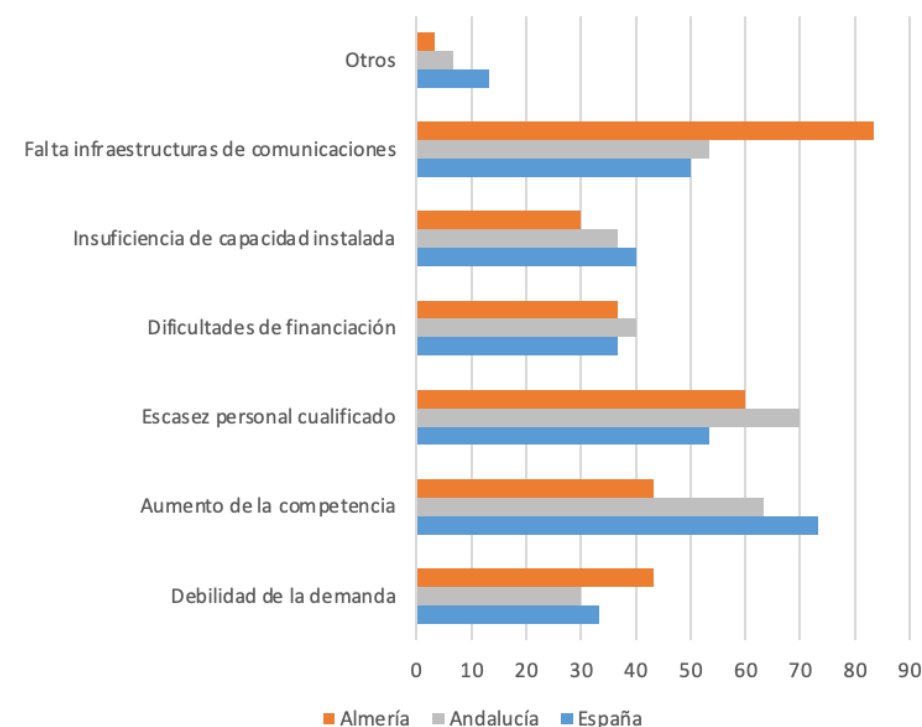
Factores de competitividad

La falta de infraestructuras de comunicaciones se mantuvo un semestre más como el principal factor limitante de la competitividad de la economía almeriense, concitando el 83,3 % de las respuestas, muy por encima de lo que supone este factor para Andalucía o el conjunto de España.

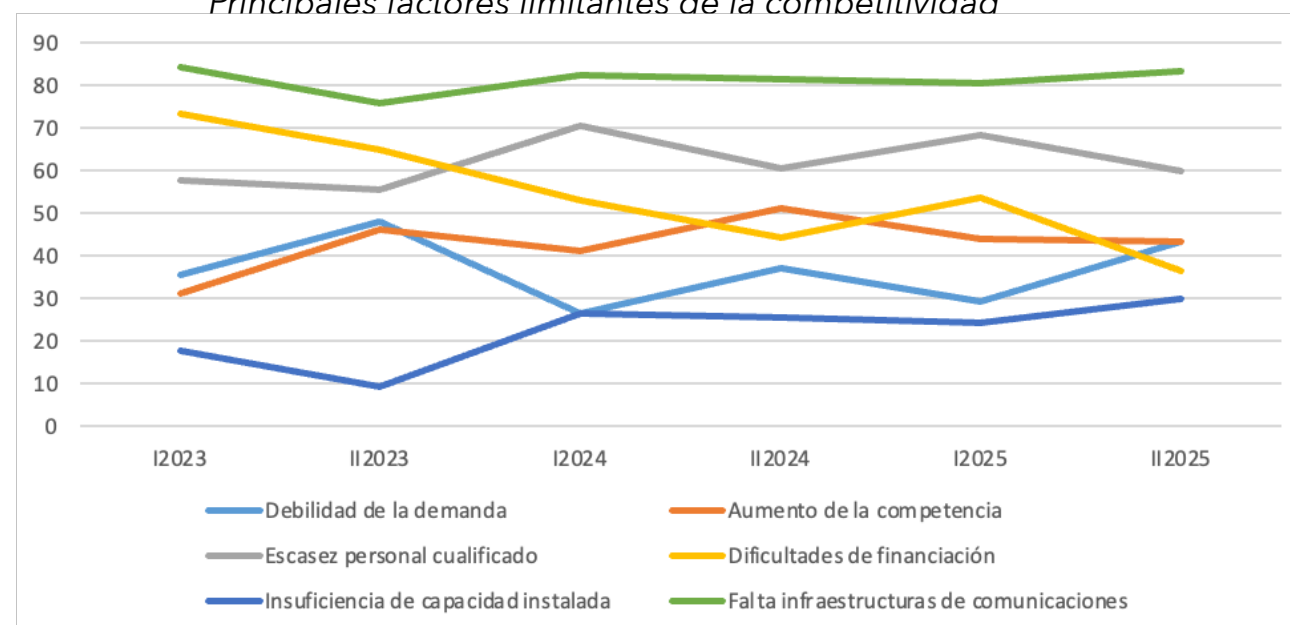
La escasez de mano de obra cualificada repitió como segundo factor limitante (60 %). Para Andalucía este factor era el que obtenía un mayor porcentaje de respuestas (70 %).

Las dificultades de financiación, que eran el tercer factor más importante en la anterior oleada, perdió bastantes puntos y se situó ahora en un quinto puesto con el 36,7 %. Ahora quedaron por encima de ellas tanto el aumento de la competencia como la debilidad de la demanda –esta última, además crecía–.

Finalmente aparecía la insuficiencia de capacidad instalada, que creció ligeramente en la presente oleada hasta alcanzar el 30 %.



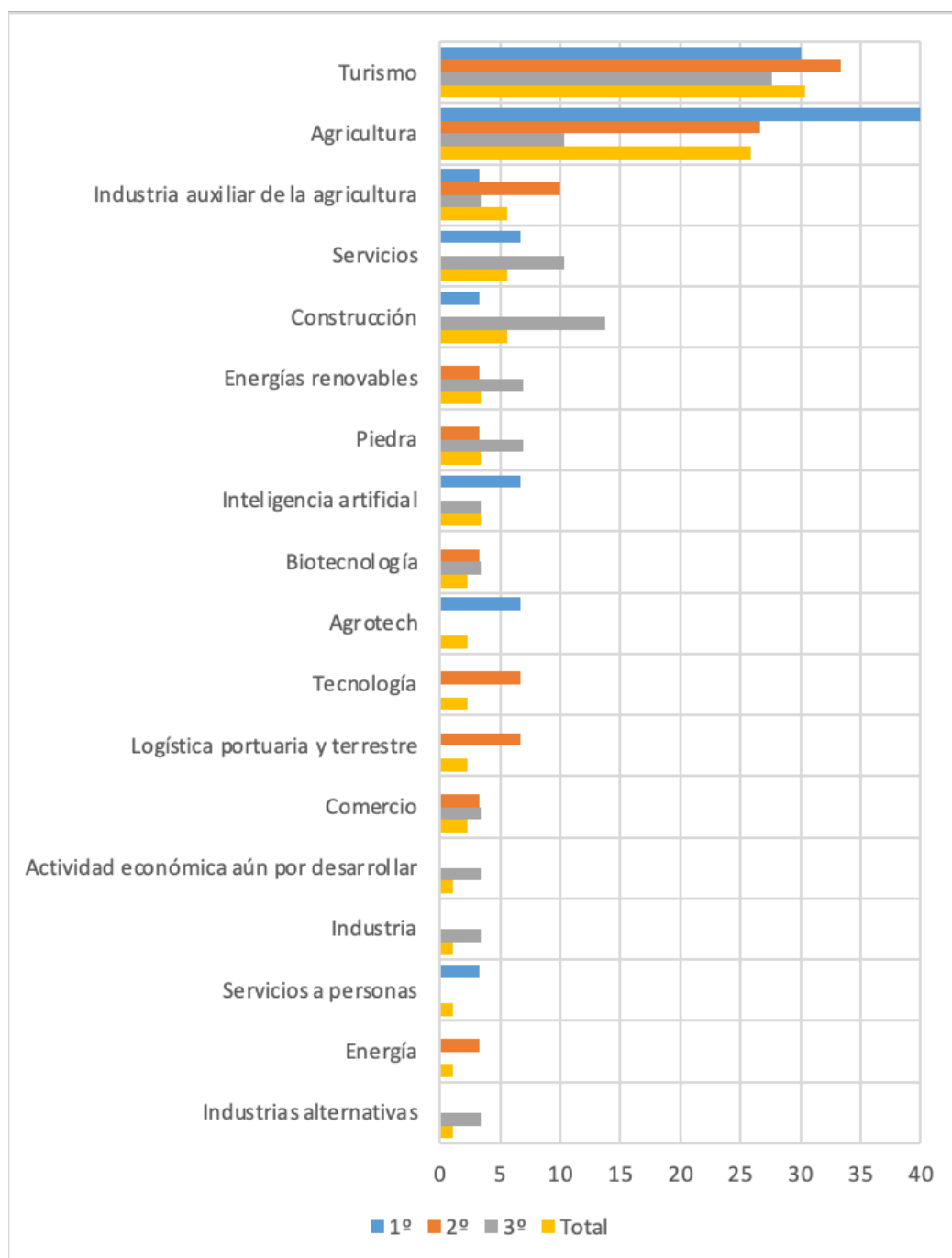
Principales factores limitantes de la competitividad



Evolución de los principales factores limitantes de la competitividad empresarial en Almería

El crecimiento del futuro

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE DE ACTUALIDAD



Turismo y agricultura serán las actividades que impulsarán el PIB almeriense en 2035

Para la pregunta de actualidad de esta entrega del barómetro quisimos conocer qué actividades económicas, en opinión de nuestros encuestados, serán las que impulsen el crecimiento del PIB de la provincia en un futuro relativamente cercano: el año 2035. Para evitar sesgar las respuestas, la pregunta se planteó de forma abierta, para que pudieran aparecer resultados no esperados.

La conclusión del análisis de las respuestas es bastante claro; un 30,3 % de los encuestados cree que el turismo será una de esas actividades impulsoras, y un 25,8 % piensa que será la agricultura. Es decir, básicamente los mismos que actualmente. A continuación, industria auxiliar de la agricultura, servicios y construcción obtuvieron porcentajes de respuesta similares.

Fuera de los sospechosos habituales aparecían actividades llamativas como la inteligencia artificial, la biotecnología, el *agrotech* o la logística portuaria y terrestre (lo que incluye al transporte).

¿Qué actividades económicas piensa usted que impulsarán el crecimiento económico en la provincia en torno al año 2035?

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - DATOS DEMOGRÁFICOS

La encuesta se realizó entre los días 30 de diciembre de 2025 y 29 de enero de 2026, obteniéndose 30 respuestas válidas.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

	Frecuencia	%
Masculino	23	76,7
Femenino	7	23,3
Total	30	100,0

DISTRIBUCIÓN POR LA RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

	Frecuencia	%
Por cuenta propia	15	50,0
Por cuenta ajena sector privado	4	13,3
Por cuenta ajena sector público	8	26,7
Jubilado	3	10,0
Buscando empleo	0	0,0
NS/NC	0	0,0
Total	30	100,0

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

	Frecuencia	%
Menos de 30	0	0,0
De 30 a 45	9	30,0
De 46 a 60	15	50,0
Más de 60	6	20,0
Total	30	100,0

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Frecuencia	%
Sector público	1	3,3
Agricultura/Ganadería/Pesca	1	3,3
Industria	0	0,0
Construcción	0	0,0
Comercio	1	3,3
Sector bancario	3	10,0
Asesoría/Consultoría	13	43,3
Enseñanza/Investigación	6	20,0
Otros servicios	5	16,7
Otro	0	0,0
NS/NC	0	0,0
Total	30	100,0

www.economistasalmeria.es