

Barómetro de Situación Económica

PRIMER SEMESTRE 2026 - PREVISIONES SEGUNDO SEMESTRE 2026



economistas
Colegio de Almería

Un año de confianza en positivo

PRINCIPALES RESULTADOS

El Índice de Sentimiento Económico del primer semestre de 2026 se redujo ligeramente en comparación con la anterior oleada, motivado por un menor optimismo en la valoración de la situación económica provincial y en la inversión empresarial esperada.

La percepción sobre la situación económica del semestre en curso empeoró en todos los ámbitos, si bien la valoración mejora a la hora de la previsión del futuro inmediato. Por otra parte, la situación económica personal de los economistas encuestados mejora en los dos últimos semestres y también lo hará en el próximo.

Las expectativas de inflación se mantienen en niveles muy elevados, aunque ligeramente inferiores a los del semestre anterior. El 71,2 % de los encuestados espera que los precios sigan subiendo –cuando la mayoría respondió a esta encuesta aún no se había roto la tregua en Irán–. Si la oleada hubiera tenido lugar en el momento actual, con los precios del petróleo repuntando, seguramente se habría superado el nivel previo.

En torno a la inversión empresarial esperada, sin embargo, volvió a reducirse el optimismo, hasta el punto de que el porcentaje de respuestas expansivas se igualó con el de las contractivas en el 16,7 %.

Con respecto al empleo, en torno a una cuarta parte de los encuestados se ha mostrado optimista con respecto a su marcha, un nivel muy similar al del semestre anterior, aunque han aumentado las respuestas pesimistas a costa de las neutras.

La valoración de los principales sectores productivos mejoró para todos ellos, excepto la construcción y el transporte.

**La valoración media
de los sectores
alcanzó el máximo de
la serie histórica**

Una vez más, la falta de infraestructuras fue señalado como el primer factor limitante de la competitividad almeriense, seguida de la falta de personal cualificado.

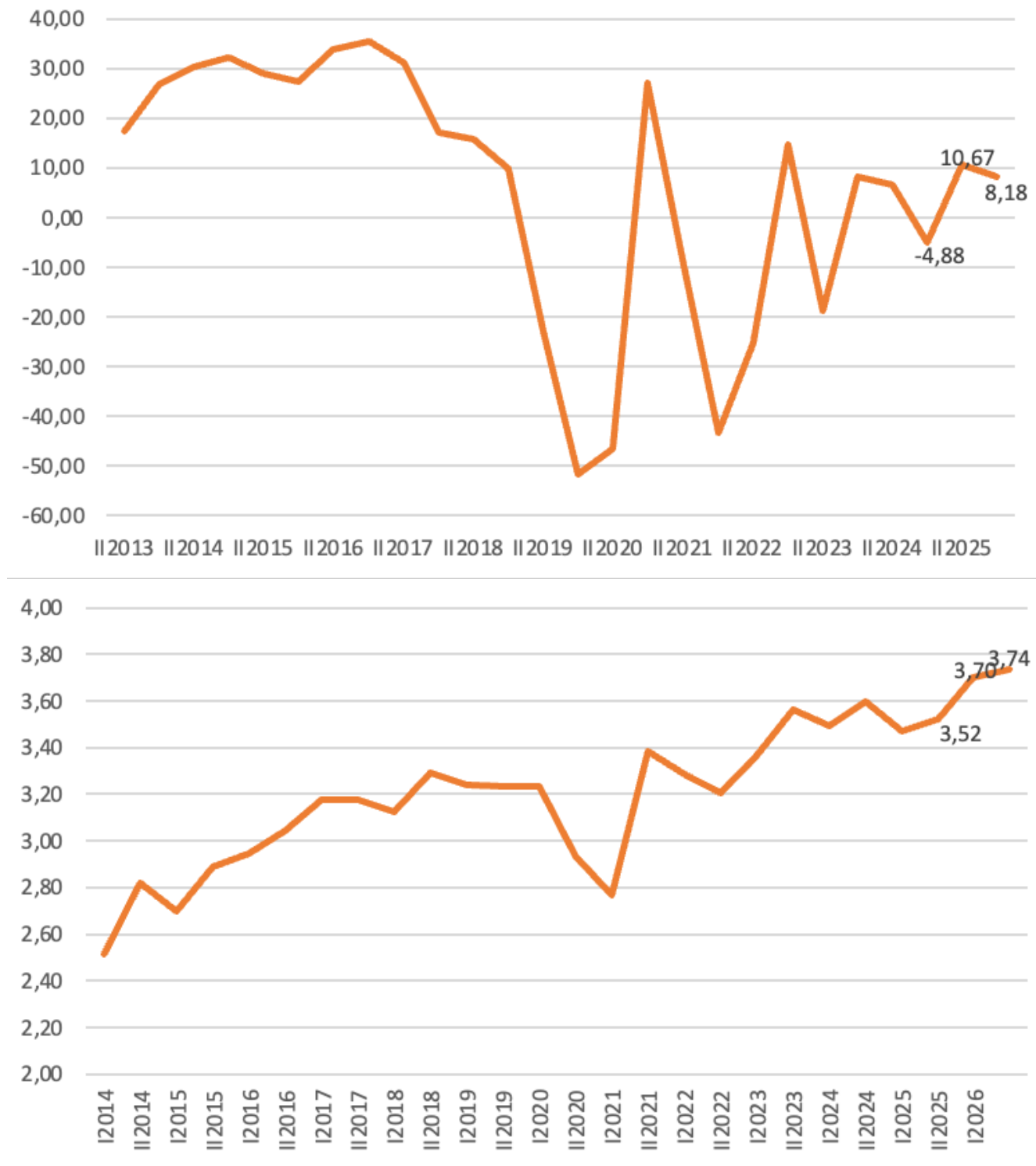
El 70 % de los encuestados cree que la Unión Europea debe continuar su expansión y los criterios a considerar para ello deberían ser la complementariedad económica, la geopolítica y la calidad de las instituciones.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE ESTRUCTURAL

Índice de sentimiento económico

Aunque se ha producido un retroceso de la confianza durante el primer semestre de 2026, el índice de sentimiento económico se ha mantenido en zona positiva por segunda oleada consecutiva. El nivel alcanzado ha sido de 8,18 puntos, 2,48 menos que en diciembre pasado. Este retroceso se ha producido por el empeoramiento en la valoración de la situación económica de la provincia y el aumento del pesimismo respecto a la inversión empresarial esperada.

Sin embargo, la valoración promedio del momento de los principales sectores productivos provinciales ha seguido avanzando por tercer semestre consecutivo, hasta alcanzar el máximo de la serie histórica en los 3,74 puntos –en una escala que va desde el 1 hasta el 5–.



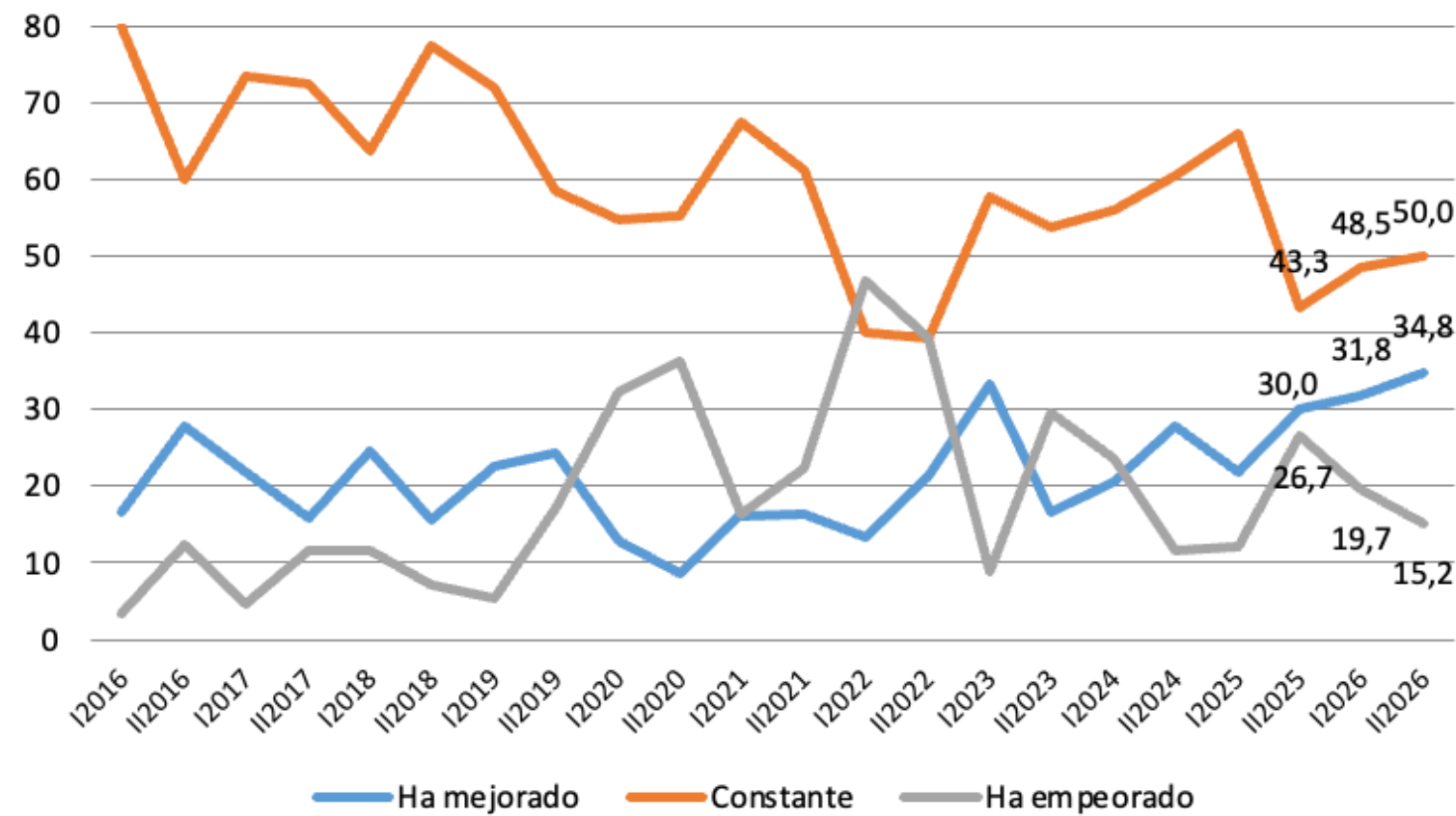
Índice de sentimiento económico y media ponderada de las valoraciones de los sectores económicos

Situación económica personal

El optimismo poco a poco, y a pesar de la enorme incertidumbre a la que se enfrentan las economías, se abre camino entre los economistas almerienses.

El porcentaje de los que han respondido que su situación económica personal ha mejorado ha alcanzado el 31,8 % en el primer semestre del año, superando en 1,8 puntos porcentuales el registro del semestre anterior. En paralelo, los que han manifestado un empeoramiento de su situación ha descendido hasta el 19,7 %, 7 puntos menos que en diciembre de 2025.

De cara a la segunda mitad del año, el optimismo se mantiene y un 34,8 % de los panelistas espera que su situación económica personal mejore, lo que supondría el máximo de



la serie desde que se introdujo esta cuestión en el barómetro, hace ya 10 años.

De la misma forma, el porcentaje de los que esperan un empeoramiento para los próximos seis meses se reduce hasta el 15,2 %, si bien aún son mayoría los que no anticipan

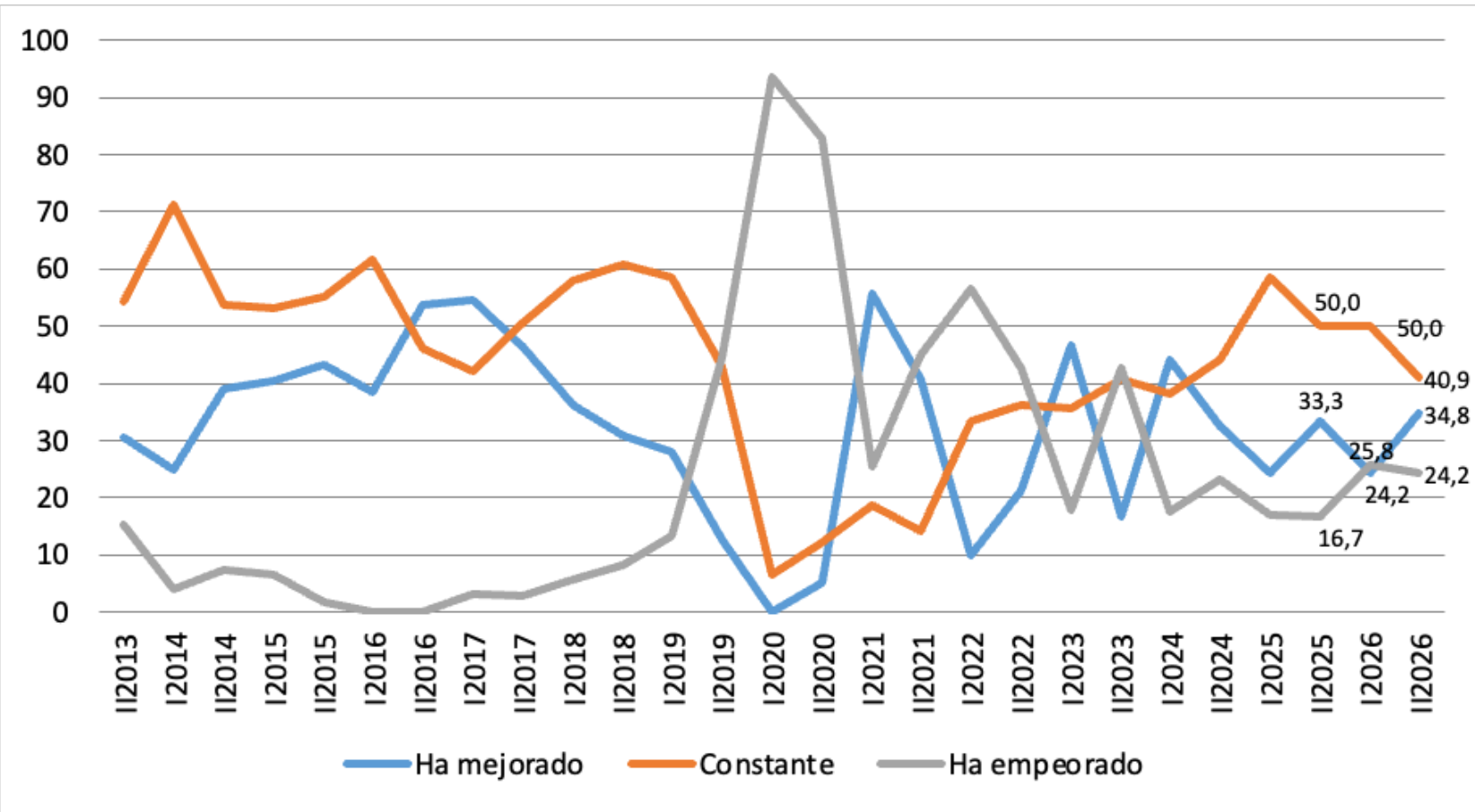
cambio alguno en su situación. Este resultado es, en cierta forma, paradójico, ya que la ruptura de la tregua entre Estados Unidos e Irán vuelve a sumir a la economía mundial en una neblina espesa entre la que es complicado vislumbrar el horizonte (solo las últimas respuestas incorporaban esta información).

Situación económica provincial

A diferencia de lo que sucede con la situación económica personal, la de la provincia ha perdido brillo durante el primer semestre del ejercicio, ya que de nuevo las opiniones pesimistas (25,8 %) se han situado ligeramente por encima de las optimistas (24,2 %).

Ciertamente, el inicio del ejercicio fue más frío de lo que se esperaba, pero durante el transcurso de los meses, la mayoría de los indicadores disponibles fueron mejorando.

Sin embargo, la segunda mitad del año se ve bastante mejor. Un 34,8 % de los panelistas considera que la economía provincial va a evolucionar positivamente, por un 24,2 % que vislumbra un empeoramiento.



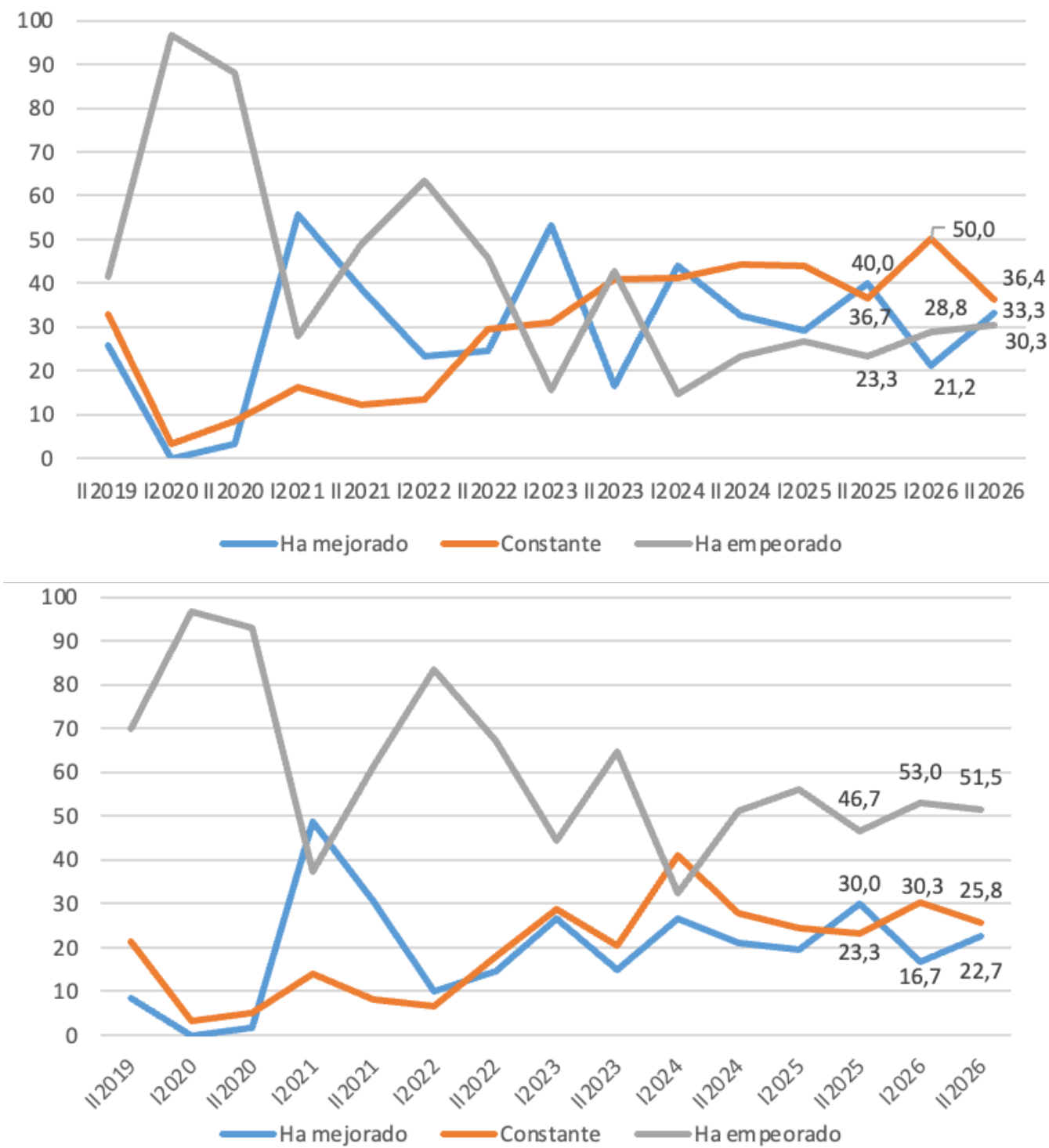
Además, el aumento del optimismo se alimenta tanto de una ligera reducción de los pesimistas como, sobre todo, de los que optaban por el mantenimiento de la situación (que pasan de un 50 % en el primer semestre a un 40,9 % en el segundo).

Es posible que la citada mejora de los indicadores esté pesando en el cambio de perspectiva, que vuelve a “olvidarse” de la situación geopolítica internacional, al apostar por un futuro mejor a pesar de las guerras.

Situación económica andaluza y española

Cuando se trata de valorar la marcha de la economía andaluza, también se produce el retorno a una visión más pesimista con respecto al primer semestre de 2026. Las opiniones expansivas caen hasta el 21,2 % al tiempo que las contractivas suben hasta el 28,8 %. No obstante, también se produce el cambio de sesgo respecto al futuro inmediato, aunque en este caso de una menor magnitud.

La economía nacional repite el perfil de los últimos semestres, con una opinión mayoritaria en torno al deterioro de la situación, con el 53 % de los encuestados señalando el empeoramiento en la primera parte del año, y que solo se relaja hasta el 51,5 % para la segunda.



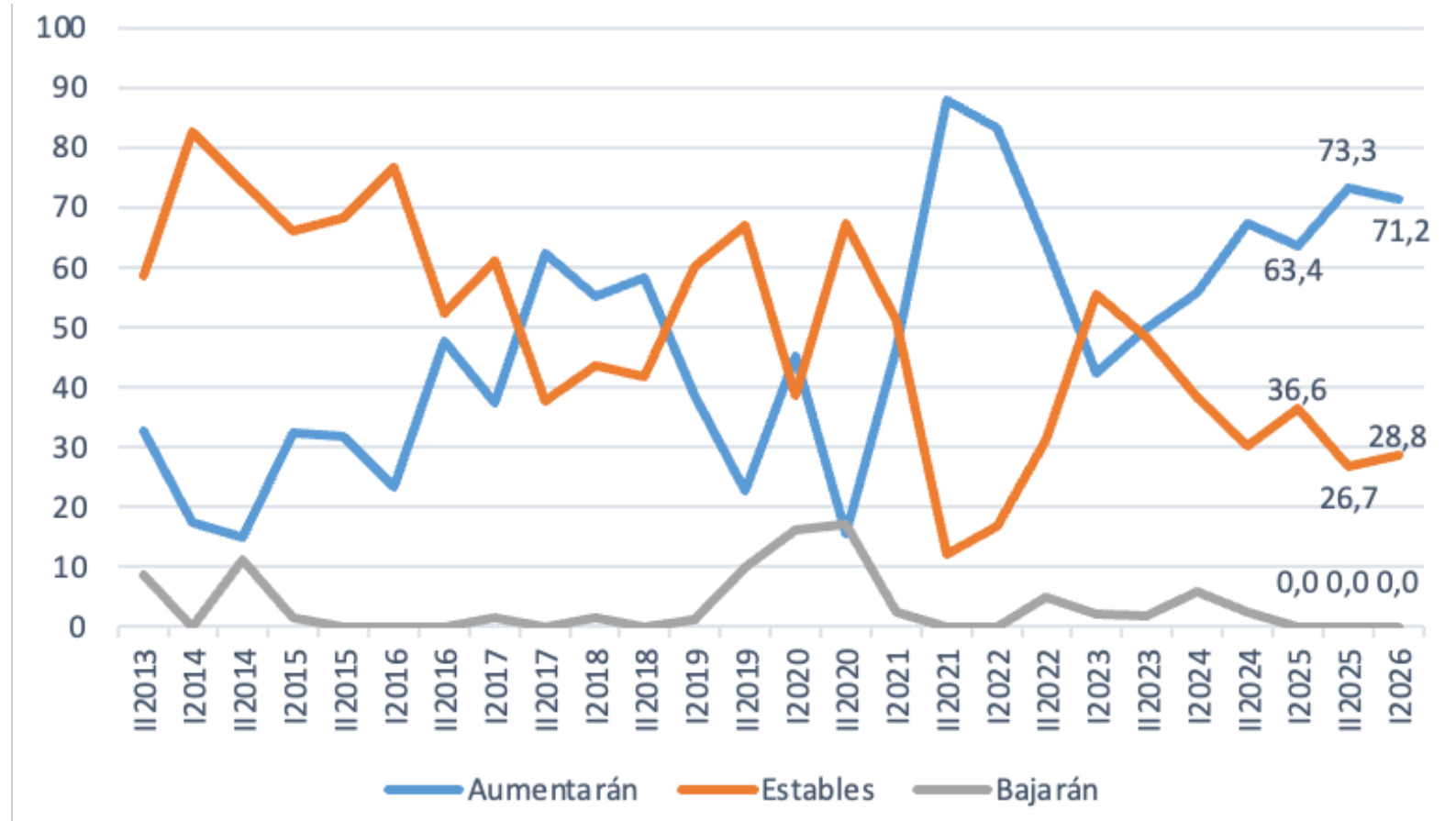
Situación económica andaluza y española en el semestre de referencia y previsión para el siguiente

Previsiones de inflación

En materia de precios, las expectativas inflacionarias se mantienen un semestre más muy arriba: el 71,2 % de los economistas encuestados opina que estos subirán en los próximos seis meses. Aunque este porcentaje es ligeramente inferior al de la anterior oleada del Barómetro, la diferencia es muy poco significativa (2,1 puntos porcentuales).

Lo que sí resulta significativo es que, por tercer semestre consecutivo, ninguno de nuestros encuestados espera un abaratamiento de los precios en nuestra economía.

En este terreno, los panelistas suelen ser bastante certeros, y el comportamiento reciente de la inflación tanto en España como en Almería les



Evolución esperada de los precios en los próximos seis meses

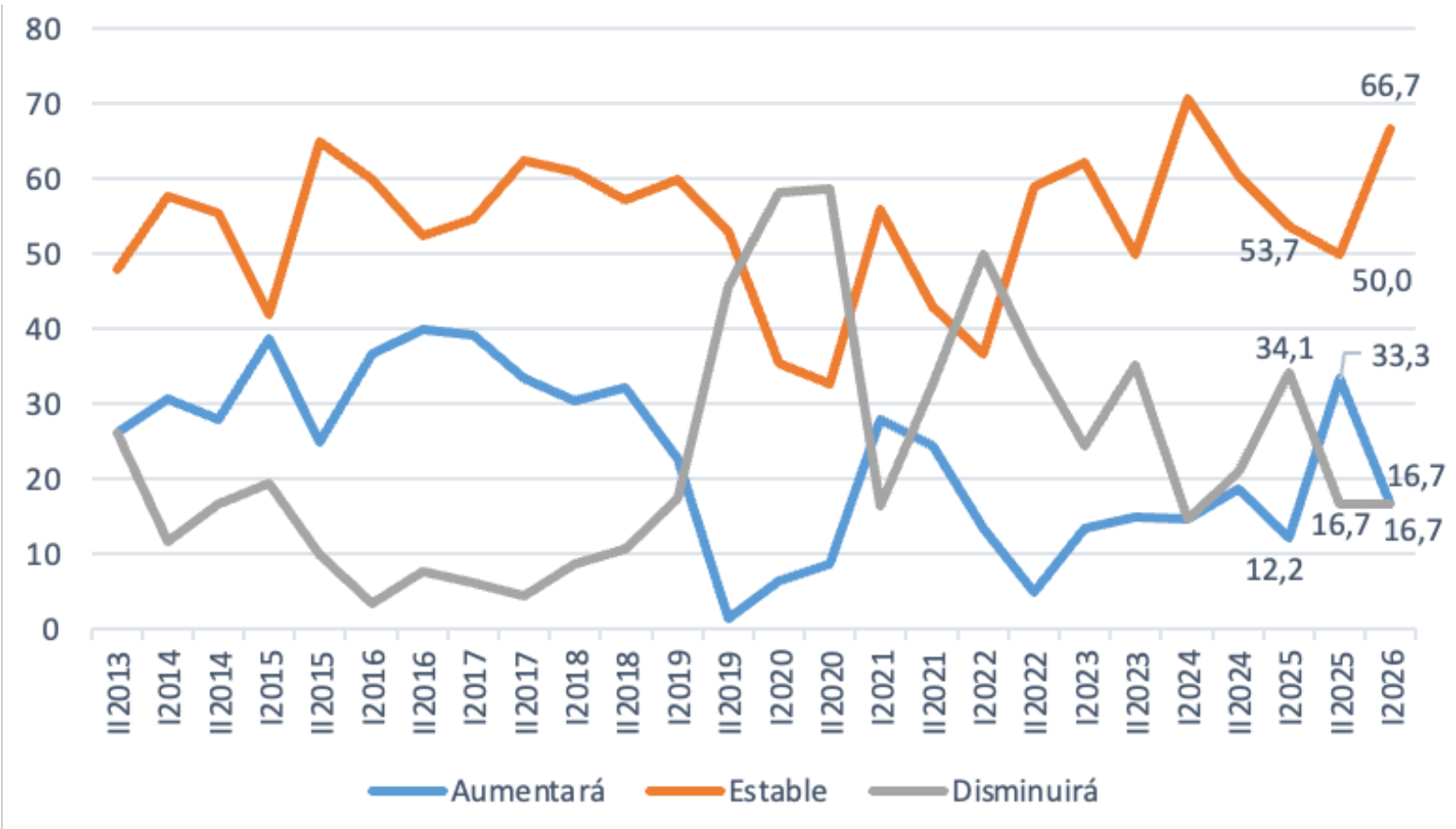
vuelve a dar la razón. Entre marzo y mayo, el IPC almeriense se situó por encima del 3 %, impulsado por los precios de la energía y de los carburantes, si bien da la impresión

de que, en esta ocasión y al contrario de lo que sucedió tras la invasión de Ucrania, los incrementos de costes están siendo algo menos intensos.

Inversión empresarial esperada

A pesar de que se vislumbra una mejora de la situación económica provincial y de la buena situación de los sectores productivos principales, el optimismo no alcanza para un aumento del volumen de inversión empresarial.

En el segundo semestre de 2025 se preveía para la primera mitad de este año una mejora de los volúmenes de inversión. Un tercio de los encuestados entonces preveía que en sus empresas o en las que contrataban sus servicios profesionales se incrementarían los flujos dedicados a la inversión. Ciertamente, esta previsión se hacía antes del estallido de la guerra en Irán y con unas expectativas de inflación y de crecimiento de la economía mejores que las actuales.



Evolución esperada de la inversión empresarial para los próximos seis meses

En esta ocasión, la información en torno a la guerra está perfectamente interiorizada y parece que ha influido en la respuesta. La inversión prefiere

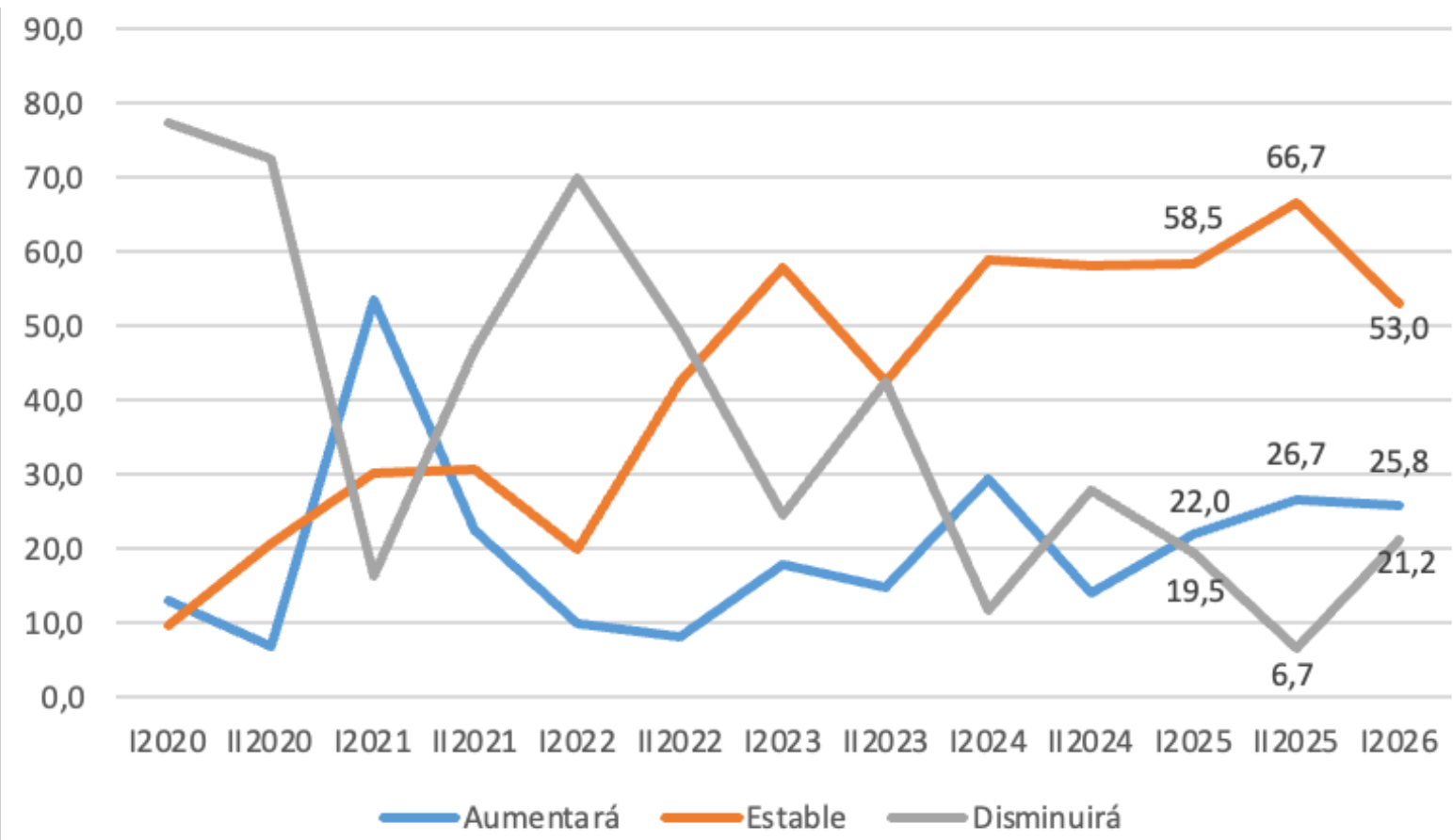
la estabilidad a la incertidumbre, de forma que solo un 16,7 % de los encuestados cree que su volumen aumentará a corto plazo.

Previsiones de empleo

Curiosamente, la creación de empleo se mantiene en los niveles de optimismo de la oleada anterior. El 25,8 % de los economistas encuestados cree que el empleo seguirá aumentando en la provincia de Almería durante los próximos seis meses.

Ahora bien, la opción de respuesta más pesimista (la disminución del número de personas empleadas) ha recuperado protagonismo, hasta situarse en el 21,2 %, lo que señala una clara polarización de la opinión, en la que incluso se reduce la cuota de la continuidad.

Lo cierto es que en los últimos meses el empleo en la provincia ha crecido con mayor intensidad que en Andalucía y España, en buena



Evolución esperada del empleo en Almería para los próximos seis meses

medida gracias a los excelentes resultados de la campaña agrícola y a pesar de la incidencia en el pimiento del Parvispinus.

No obstante, la EPA del primer trimestre en Almería no resultó especialmente buena, con una tasa de paro superior a la andaluza.

Situación de los sectores

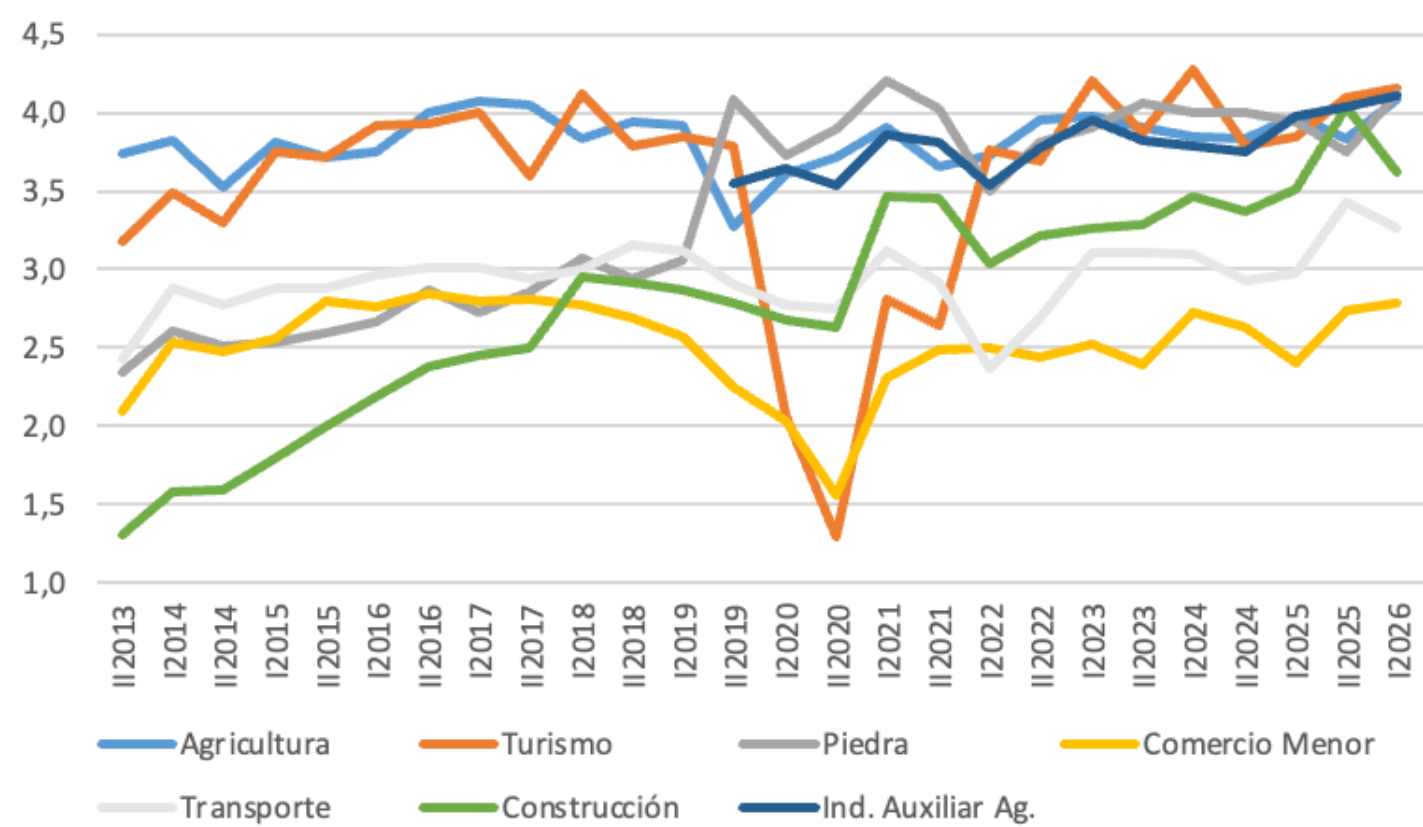
Como ya se ha comentado, la media aritmética de la valoración de los principales sectores económicos de la provincia de Almería ha alcanzado en este semestre un nuevo máximo, con un valor de 3,74.

Nuevamente, todos los sectores excepto dos han mejorado sus puntuaciones. El grupo de cabeza se ha apretado de manera muy sustancial con el turismo (4,15), la piedra natural (4,12), la industria auxiliar de la agricultura (4,11) y la propia agricultura (4,09) en apenas seis décimas, por este orden, y todos por encima de los 4 puntos.

La construcción (3,63), que en el semestre anterior se había situado entre los tres primeros, en esta ocasión pierde fuelle claramente y se posiciona en un segundo nivel,

aunque aún cerca de la cabeza. El transporte (3,26) es el siguiente, perdiendo también algo de lustre. Y cierra el ranking el comercio menor (2,78) que mejora ligeramente con respecto al a oleada anterior.

La previsión de mejoría de la economía almeriense a corto plazo debería reflejarse en un aumento general de las puntuaciones en la siguiente oleada del Barómetro.



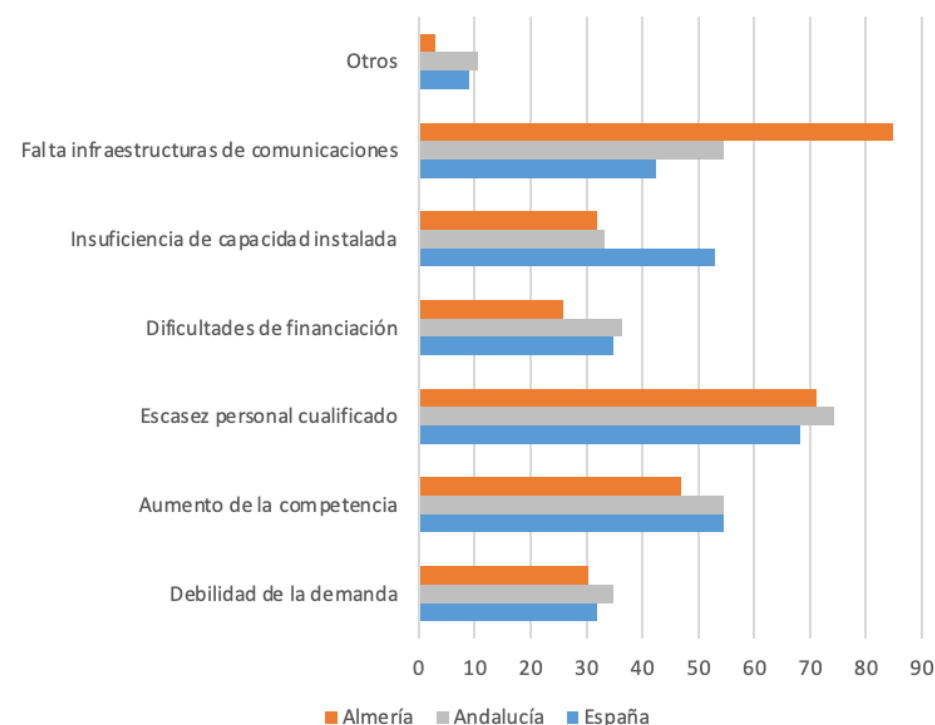
Evolución de la valoración de los sectores económicos principales en la provincia de Almería

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE ESTRUCTURAL

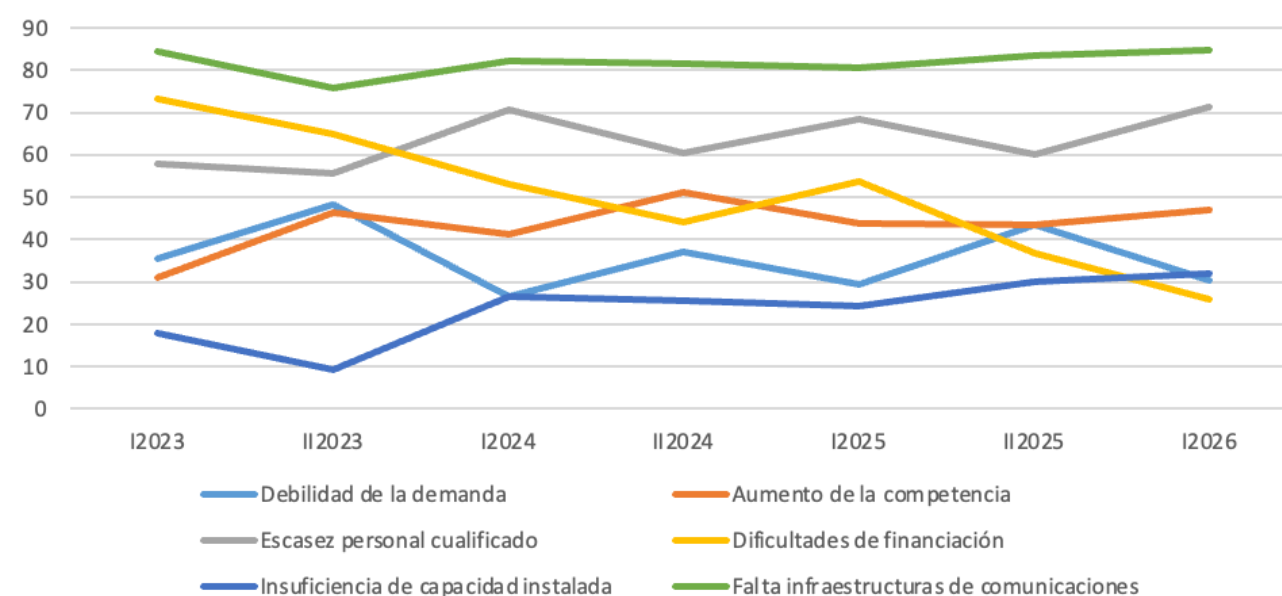
Factores de competitividad

En la parte alta de la nómina de los factores que más limitan la competitividad de las empresas y de la economía almeriense no se han producido grandes cambios. La falta de infraestructuras de comunicaciones sigue siendo el principal limitante para nuestros colegiados panelistas. El 84,9 % lo considera uno de los tres principales factores. En segunda posición se encuentra un semestre más, y ya van 5, la escasez de personal cualificado, que aglutina el 71,2 % de las respuestas (el máximo desde que se rehizo el enunciado de esta cuestión). En tercera posición se sitúa el aumento de la competencia (47 %). Le sigue (y esto es una novedad) la insuficiencia de capacidad instalada con el 31,8 % de las respuestas y batiendo también su marca anterior. Muy cerca se situó la debilidad de la demanda (30,3 %), que pierde peso. Y cerró el panorama la dificultad de financiación, que en el primer semestre de 2023 era el segundo factor limitante. Otros factores obtuvieron el 3 % de las respuestas.

Para Andalucía y España el principal limitante es la escasez de mano de obra, seguido de la falta de capacidad instalada a escala nacional y de la falta de infraestructura de comunicaciones a nivel regional.



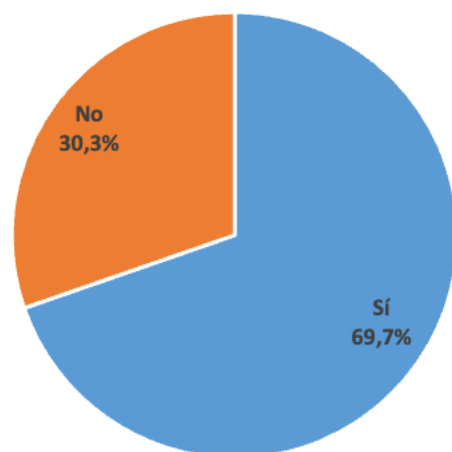
Principales factores limitantes de la competitividad



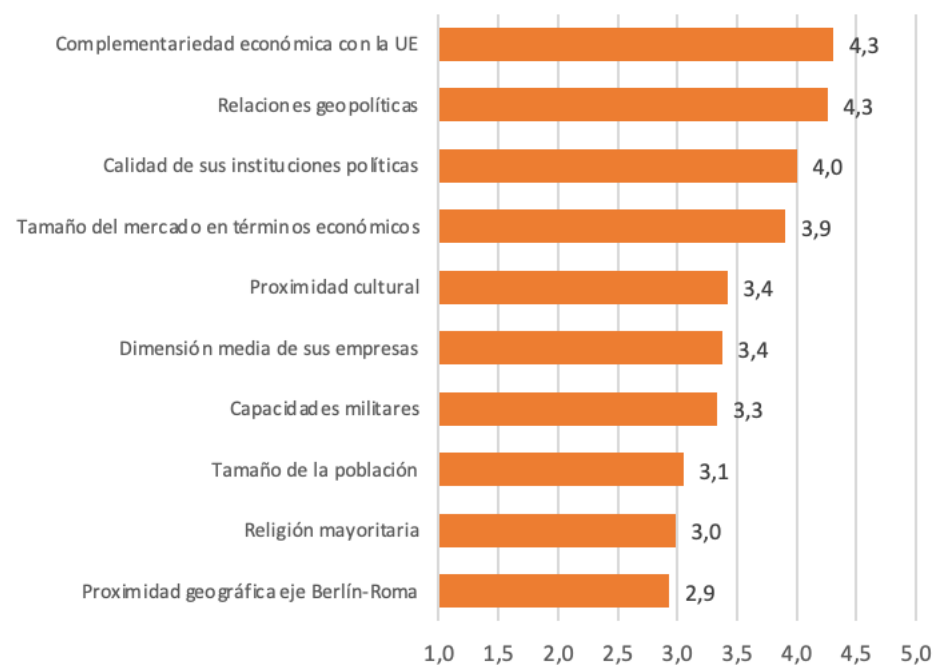
Evolución de los principales factores limitantes de la competitividad empresarial en Almería

El crecimiento del futuro

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE DE ACTUALIDAD



¿Cree que la UE debe seguir ampliando a corto plazo?



En caso de ampliación, valore qué factores son más importantes para considerar la conveniencia de una adhesión. Puntúe de 1 (nada relevante) a 5 (muy relevante)

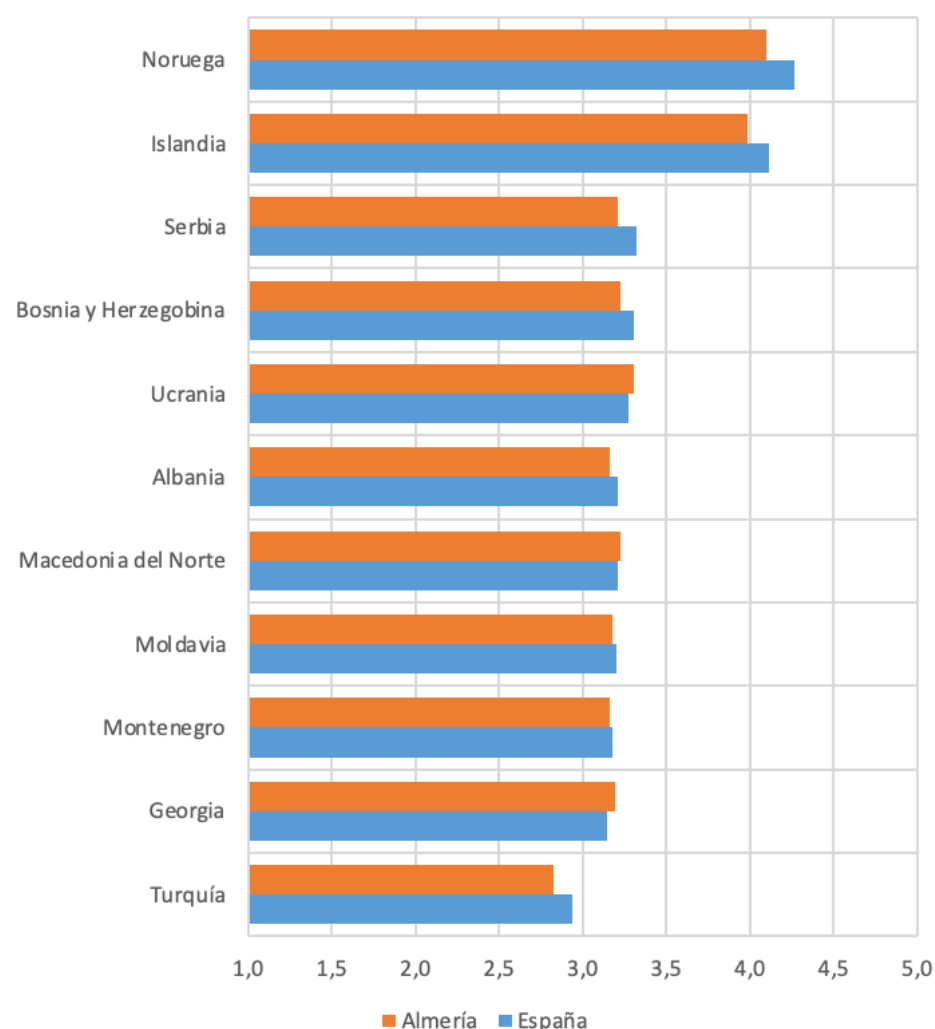
Las próximas ampliaciones de la UE

Actualmente hay 9 Estados candidatos a la adhesión a la Unión Europea, si bien cada uno de ellos en puntos muy diversos del proceso. Por ejemplo, Ucrania y Moldavia acaban de iniciar las negociaciones, mientras que en el caso de Turquía estas están virtualmente interrumpidas desde el intento de golpe de estado contra Erdogan. Por otra parte, tanto Islandia como Noruega están reconsiderando su incorporación al club europeo por los cambios que se han producido en la geopolítica del continente en los últimos años.

Preguntados por la conveniencia de proseguir con la política de ampliaciones de la UE, el 69,7 % de nuestros panelistas cree que a corto plazo habría que hacerlo, por un 30,3 % que considera que no. También hemos preguntado por qué factores deberían ser los más importantes para valorar la conveniencia de un país candidato. La complementariedad económica con la Unión y las relaciones geopolíticas son los criterios más valorados, seguido por la calidad de sus instituciones políticas y el tamaño del mercado en términos económicos. En un segundo escalón han quedado la proximidad cultural, la dimensión media de sus empresas y el número de habitantes. Y, por debajo del nivel neutral se encuentran la religión mayoritaria y la proximidad geográfica al eje Berlín-Roma.

El crecimiento del futuro

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - BLOQUE DE ACTUALIDAD



¿Cómo de beneficiosa resultaría para Almería y España la adhesión de cada uno de los países candidatos. Puntúe de 1 (muy perjudicial) a 5 (muy beneficioso)

Los nórdicos primero

A la hora de valorar los beneficios y perjuicios para la economía almeriense y la española de cada uno de los candidatos actuales más Noruega e Islandia, son precisamente estos últimos los que nuestros panelistas consideran como los que conllevarían un mayor beneficio para ambos ámbitos, si bien, algo menos para Almería que para España.

El resto de candidatos se encuentran en unos niveles de beneficio relativamente bajo y muy cercano en sus valoraciones, con Serbia algo más destacado que el resto. Tras Serbia se encuentra Bosnia y Herzegovina, seguida de Ucrania.

Turquía cierra la lista, con una valoración por debajo de 3, es decir con un ligero perjuicio para las economías de España y Almería. Y, en este caso, algo más perjudicial para la provincia, posiblemente por su potencial productivo en el sector de las frutas y hortalizas.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA - DATOS DEMOGRÁFICOS

La encuesta se realizó entre los días 26 de junio y 15 de julio de 2026, obteniéndose 66 respuestas válidas.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

	Frecuencia	%
Masculino	47	71,2
Femenino	18	27,3
NS/NC	1	1,5
Total	66	100,0

DISTRIBUCIÓN POR LA RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

	Frecuencia	%
Por cuenta propia	23	34,8
Por cuenta ajena sector privado	22	33,3
Por cuenta ajena sector público	14	21,2
Jubilado	7	10,6
Buscando empleo	0	0,0
NS/NC	0	0,0
Total	66	100,0

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

	Frecuencia	%
Menos de 30	2	3,0
De 30 a 45	13	19,7
De 46 a 60	40	60,6
Más de 60	11	16,7
Total	66	100,0

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Frecuencia	%
Sector público	2	3,0
Sector primario	4	6,1
Industria	2	3,0
Construcción	0	0,0
Comercio	3	4,5
Sector bancario	6	9,1
Asesoría/Consultoría	27	40,9
Enseñanza/Investigación	12	18,2
Otros servicios	9	13,6
Otro	1	1,5
NS/NC	0	0,0
Total	66	100,0

www.economistasalmeria.es